

令和 3 年度
果樹農業生産構造分析調査報告書

令和 4 年 3 月

公益財団法人 中央果実協会

は し が き

令和2年4月に公表された果樹農業振興基本方針に即して、都道府県の果樹農業振興計画や果樹産地構造改革計画の策定が進められ、令和2年度からは果樹農業生産力増強総合対策事業が実施されています。

また、令和2年6月に改正・発出された「果樹産地構造改革計画について(平成17年3月25日付農林水産省生産局長通知)」第3の産地計画の内容に沿って、各産地協議会は、産地の実情に応じて必要な項目を記載した産地計画を定めています。

事業の実施に当たっては、地域の特徴を把握して果樹産地として発展していくための条件を明らかにすることが必要です。

そこで、2020年農林業センサスのデータを用いて果樹農業の生産構造を農産物販売金額規模別に集計・分析するとともに、主産地の産地協議会に対して果樹産地構造改革計画の実践状況のアンケート調査を行い、主産地の今後の動向及び発展条件の検討に資するための調査を実施することとしました。

本調査では、検討委員会を開催して有識者による助言を受けつつ、調査及びとりまとめの一部を一般財団法人農林統計協会に委託して実施しました。

これらの調査結果については、果樹関係者に広く提供し、果樹農業振興に関する上記果樹産地構造改革各種計画等の策定及び果樹農業生産力増強総合対策事業等果樹対策の推進に資することとしています。

本調査の実施にご尽力いただきました方々、特にアンケートの実施に際してご協力いただいた産地協議会及び道府県基金協会(基金協会のない府県にあっては受皿団体)の方々に、深く感謝申し上げますとともに、本調査結果が、これらを含め関係者による各種計画策定や事業の円滑な推進等様々な場面で活用され、今後の我が国果樹農業の発展に少しでもお役にたてれば幸いです。

公益財団法人 中央果実協会
理事長 村上 秀徳

目 次

調査の概要.....	1
用語の解説.....	4
I 果樹農業の生産構造分析	
1. 要旨	10
報告書で用いたデータ等についての留意事項.....	11
2. 果樹農業の生産構造分析（本文）	12
(1) 果樹を栽培した農業経営体（実数及び構成比）	13
(2) 法人化の状況（実数及び法人化経営体の割合）	15
(3) 経営耕地の状況（樹園地と借入耕地面積、樹園地に占める借入耕地面積 割合）	16
(4) 販売目的の作物の類別作付（栽培）面積（構成比）	18
(5) 販売目的の果樹類の栽培面積（品目別及びかんきつ類内訳）	22
(6) 販売目的の果樹類の栽培面積 3.0ha 以上の経営体（実数及び割合）	24
ア 果樹類（計）	24
イ 果樹類（露地）	25
ウ 果樹類（施設）	26
(7) 経営主が 65 歳未満の経営体（実数及び割合）	27
(8) 農業に 60 日以上従事した世帯員、役員・構成員（経営主を含む）	28
(9) 雇用者の状況（実経営体数及び割合、雇い入れたのべ人日及び 1 経営体 当たりの雇用者のべ人日）	29
(10) 農業生産関連事業を行っている経営体（実数及び割合、消費者に直接販売 している経営体数及び割合）	31
(11) 農産物の売上 1 位の出荷先別経営体（実数及び構成比）	33
(12) 有機農業に取り組んでいる経営体（実数及び割合）	37
(13) 青色申告を行っている経営体（実数及び割合）	38
(14) データを活用した農業を行っている経営体（実数及び割合）	39
(15) 後継者の確保状況別経営体（実数及び割合）	40
(16) 主副業別経営体（個人経営）（実数及び構成比）	41
(17) 家族経営構成別経営体（個人経営）（実数及び構成比）	45
3. 総合的な考察	49
(1) 人材・園地戦略	49
(2) 流通・販売戦略	50
(3) 生産戦略	50
II 果樹産地構造改革計画の実践状況のアンケート調査	51
1. アンケートの目的	51
2. アンケートの実施	51
2.1 実施方法	51
2.2 回収結果	51
3. 集計結果	53
3.1 担い手の育成・確保	53
3.2 次世代への円滑な経営継承	55
3.3 担い手への園地集積・集約化	57

3.4 労働生産性の向上	59
3.5 流通・販売戦略	63
3.6 輸出戦略	66
3.7 自然災害等のリスク	67
4. 結果の分析及び考察	69
4.1 全体総括	69
4.1.1 人材・園地戦略	69
4.1.2 生産戦略	70
4.1.3 流通・販売戦略、輸出戦略	70
4.1.4 自然災害等リスク対応	70
4.2 生産戦略の推進による園地の集積・集約への寄与に関する分析	70
4.3 園地の経営継承の取り組みへの生産戦略（園地整備）の支援に関する分析 ..	72
5. アンケート自由記載欄（産地の問題・課題等）	74
資料：アンケート回答票	78
果樹産地構造改革計画の着実な実行に向けて （令和2年8月 農林水産省）	81
果樹生産構造分析統計表	87
付 2020年農林業センサス農林業経営体調査票	134

調査の概要

1. 目 的

令和２年４月に公表された果樹農業振興基本方針に即して、都道府県の果樹農業振興計画や果樹産地構造改革計画の策定が進められ、令和２年度からは果樹農業生産力増強総合対策事業が実施されている。

また、令和２年６月に改正・発出された「果樹産地構造改革計画について（平成１７年３月２５日付農林水産省生産局長通知）」第３の産地計画の内容に沿って、各産地協議会は、産地の実情に応じて必要な項目を記載した産地計画を定めている。

事業の実施に当たっては、地域の特徴を把握して果樹産地として発展していくための条件を明らかにすることが必要である。事業の実施に当たっては、地域の特徴を把握して果樹産地として発展していくための条件を明らかにすることが必要である。このため、２０２０年農林業センサスのデータを用いて果樹農業の生産構造を農産物販売金額規模別に集計・分析するとともに、主産地の産地協議会に対して果樹産地構造改革計画の実践状況のアンケート調査を行い、主産地の今後の動向及び発展条件の検討に資するための調査を実施する。

これらの調査結果については、果樹関係者に広く提供し、果樹農業振興に関する上記果樹産地構造改革各種計画等の策定及び果樹農業生産力増強総合対策事業等果樹対策の推進に資することとする。

2. 内 容

（１）検討委員会

中央果実協会が学識経験者からなる委員会を開催し、調査対象の選定、調査方法・内容の検討、調査結果の分析のとりまとめを行った。農林業センサスデータの集計・分析等については、一部を農林統計協会に委託して行った。

1) 検討委員会の構成、運営

検討委員会は、次の委員により構成。

徳田 博美 名古屋大学大学院 生命農学研究科 教授（座長）

成田 拓未 弘前大学 農学生命科学部 准教授

藤栄 剛 明治大学 農学部 教授

宮井 浩志 山口大学 経済学部経営学科 准教授

2) 開催期日

第１回 令和３年８月２日

（今年度実施する調査・分析の内容）

第２回 令和３年９月２２日

（果樹農業生産構造分析調査の内容）

第３回 令和４年２月１４日

（果樹農業生産構造分析調査報告書案の内容）

（２）農林業センサスを用いた果樹農業の生産構造分析

２０２０年農林業センサス結果のデータを用いて、果樹農業の生産構造を農産物販売金額規模別に集計・分析した。集計・分析対象品目は、果樹全体のほか、かんきつ類、りんご及びぶどうを販売目的で栽培した農業経営体のデータを抽出して集計し、分析した。

分析項目は次のとおりである。

- ① 果樹を栽培した農業経営体（実数及び構成比）
- ② 法人化の状況（実数及び法人化経営体の割合）
- ③ 経営耕地の状況（樹園地と借入耕地面積及び割合）
- ④ 販売目的の作物の類別作付（栽培）面積（構成比）
- ⑤ 販売目的の果樹類の１経営体当たり栽培面積（品目別等）
- ⑥ 販売目的の果樹類の栽培面積 3.0ha 以上の経営体（実数及び割合）
- ⑦ 経営主が 65 歳未満の経営体（実数及び割合）
- ⑧ 農業に 60 日以上従事した世帯員、役員・構成員数
- ⑨ 雇用者の状況（実経営体数及び割合）
- ⑩ 農業生産関連事業を行っている経営体（実数及び割合）
- ⑪ 消費者に直接販売をしている経営体（実数及び割合）
- ⑫ 農産物の売上 1 位の出荷先別経営体（実数及び構成比）
- ⑬ 有機農業に取り組んでいる経営体（実数及び割合）
- ⑭ 青色申告を行っている経営体（実数及び割合）
- ⑮ データを活用した農業を行っている経営体（実数及び割合）
- ⑯ 後継者の確保状況別経営体数
- ⑰ 主副業別経営体（実数及び構成比）
- ⑱ 家族経営構成別経営体（実数及び構成比）

（２）果樹産地協議会に対するアンケート調査

果樹産地構造改革計画の実践状況のアンケート調査を 120 産地協議会に調査票を送付して実施した。

アンケート調査票は果樹産地構造改革計画の内容に即して、人材・園地戦略、生産戦略等に係る 15 の設問から構成され、産地協議会としての取り組みを回答するよう依頼した。中央果実協会が、道府県基金協会を經由して産地協議会に対してアンケート調査票を送付し回答を依頼した結果、115 の産地協議会からアンケート回答を回収（回収率 95.8 %）し、集計・分析した。

集計・分析については、設問ごとの集計・分析に加えて、新規就農等担い手育成に非常に積極的に取り組んでいる産地協議会についてその他の取り組みについても集計分析した。

さらに、生産戦略（省力樹形や省力化機械の導入及び園地基盤整備）の推進が園地の集積・集約化や担い手への経営継承に与える影響について分析するため、関連する複数の設問に対する回答のクロス集計を行い、分析した。

3 事業実施期間

令和３年６月から令和４年２月

用語の解説

(2020年度農林業センサス・農林業経営体調査他)

※ 調査項目の詳細などは、巻末の2020年農林業センサス農林業経営体調査票を参照。

【農業経営体】

1 農業経営体

農業経営体

農産物の生産を行うか又は委託を受けて農業作業を行い、生産又は作業に係る面積・頭羽数が、次の規定のいずれかに該当する事業を行う者をいう。

- (1) 経営耕地面積が30a以上の規模の農業
- (2) 農作物の作付面積又は栽培面積、家畜の飼養頭羽数又は出荷羽数、その他の事業の規模が次の農林業経営体の基準以上の農業
 - ①露地野菜作付面積 15 a
 - ②施設野菜栽培面積 350 m²
 - ③果樹栽培面積 10 a
 - ④露地花き栽培面積 10 a
 - ⑤施設花き栽培面積 250 m²
 - ⑥搾乳牛飼養頭数 1 頭
 - ⑦肥育牛飼養頭数 1 頭
 - ⑧豚飼養頭数 15 頭
 - ⑨採卵鶏飼養羽数 150 羽
 - ⑩ブロイラー年間出荷羽数 1,000 羽
 - ⑪その他 調査期日前1年間における農業生産物の総販売額50万円に相当する事業の規模
- (3) 農作業の受託の事業

団体経営体

個人（世帯）で事業を行う経営体をいう。なお、法人化して事業を行う経営体は含まない。

2 農産物の販売

農産物販売金額

肥料代、農薬代、飼料代等の諸経費を差引く前の売上金額（消費税を含む。）をいう。

3 組織形態別

法人化している（法人経営体）

農業経営体のうち、法人化して事業を行う者をいう。

農事組合法人

農業協同組合法（昭和22年法律第132号）に基づき、「組合員の農業生産についての協業を図ることによりその共同の利益を増進すること」を目的として設立された法人をいう。

会社

次のいずれかに該当するものをいう。

株式会社

会社法（平成 17 年法律第 86 号）に基づき、株式会社の組織形態をとっているものをいう。なお、会社法の施行に伴う関係法律の整備等に関する法律（平成 17 年法律第 87 号）に定める特例有限会社の組織形態をとっているものを含む。

合名・合資会社

会社法に基づき、合名会社又は合資会社の組織形態をとっているものをいう。

合同会社

会社法に基づき、合同会社の組織形態をとっているものをいう。

相互会社

保険業法（平成 7 年法律第 105 号）に基づき、保険会社のみが認められている中間法人であり、加入者自身を構成員とすることから、お互いが構成員のために保険業務を行う団体をいう。

各種団体

次のいずれかに該当するものをいう。

農協

農業協同組合法に基づき組織された組合で、農業協同組合、農業協同組合の連合組織（経済連等）が該当する。

森林組合

森林組合法（昭和 53 年法律第 36 号）に基づき組織された組合で、森林組合、生産森林組合、森林組合連合会が該当する。

その他の各種団体

農業保険法（昭和 22 年法律第 185 号）に基づき組織された農業共済組合や農業関係団体、又は森林組合以外の組合等の団体が該当する。林業公社（第 3 セクター）もここに含める。

その他の法人

農事組合法人、会社及び各種団体以外の法人で、公益法人、宗教法人、医療法人、NPO 法人などが該当する。

地方公共団体・財産区

地方公共団体とは、都道府県及び市区町村をいう。

財産区とは、地方自治法（昭和 22 年法律第 67 号）に基づき、市区町村の一部で財産を有し、又は公の施設を設け、当該財産等の管理・処分・廃止に関する機能を有する特別地方公共団体をいう。

4 土地

経営耕地

調査期日現在で農林業経営体が経営している耕地（けい畔を含む田、樹園地及び畑）をいい、自ら所有し耕作している耕地（自作地）と、他から借りて耕作している耕地（借入耕地）の合計である。土地台帳の地目や面積に関係なく、実際の地目別の面積とした。

田

耕地のうち、水をたたえるためのけい畔のある土地をいう。

畑

耕地のうち田と樹園地を除いた耕地をいう。

樹園地

木本性周年作物を規則的又は連続的に栽培している土地で果樹、茶、桑などが1 a以上まとまっているもの（一定の畝幅及び株間を持ち、前後左右に連続して栽培されていることをいう。）で肥培管理している土地をいう。

花木類などを5年以上栽培している土地もここに含めた。

5 農業経営組織別

単一経営体

農産物販売金額のうち、主位部門の販売金額が8割以上の経営体をいう。

準単一複合経営体

農産物販売金額のうち、主位部門の販売金額が6割以上8割未満の経営体をいう。

複合経営体

農産物販売金額のうち、主位部門の販売金額が6割未満（販売のなかった経営体を除く。）の経営体をいう。

6 労働力等

経営主

農業（林業）経営の管理運営の中心となっている者をいい、生産品目や規模、請け負う農作業（林業作業）の決定、具体的な作業時期や作業体制、労働や資本の投入、資金調達といった経営全般を主宰する者をいう。

世帯員

原則として住居と生計を共にしている者をいう。調査日現在出稼ぎ等に出ていてその家にいなくても生計を共にしている者は含むが、通学や就職のため他出して生活している子弟は除く。

また、住み込みの雇人も除く。

役員・構成員

役員とは、会社等の組織経営における役員をいう。

構成員とは、集落営農組織や協業経営体における構成員をいう。

なお、役員会に出席するだけの者は含まない。

後継者

5年以内に農業（林業）経営を引き継ぐ後継者（予定者を含む。）をいう。

雇用者

農業経営のために雇った「常雇い」及び「臨時雇い」（手間替え・ゆい（労働交換）、手伝い（金品の授受を伴わない無償の受け入れ労働）を含む。）の合計をいう。

常雇い

主として農業経営のために雇った人で、雇用契約（口頭の契約でもかまわない。）に際し、あらかじめ7か月以上の期間を定めて雇った人（期間を定めずに雇った人を含む。）のことをいう。

臨時雇い

日雇い、季節雇いなど農業経営のために臨時雇いした人で、手間替え・ゆい（労働交換）、手伝い（金品の授受を伴わない無償の受け入れ労働）を含む。

なお、農作業を委託した場合の労働は含まない。

また、主に農業経営以外の仕事のために雇っている人が農繁期などに農業経営のための農作業に従事した場合や、7か月以上の契約で雇った人がそれ未満で辞めた場合を含む。

7 農業経営の取組

農業生産関連事業

「農産物の加工」、「消費者に直接販売」、「小売業」、「観光農園」、「貸農園・体験農園」、「農家民宿」、「農家レストラン」、「海外への輸出」、「再生可能エネルギー発電」など農業生産に関連した事業をいう。

農産物の加工

販売を目的として、自ら生産した農産物をその使用割合の多少にかかわらず用いて加工している事業をいう。

消費者に直接販売

自ら生産した農産物やその加工品を消費者などに販売している（インターネット販売を含む。）事業や、消費者などと販売契約して直送する事業をいう。

小売業

自ら生産した農産物やその加工品を消費者などに販売している（インターネットや行商などにより店舗をもたないで販売している場合を含む。）事業や、消費者などと販売契約して直送する事業をいう。

なお、自らが経営に参加していない直売所等は含まない点で、「消費者に直接販売」とは異なる。

観光農園

農業を営む者が、観光客等を対象に、自ら生産した農産物の収穫等の一部の農作業を体験させ又はほ場を観賞させて、料金を得ている事業をいう。

貸農園・体験農園等

所有又は借り入れている農地を、第三者を経由せず、農園利用方式等により非農業者に利用させ、使用料を得ている事業をいう。

なお、自己所有耕地を地方公共団体・農協が経営する市民農園に有償で貸与しているものは含まない。

農家民宿

農業を営む者が、旅館業法（昭和23年法律第138号）に基づき都道府県知事等の許可を得て、観光客等の第三者を宿泊させ、自ら生産した農産物や地域の食材をその使用割合の多少にかかわらず用いた料理を提供し、料金を得ている事業をいう。

農家レストラン

農業を営む者が、食品衛生法（昭和 22 年法律第 233 号）に基づき、都道府県知事等の許可を得て、不特定の者に、自ら生産した農産物や地域の食材をその使用割合の多少にかかわらず用いた料理を提供し代金を得ている事業をいう。

海外への輸出

農業を営む者が、収穫した農産物等を直接又は商社や団体を経由（手続きの委託や販売の代行のため）して海外へ輸出している場合、又は輸出を目的として農産物を生産している場合をいう。

再生可能エネルギー発電

農林地等において再生することが可能な資源（バイオマス、太陽光、水力等）から発電している事業をいう。

農業生産関連の事業収入

農業生産に関連した事業における諸経費を差し引く前の売上合計金額（消費税を含む。）をいう。

なお、消費者に直接販売した売上高は含まない。

青色申告

不動産所得、事業所得、山林所得のある人で、納税地の所轄税務署長の承認を受けた人が確定申告を行う際に、一定の帳簿を備え付け、日々の取引を記帳し、その記録に基づいて申告する制度をいう。

正規の簿記

損益計算書と貸借対照表が導き出せる組織的な簿記の方式（一般的には複式簿記）を行っている場合をいう。

簡易簿記

「正規の簿記」以外の簡易な帳簿による記帳を行っている場合をいう。

現金主義

現金主義による所得計算の特例を受けている場合をいう。

有機農業

化学肥料及び農薬を使用せず、遺伝子組換え技術も利用しない農業のことで、減化学肥料・減農薬栽培は含まない。

また、自然農法に取り組んでいる場合や有機 JAS の認証を受けていない者でも、化学肥料及び農薬を使用せず、遺伝子組換え技術も利用しないで農業に取り組んでいる場合を含む。

農業経営を行うためにデータを活用

効率的かつ効果的な農業経営を行うためにデータ（財務、市況、生産履歴、生育状況、気象状況、栽培管理などの情報）を活用することをいい、次のいずれかの場合をいう。

データを取得して活用

気象、市況、土壌状態、地図、栽培技術などの経営外部データを取得するツールとしてスマートフォン、パソコン、タブレット、携帯電話、新聞などを用いて、取得したデータを効率的かつ効果的な農業経営を行うために活用することをいう。

データを取得・記録して活用

「データを取得して活用」で取得した経営外部データに加え、財務、生産履歴、栽培管理、ほ場マップ情報、土壌診断情報などの経営内部データをスマートフォン、パソコン、タブレット、携帯電話などを用いて、取得したものをこれに記録して効率的かつ効果的な農業経営を行うために活用することをいう。

データを取得・分析して活用

「データを取得して活用」や「データを取得・記録して活用」で把握したデータに加え、センサー、ドローン、カメラなどを用いて、気温、日照量、土壌水分・養分量、CO₂濃度などのほ場環境情報や、作物の大きさ、開花日、病気の発生などの生育状況といった経営内部データを取得し、専用のアプリ、パソコンのソフトなどで分析（アプリ・ソフトの種類、分析機能の水準などは問わない。）して効率的かつ効果的な農業経営を行うために活用することをいう。

【個人経営体】

8 主副業別

主業経営体

農業所得が主（世帯所得の50%以上が農業所得）で、調査期日前1年間に自営農業に60日以上従事している65歳未満の世帯員がいる個人経営体をいう。

準主業経営体

農外所得が主（世帯所得の50%未満が農業所得）で、調査期日前1年間に自営農業に60日以上従事している65歳未満の世帯員がいる個人経営体をいう。

副業的経営体

調査期日前1年間に自営農業に60日以上従事している65歳未満の世帯員がいない個人経営体をいう。

I 果樹農業の生産構造分析

1. 要旨

○果樹を栽培した経営体数は 172,528 経営体。そのうち、かんきつ類栽培は 51,533 経営体、りんご栽培は 31,821 経営体、ぶどう栽培は 27,115 経営体。

経営体のうち、法人経営は 2,698 経営体（うち、かんきつ類栽培 579、りんご栽培 360、ぶどう栽培 685）で、法人化率は 1.6%（かんきつ類栽培 1.1%、りんご栽培 1.1%、ぶどう栽培 2.5%）

○樹園地面積は 126,978ha。（うち、かんきつ類栽培 45,830ha、りんご栽培 32,205ha、ぶどう栽培 20,015ha）

○果樹栽培面積は 126,819ha。（うち、かんきつ類栽培 45,251ha、りんご栽培 32,322ha、ぶどう栽培 19,685ha）1 経営体当たり果樹栽培面積は 73.5a。

品目別には、かんきつ類 78.5a（かんきつ類を栽培した面積／かんきつ類を栽培した経営体数）りんご 80.0 a（りんごを栽培した面積／りんごを栽培した経営体数）ぶどう 44.4 a（ぶどうを栽培した面積／ぶどうを栽培した経営体数）

○果樹栽培面積 3.0ha 以上の経営体数は 4,993 経営体。（うち、かんきつ類栽培 2,267、りんご栽培 1,400、ぶどう栽培 579）

○経営主が 65 歳未満の経営体数は 56,396 経営体。（うち、かんきつ類栽培 16,511、りんご栽培 11,631、ぶどう栽培 9,421）そのうち経営主が女性の経営体数は 3,240 経営体。（うち、かんきつ類栽培 857、りんご栽培 701、ぶどう栽培 569）

○農業に 60 日以上従事した世帯員、役員・構成員（経営主を含む）数は、310,066 人。（うち、かんきつ類栽培 90,584 人、りんご栽培 63,971 人、ぶどう栽培 53,491 人）

○雇い入れた経営体数は 44,086。（うち、かんきつ類栽培 12,816、りんご栽培 11,167、ぶどう栽培 8,110）雇い入れた雇用者ののべ人日は 8,082,717 人日。（うち、かんきつ類栽培 2,060,111 人日、りんご栽培 2,273,064 人日、ぶどう栽培 1,975,442 人日）

○農業生産関連事業を行っている経営体数は 26,910 経営体。（うち、かんきつ類栽培 5,703、りんご栽培 4,916、ぶどう栽培 5,532）。

○有機農業（果樹）に取り組んでいる経営体数は 12,750 経営体。（うち、かんきつ類栽培 3,038、りんご栽培 2,217、ぶどう栽培 2,874）

○青色申告を行っている経営体数は 69,933 経営体。（うち、かんきつ類栽培 21,192、りんご栽培 11,699、ぶどう栽培 14,143）

○データを活用した農業を行っている経営体数は 33,548 経営体。（うち、かんきつ類栽培 9,331、りんご栽培 6,954、ぶどう栽培 6,563）

○後継者を確保している経営体数は 37,108 経営体。（うち、かんきつ類栽培 10,233、りんご栽培 7,493、ぶどう栽培 6,314）

○個人経営体数は 169,664 経営体。そのうち、主業経営体は 49,076 経営体。（うち、かんきつ類栽培 14,379、りんご栽培 12,589、ぶどう栽培 9,300）

家族経営構成別の内訳は、一世代家族経営が 115,584 経営体（うち、かんきつ類栽培 35,938、りんご栽培 19,142、ぶどう栽培 17,104）、二世代家族経営が 50,019 経営体（うち、かんきつ類栽培 13,870、りんご栽培 11,273、ぶどう栽培 8,517）、三世代等家族経営が 4,061 経営体（うち、かんきつ類栽培 1,125、りんご栽培 1,025、ぶどう栽培 773）。

<この報告書で用いたデータ等についての留意事項>

○この報告書で用いたデータは 2020 年農林業センサスデータから、果樹全体、かんきつ類、りんご及びぶどうを販売目的で栽培した農業経営体のデータを抽出して農産物販売金額規模別に集計した。その際、果樹あるいは各品目についてわずかでも栽培している経営体も集計対象としているため、販売金額 1 位の部門が果樹以外（稲作、野菜作等）の経営体も含まれる。

○農産物販売金額とは、肥料代、農薬代、飼料代等の諸経費を差引く前の売上金額（消費税を含む）をいい、次のものを含む。

- ・畜産物、栽培きのこ、養蜂、まゆ、耕地で栽培した林業用の苗木など
- ・自ら営む農家レストランや農産物加工品の製造に仕向けた農産物の見積金額
- ・観光農園を営んでいる場合の入園料（入場料）（入園料金で農産物を一定量収穫させる場合）
- ・貯蔵しておいた農産物を過去 1 年間の間に販売した金額。また、売買契約済みであるが、代金を受け取っていない分の見積金額

○農産物販売金額には、農業生産関連事業の売り上げは含まれない。

※農業生産関連事業とは、自ら経営していて、①自家で生産した農産物を使用、②所有または借り入れている耕地もしくは農業施設を利用している、のいずれかに該当する事業を行う場合をいう。

例えば、農産物の加工、小売業、観光農園、貸農園・体験農園、農家民宿、農家レストラン及び海外への輸出などが該当する。

○この報告書は、全国の農業経営体について販売金額規模別に集計・分析したもので、農業地域別・都道府県別の集計や、地域特性を考慮した分析は行っていない。

2. 果樹農業の生産構造分析（本文）

2020 年農林業センサスデータから、果樹全体、かんきつ類、りんご及びぶどうを栽培した農業経営体のデータを抽出して、農産物販売金額規模別に集計・分析した。集計・分析した結果は次ページ以降に、集計したデータについては果樹生産構造統計表として巻末に添付した。

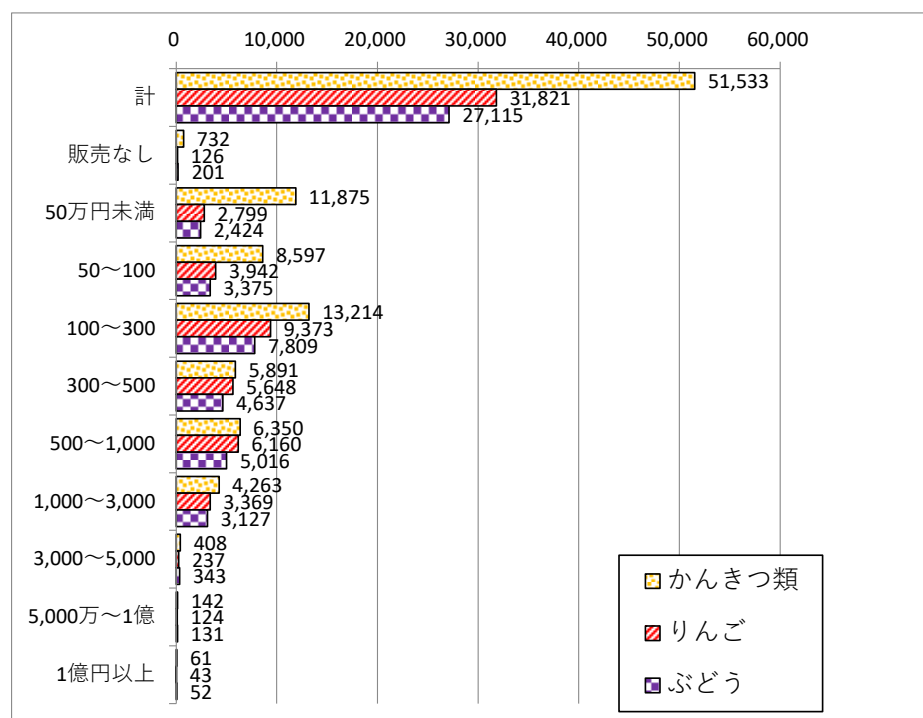
(1) 果樹を栽培した農業経営体

表 1-1 農産物販売金額規模別経営体数（実数）

	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう
計	172,528	51,533	31,821	27,115
販売なし	2,081	732	126	201
50万円未満	34,133	11,875	2,799	2,424
50～100	27,982	8,597	3,942	3,375
100～300	46,832	13,214	9,373	7,809
300～500	22,241	5,891	5,648	4,637
500～1,000	23,031	6,350	6,160	5,016
1,000～3,000	14,058	4,263	3,369	3,127
3,000～5,000	1,357	408	237	343
5,000万～1億	580	142	124	131
1億円以上	233	61	43	52
1～2	141	41	27	31
2～3	39	11	5	12
3～5	28	5	5	5
5億円以上	25	4	6	4

出典：農林水産省「2020年農林業センサス」（組替集計）

図 1-1 農産物販売金額規模別経営体数（実数）



販売目的で果樹を栽培した経営体数は 172,528 経営体。かんきつ類、りんご、ぶどうの 3 品目については、かんきつ類 51, 533 経営体、りんご 31,821 経営体、ぶどう 27,115 経営体の順になっている。

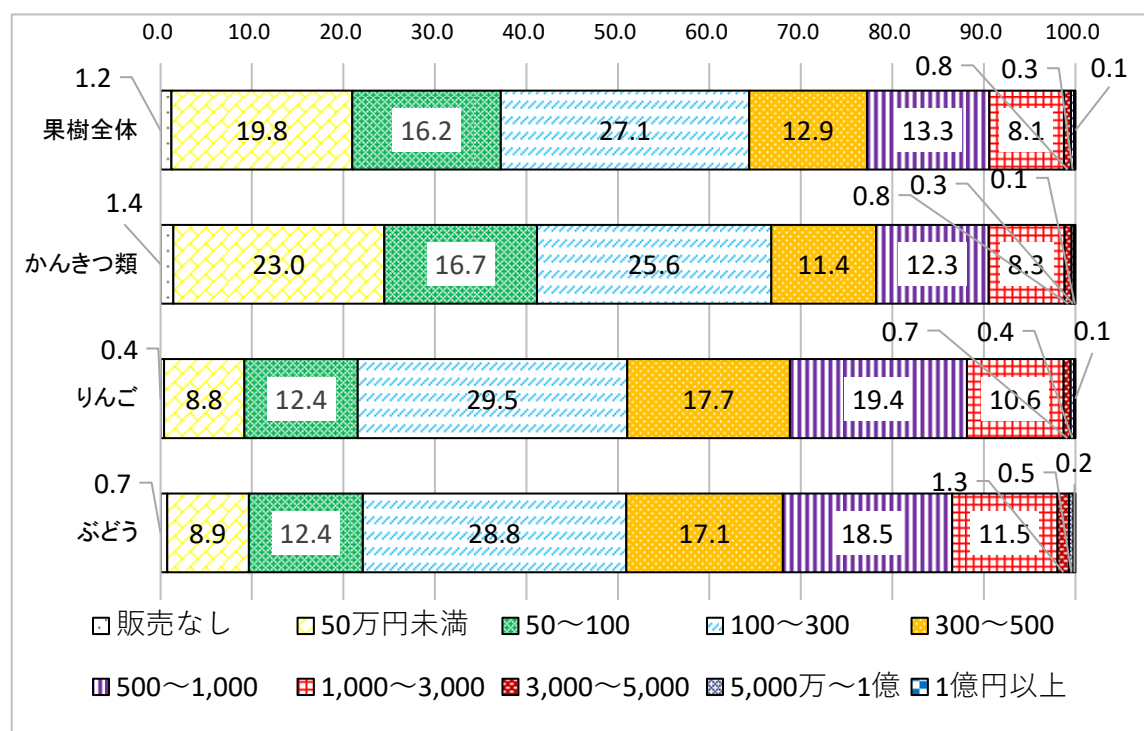
農産物販売金額規模別にみると、3 品目すべてで農産物販売金額 100～300 万円の階層で経営体数が最大となっている。

表 1-2 農産物販売金額規模別経営体数（構成比）（％）

	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう
計	100.0	100.0	100.0	100.0
販売なし	1.2	1.4	0.4	0.7
50万円未満	19.8	23.0	8.8	8.9
50～100	16.2	16.7	12.4	12.4
100～300	27.1	25.6	29.5	28.8
300～500	12.9	11.4	17.7	17.1
500～1,000	13.3	12.3	19.4	18.5
1,000～3,000	8.1	8.3	10.6	11.5
3,000～5,000	0.8	0.8	0.7	1.3
5,000万～1億	0.3	0.3	0.4	0.5
1億円以上	0.1	0.1	0.1	0.2
1～2億	0.08	0.08	0.08	0.11
2～3	0.02	0.02	0.02	0.04
3～5	0.02	0.01	0.02	0.02
5億円以上	0.01	0.01	0.02	0.01

出典：農林水産省「2020年農林業センサス」（組替集計）

図 1-2 農産物販売金額規模別経営体数（構成比）



販売目的で果樹を栽培した経営体の農産物販売金額規模別構成比を栽培品目別にみると、農産物販売金額 100～300 万円の最大階層の経営体はいずれも 30%弱で、りんご及びぶどうの割合がやや大きくなっている。果樹全体とかんきつ類で販売金額 50 万円未満の階層が 20%を超え、りんご、ぶどうで農産物販売金額 500 万円以上の階層が 30%を超える。

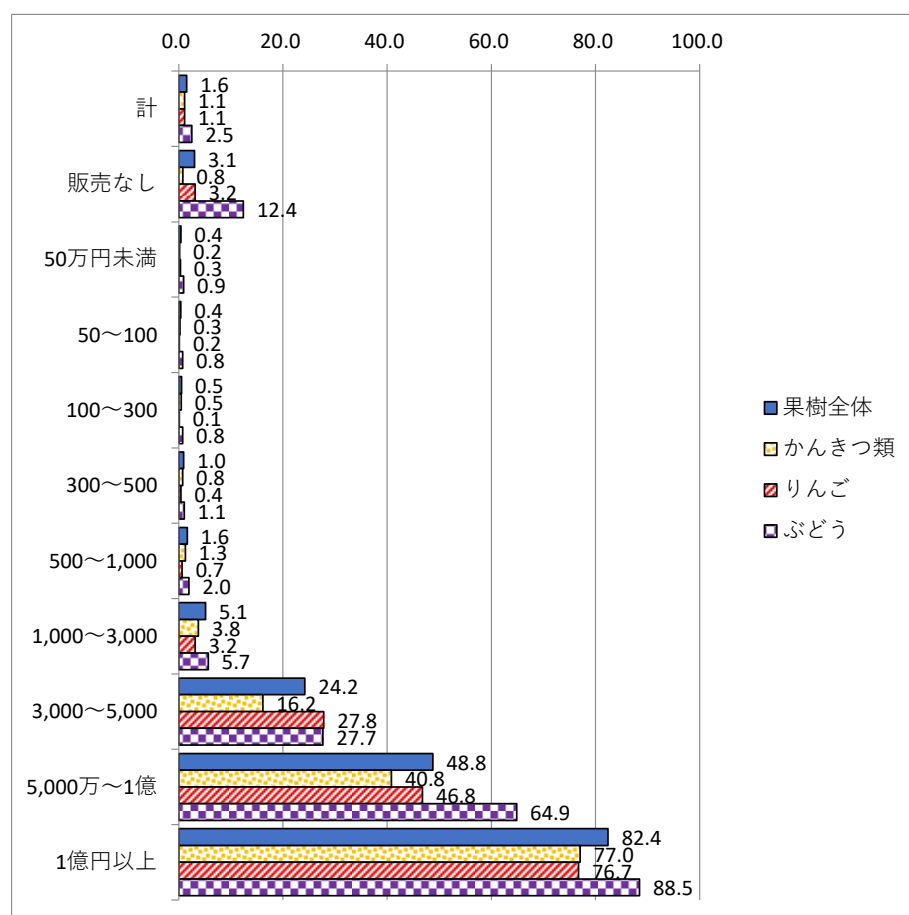
(2) 法人化の状況

表2 法人化している経営体数(実数)

	法人化している				法人化していない (地方公共団体・財産区を含む)			
	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう
計	2,698	579	360	685	169,830	50,954	31,461	26,430
販売なし	64	6	4	25	2,017	726	122	176
50万円未満	150	23	9	23	33,983	11,852	2,790	2,401
50～100	110	22	6	26	27,872	8,575	3,936	3,349
100～300	254	68	12	59	46,578	13,146	9,361	7,750
300～500	218	46	24	50	22,023	5,845	5,624	4,587
500～1,000	376	81	41	98	22,655	6,269	6,119	4,918
1,000～3,000	722	162	107	178	13,336	4,101	3,262	2,949
3,000～5,000	329	66	66	95	1,028	342	171	248
5,000万～1億	283	58	58	85	297	84	66	46
1億円以上	192	47	33	46	41	14	10	6
1～2	105	28	17	25	36	13	10	6
2～3	36	11	5	12	3	0	0	0
3～5	26	4	5	5	2	1	0	0
5億円以上	25	4	6	4	0	0	0	0

出典：農林水産省「2020年農林業センサス」(組替集計)

図2 法人化している経営体の割合(%)



販売目的で果樹を栽培した経営体のうち、法人化している経営体の割合は果樹全体が1.6%、かんきつ類が1.1%、りんごが1.1%、ぶどうが2.5%となっている。農産物販売金額100万円以上の階層では、販売金額が増えるに従い法人化割合も増加している。増加傾向をみると、1,000～3,000万円の階層から急激かつ直線的に増加している。1億円以上の階層では、80%前後となっている。

(3) 経営耕地の状況

表3 樹園地と借入耕地面積

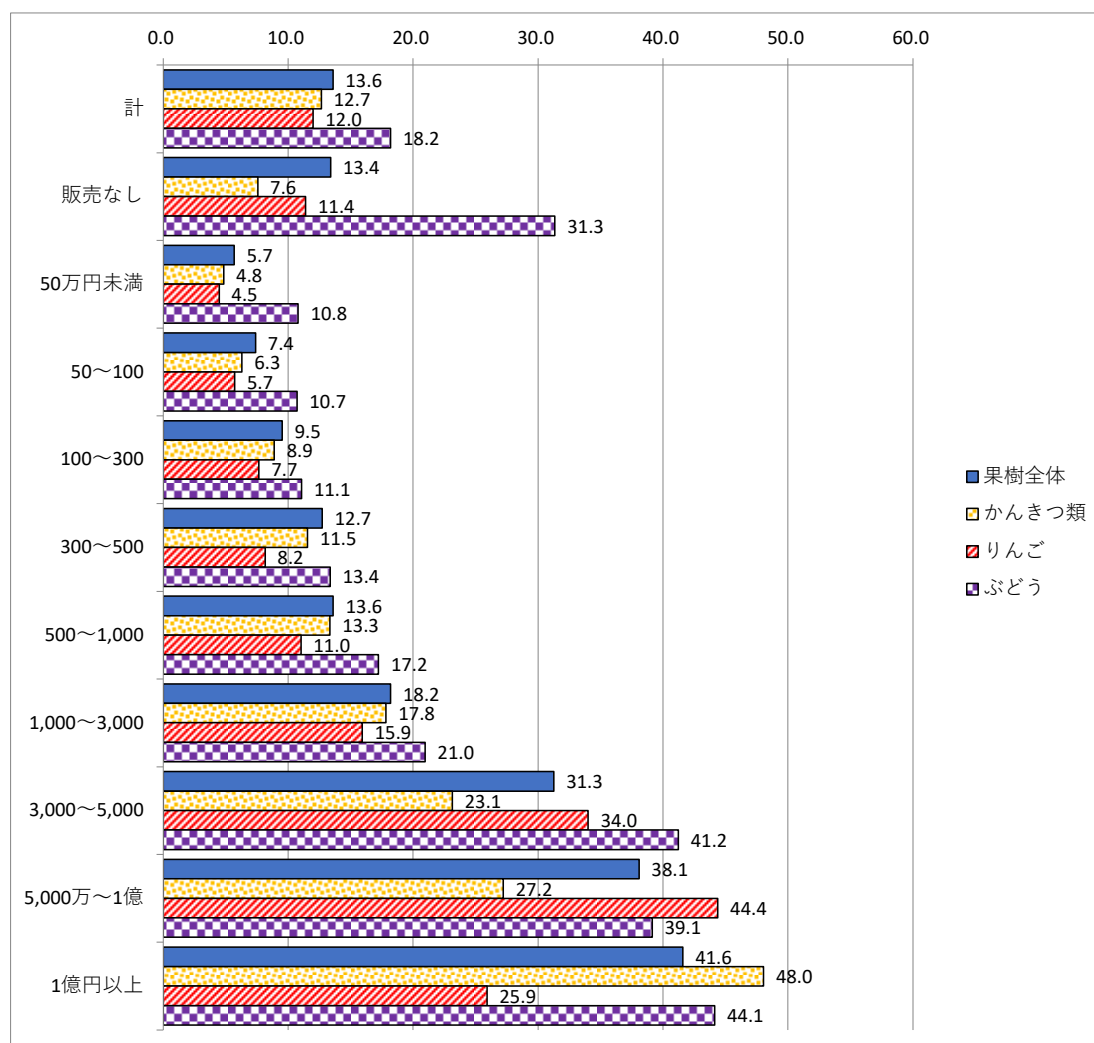
	樹園地のある経営体数				樹園地面積(a)			
	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう
計	161,196	49,342	31,026	25,315	12,697,816	4,583,024	3,220,472	2,001,451
販売なし	1,805	674	118	175	83,530	24,605	5,440	13,003
50万円未満	31,354	11,248	2,689	2,181	1,005,383	378,547	80,434	61,303
50～100	25,914	8,175	3,807	3,096	995,595	367,068	144,387	98,814
100～300	43,922	12,694	9,136	7,245	2,513,199	889,719	572,421	349,976
300～500	21,125	5,706	5,547	4,412	1,946,535	659,134	572,563	318,162
500～1,000	21,870	6,162	6,036	4,769	2,889,452	1,036,177	915,519	499,100
1,000～3,000	13,263	4,107	3,303	2,958	2,607,402	1,000,612	759,733	476,162
3,000～5,000	1,235	389	231	320	355,707	125,739	91,168	88,110
5,000万～1億	507	133	119	113	195,766	61,274	51,281	62,938
1億円以上	201	54	40	46	105,247	40,149	27,526	33,883
1～2億	122	36	26	27	50,150	19,403	11,171	15,235
2～3	34	10	5	10	17,393	11,250	2,265	3,874
3～5	23	5	4	5	19,721	6,950	6,209	9,879
5億円以上	22	3	5	4	17,983	2,546	7,881	4,895

	樹園地を借り入れている経営体数				樹園地のうち借入耕地面積(a)			
	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう
計	31,053	9,902	6,234	6,561	1,726,421	580,121	385,964	364,285
販売なし	145	36	9	37	11,194	1,863	620	4,076
50万円未満	2,327	851	161	221	57,087	18,335	3,605	6,620
50～100	2,696	875	344	360	73,537	23,125	8,264	10,588
100～300	7,153	2,213	1,277	1,275	239,528	79,009	43,827	38,729
300～500	5,166	1,552	1,123	1,201	247,818	76,095	46,712	42,548
500～1,000	7,064	2,210	1,750	1,804	393,260	138,298	101,041	85,992
1,000～3,000	5,575	1,885	1,369	1,396	474,495	178,335	121,000	99,829
3,000～5,000	568	182	120	165	111,184	29,096	31,004	36,321
5,000万～1億	248	66	60	70	74,547	16,681	22,757	24,629
1億円以上	111	32	21	32	43,771	19,284	7,134	14,953
1～2億	64	20	13	17	19,901	7,909	3,663	7,250
2～3	22	6	5	9	8,980	4,614	1,559	2,888
3～5	16	4	2	3	6,651	5,550	42	180
5億円以上	9	2	1	3	8,239	1,211	1,870	4,635

	1経営体当たり樹園地面積(a)				樹園地に占める借入耕地面積割合(%)			
	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう
計	78.8	92.9	103.8	79.1	13.6	12.7	12.0	18.2
販売なし	46.3	36.5	46.1	74.3	13.4	7.6	11.4	31.3
50万円未満	32.1	33.7	29.9	28.1	5.7	4.8	4.5	10.8
50～100	38.4	44.9	37.9	31.9	7.4	6.3	5.7	10.7
100～300	57.2	70.1	62.7	48.3	9.5	8.9	7.7	11.1
300～500	92.1	115.5	103.2	72.1	12.7	11.5	8.2	13.4
500～1,000	132.1	168.2	151.7	104.7	13.6	13.3	11.0	17.2
1,000～3,000	196.6	243.6	230.0	161.0	18.2	17.8	15.9	21.0
3,000～5,000	288.0	323.2	394.7	275.3	31.3	23.1	34.0	41.2
5,000万～1億	386.1	460.7	430.9	557.0	38.1	27.2	44.4	39.1
1億円以上	523.6	743.5	688.2	736.6	41.6	48.0	25.9	44.1
1～2億	411.1	539.0	429.7	564.3	39.7	40.8	32.8	47.6
2～3	511.6	1125.0	453.0	387.4	51.6	41.0	68.8	74.5
3～5	857.4	1390.0	1552.3	1975.8	33.7	79.9	0.7	1.8
5億円以上	817.4	848.7	1576.2	1223.8	45.8	47.6	23.7	94.7

出典：農林水産省「2020年農林業センサス」（組替集計）

図3 樹園地に占める借入耕地面積割合（％）



樹園地に占める借入耕地面積割合を品目別にみると、ぶどうが18.2％で最も高い。販売金額規模別にみると、3,000～5,000万円の階層で急増している。3,000～5,000万円の階層での1経営体当たり樹園地面積は288.0aとなっている。

販売金額が増えるに従い借入耕地面積割合も増加しているが、農産物販売金額3,000～5,000万円の階層で急に増加し、それを超える金額の2階層では増加の度合いが頭打ちとなっている。なお、当該階層の1経営体当たりの樹園地面積は3ha前後となっている。

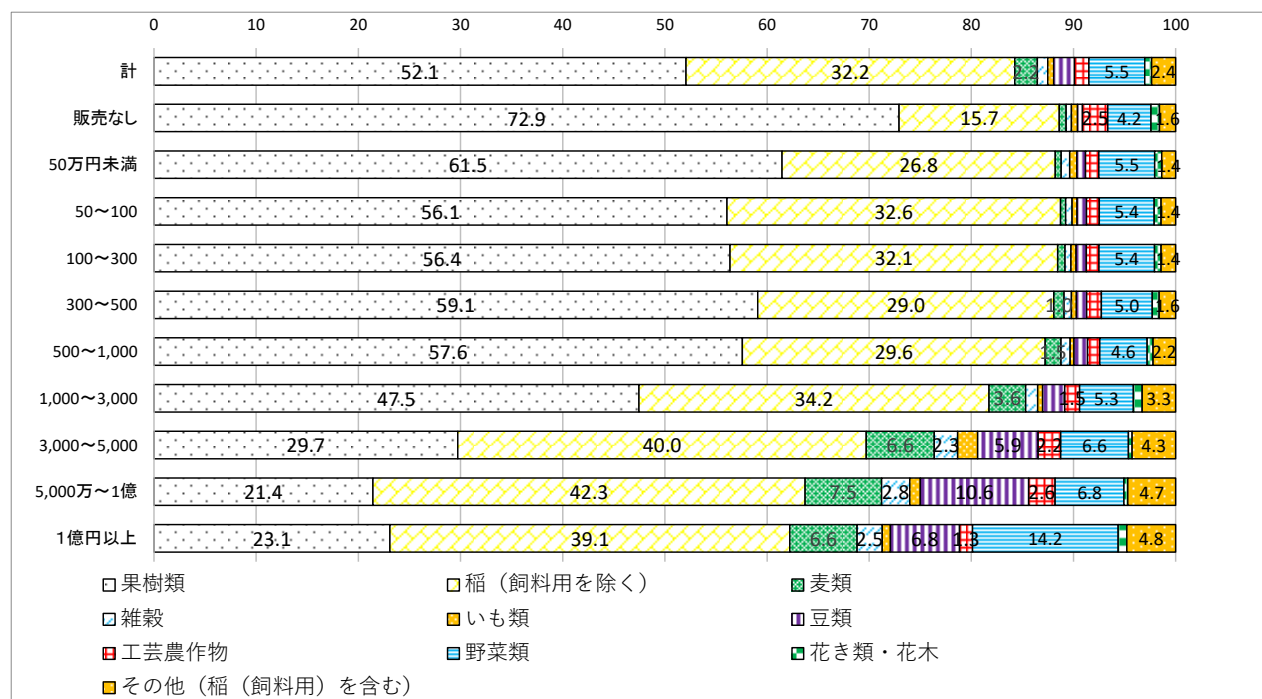
（４）販売目的の作物の類別作付（栽培）面積

表 4-1 販売目的の作物の類別作付（栽培）面積（構成比）

	果樹全体									
	構成比(%)									
	果樹類	稲(飼料用を除く)	麦類	雑穀	いも類	豆類	工芸農作物	野菜類	花き類・花木	その他(稲(飼料用)を含む)
計	52.1	32.2	2.2	1.0	0.6	2.0	1.4	5.5	0.7	2.4
販売なし	72.9	15.7	0.7	0.5	0.6	0.5	2.5	4.2	0.8	1.6
50万円未満	61.5	26.8	0.6	0.8	0.7	0.9	1.3	5.5	0.7	1.4
50～100	56.1	32.6	0.5	0.6	0.5	0.9	1.2	5.4	0.7	1.4
100～300	56.4	32.1	0.7	0.6	0.5	1.0	1.3	5.4	0.7	1.4
300～500	59.1	29.0	1.0	0.7	0.5	1.0	1.4	5.0	0.7	1.6
500～1,000	57.6	29.6	1.5	0.9	0.4	1.3	1.2	4.6	0.6	2.2
1,000～3,000	47.5	34.2	3.6	1.2	0.5	2.2	1.5	5.3	0.9	3.3
3,000～5,000	29.7	40.0	6.6	2.3	2.0	5.9	2.2	6.6	0.3	4.3
5,000万～1億	21.4	42.3	7.5	2.8	1.0	10.6	2.6	6.8	0.4	4.7
1億円以上	23.1	39.1	6.6	2.5	0.8	6.8	1.3	14.2	0.9	4.8
1～2	15.7	43.5	5.2	3.6	0.9	10.1	1.8	16.5	0.3	2.4
2～3	26.5	47.5	11.9	1.5	0.0	1.8	0.0	10.0	0.1	0.5
3～5	38.6	28.8	3.9	0.2	1.0	2.8	0.0	3.4	0.1	21.1
5億円以上	42.3	5.4	9.6	0.0	1.2	0.5	2.9	29.0	8.5	0.6

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

図 4-1 販売目的の作物の類別作付（栽培）面積の構成比（果樹全体）



果樹を栽培した経営体が作付（栽培）した面積割合を作物の類別にみると、果樹類栽培面積割合が 52.1%となっている。販売金額規模別にみると 1,000～3,000 万円の階層まで果樹栽培面積割合が最も多いが、それ以上の階層では稲（飼料用を除く）が最も多く、麦及び豆類の栽培面積も一定の割合を示している。

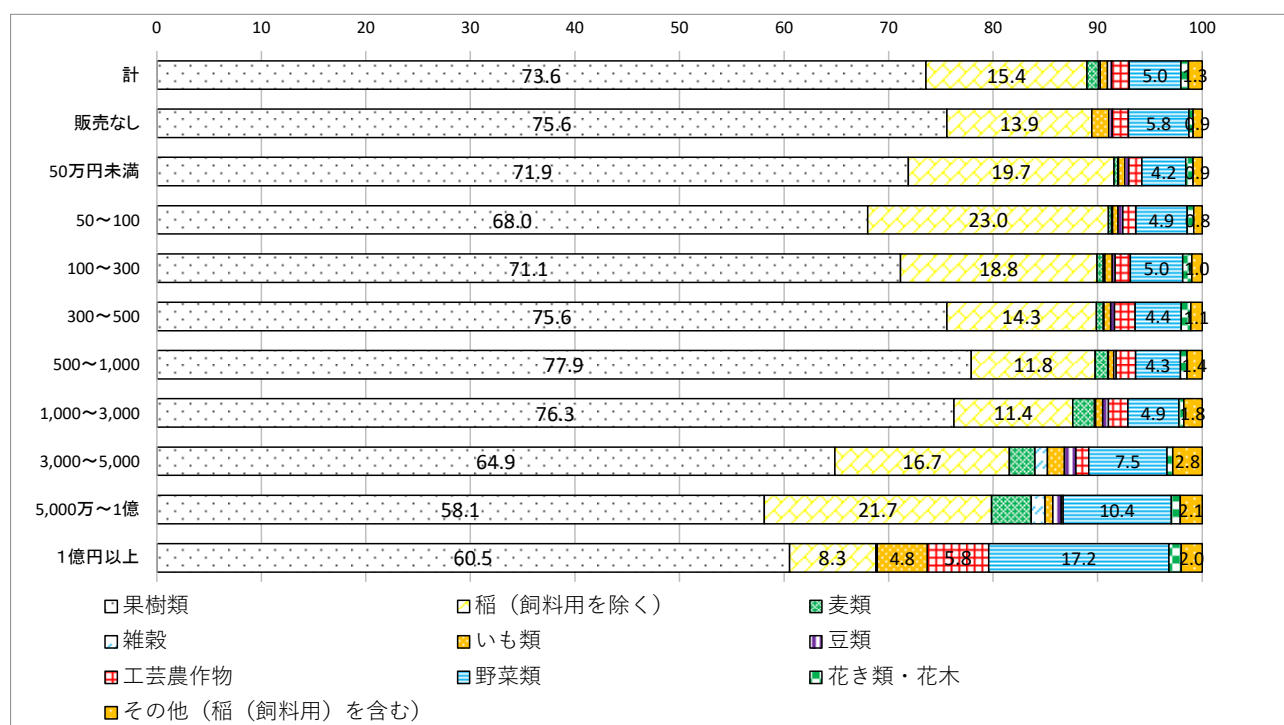
野菜の作付面積割合はいずれの階層でも一定の割合を占め、1,000～3,000 万円以上の 4 階層で次第に上昇している。

表 4-2 販売目的の作物の類別作付（栽培）面積（構成比）

	かんきつ類									
	構成比(%)									
	果樹類	稲(飼料用を除く)	麦類	雑穀	いも類	豆類	工芸農作物	野菜類	花き類・花木	その他(稲(飼料用)を含む)
計	73.6	15.4	1.1	0.1	0.7	0.4	1.7	5.0	0.7	1.3
販売なし	75.6	13.9	0.0	0.0	1.6	0.4	1.6	5.8	0.4	0.9
50万円未満	71.9	19.7	0.4	0.1	0.6	0.4	1.3	4.2	0.7	0.9
50～100	68.0	23.0	0.3	0.1	0.5	0.5	1.2	4.9	0.6	0.8
100～300	71.1	18.8	0.6	0.1	0.7	0.3	1.4	5.0	0.9	1.0
300～500	75.6	14.3	0.7	0.1	0.6	0.4	2.0	4.4	0.9	1.1
500～1,000	77.9	11.8	1.2	0.1	0.5	0.2	1.9	4.3	0.6	1.4
1,000～3,000	76.3	11.4	2.1	0.1	0.7	0.5	1.9	4.9	0.5	1.8
3,000～5,000	64.9	16.7	2.4	1.2	1.6	1.1	1.2	7.5	0.6	2.8
5,000万～1億	58.1	21.7	3.8	1.3	0.7	0.8	0.2	10.4	0.9	2.1
1億円以上	60.5	8.3	0.0	0.1	4.8	0.0	5.8	17.2	1.2	2.0
1～2	47.3	13.4	0.0	0.2	4.6	0.0	6.5	22.9	1.9	3.3
2～3	93.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6	0.0	0.0
3～5	89.4	0.0	0.0	0.0	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5億円以上	39.6	0.0	0.0	0.0	8.8	0.0	25.0	26.7	0.0	0.0

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

図 4-2 販売目的の作物の類別作付（栽培）面積の構成比（かんきつ類）



かんきつ類を栽培した経営体が作付（栽培）した面積割合を作物の類別にみると、果樹類栽培面積割合が73.6%となっている。販売金額規模別にみると、果樹全体と異なり販売金額 1,000～3,000 万円を超える3階層でも果樹栽培面積割合が最も多く、概ね6割を超えている。

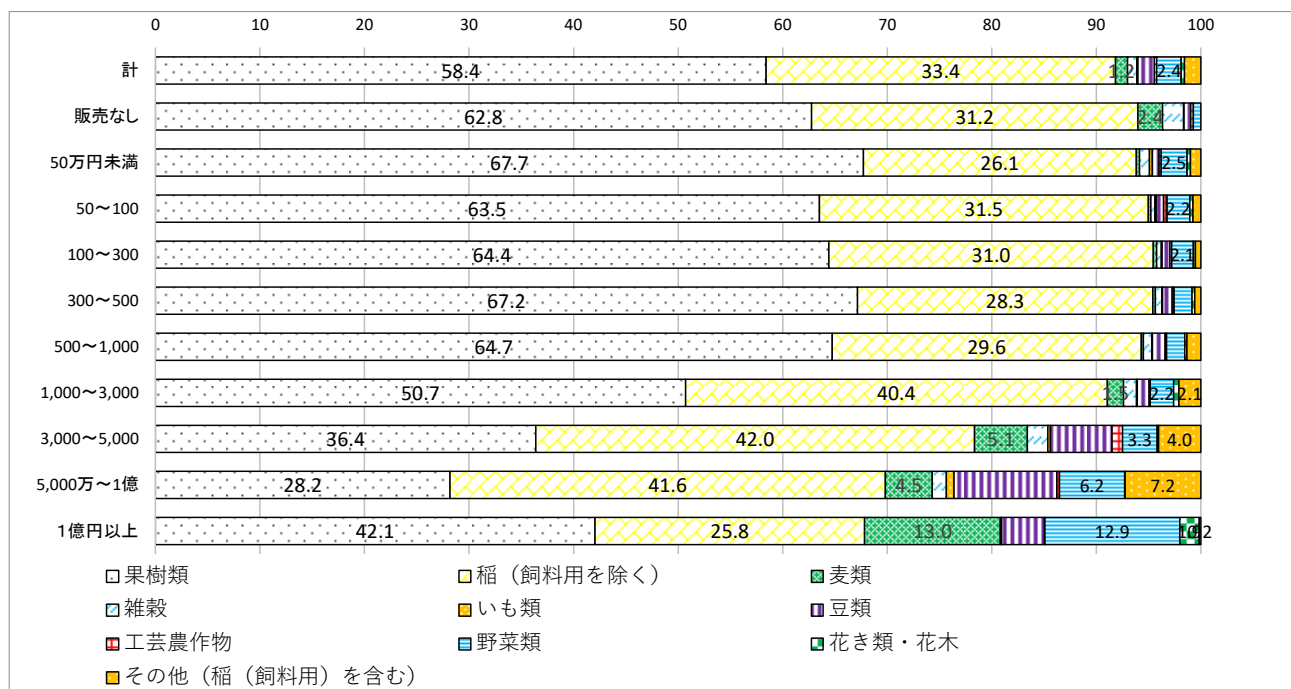
野菜の作付面積割合は、果樹全体と同様にいずれの階層でも一定の割合を占め、3,000～5,000 万円以上の3階層で次第に上昇している。

表 4-3 販売目的の作物の類別作付（栽培）面積（構成比）

	りんご									
	構成比(%)									
	果樹類	稲(飼料用を除く)	麦類	雑穀	いも類	豆類	工芸農作物	野菜類	花き類・花木	その他(稲(飼料用)を含む)
計	58.4	33.4	1.2	0.9	0.1	1.6	0.2	2.4	0.3	1.6
販売なし	62.8	31.2	2.4	2.0	0.0	0.6	0.3	0.7	0.0	0.0
50万円未満	67.7	26.1	0.3	0.9	0.3	0.6	0.2	2.5	0.3	1.0
50～100	63.5	31.5	0.2	0.4	0.1	0.7	0.3	2.2	0.3	0.7
100～300	64.4	31.0	0.3	0.5	0.1	0.7	0.2	2.1	0.2	0.5
300～500	67.2	28.3	0.2	0.6	0.1	0.9	0.2	1.7	0.2	0.6
500～1,000	64.7	29.6	0.2	0.8	0.1	1.2	0.1	1.8	0.2	1.3
1,000～3,000	50.7	40.4	1.5	1.2	0.1	1.1	0.1	2.2	0.5	2.1
3,000～5,000	36.4	42.0	5.1	2.0	0.3	5.9	1.0	3.3	0.1	4.0
5,000万～1億	28.2	41.6	4.5	1.3	0.7	9.8	0.2	6.2	0.0	7.2
1億円以上	42.1	25.8	13.0	0.0	0.1	4.1	0.0	12.9	1.9	0.2
1～2	35.6	34.8	11.0	0.0	0.0	10.9	0.1	7.2	0.0	0.3
2～3	8.4	57.7	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	12.6	0.0	0.0
3～5	99.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0
5億円以上	37.2	0.0	18.9	0.0	0.4	1.0	0.0	33.9	8.3	0.3

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

図 4-3 販売目的の作物の類別作付（栽培）面積の構成比（りんご）



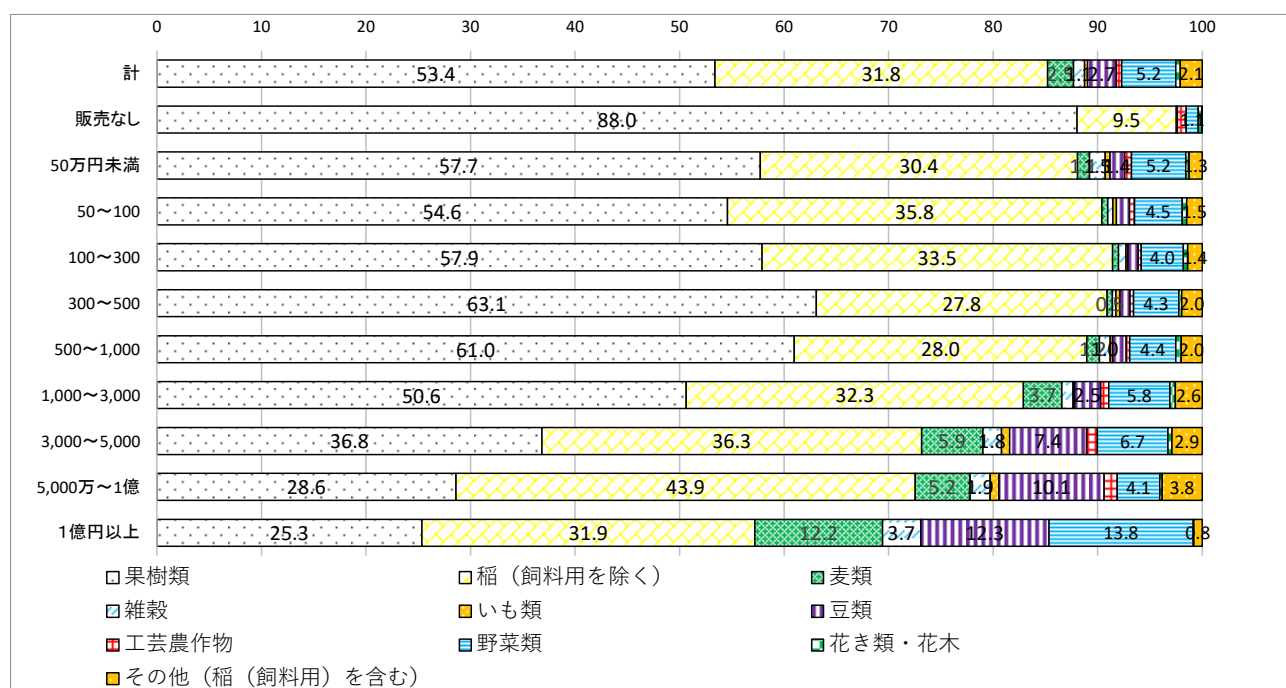
りんごを栽培した経営体が作付（栽培）した面積割合を作物の類別にみると、果樹類栽培面積割合が 58.4%となっている。販売金額規模別にみると果樹全体と類似しているものの 1,000～3,000 万円の階層まで果樹栽培面積割合が最も多く、50%以上を占めている。1,000 万円以上 1 億円までの階層では、稲、麦類及び豆類の栽培面積割合が増加しているが、1 億円以上の階層では、果樹類及び野菜類の栽培面積割合の比率が高くなっている。

表 4-4 販売目的の作物の類別作付（栽培）面積（構成比）

	ぶどう									
	構成比(%)									
	果樹類	稲(飼料用を除く)	麦類	雑穀	いも類	豆類	工芸農作物	野菜類	花き類・花木	その他(稲(飼料用)を含む)
計	53.4	31.8	2.5	1.1	0.3	2.7	0.5	5.2	0.4	2.1
販売なし	88.0	9.5	0.0	0.0	0.1	0.1	0.9	1.1	0.4	0.0
50万円未満	57.7	30.4	1.1	1.5	0.5	1.4	0.7	5.2	0.3	1.3
50～100	54.6	35.8	0.6	0.5	0.3	1.3	0.5	4.5	0.4	1.5
100～300	57.9	33.5	0.6	0.7	0.2	1.0	0.3	4.0	0.4	1.4
300～500	63.1	27.8	0.5	0.3	0.4	0.9	0.3	4.3	0.3	2.0
500～1,000	61.0	28.0	1.2	1.0	0.2	1.3	0.3	4.4	0.5	2.0
1,000～3,000	50.6	32.3	3.7	1.1	0.1	2.5	0.8	5.8	0.5	2.6
3,000～5,000	36.8	36.3	5.9	1.8	0.8	7.4	1.0	6.7	0.4	2.9
5,000万～1億	28.6	43.9	5.2	1.9	0.8	10.1	1.2	4.1	0.2	3.8
1億円以上	25.3	31.9	12.2	3.7	0.0	12.3	0.0	13.8	0.1	0.8
1億円以上	19.7	31.3	11.8	4.1	0.0	17.9	0.0	14.4	0.1	0.7
2～3	9.4	50.3	18.7	4.2	0.0	4.0	0.0	11.8	0.0	1.6
3～5	78.0	7.4	5.6	1.5	0.0	6.7	0.0	0.8	0.0	0.0
5億円以上	62.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.8	0.0	0.0

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

図 4-4 販売目的の作物の類別作付（栽培）面積の構成比（ぶどう）



ぶどうを栽培した経営体が作付（栽培）した面積割合を作物の類別にみると、果樹類栽培面積が53.4%となっている。販売金額規模別にみると果樹全体と傾向は類似しているものの、1,000～3,000万円の階層まで果樹栽培面積割合が最も多く、50%以上を占めている。1,000万円以上の4階層では、稲、麦類及び豆類の栽培面積割合が増加している。野菜類の栽培面積割合は、果樹全体と同様な傾向である。

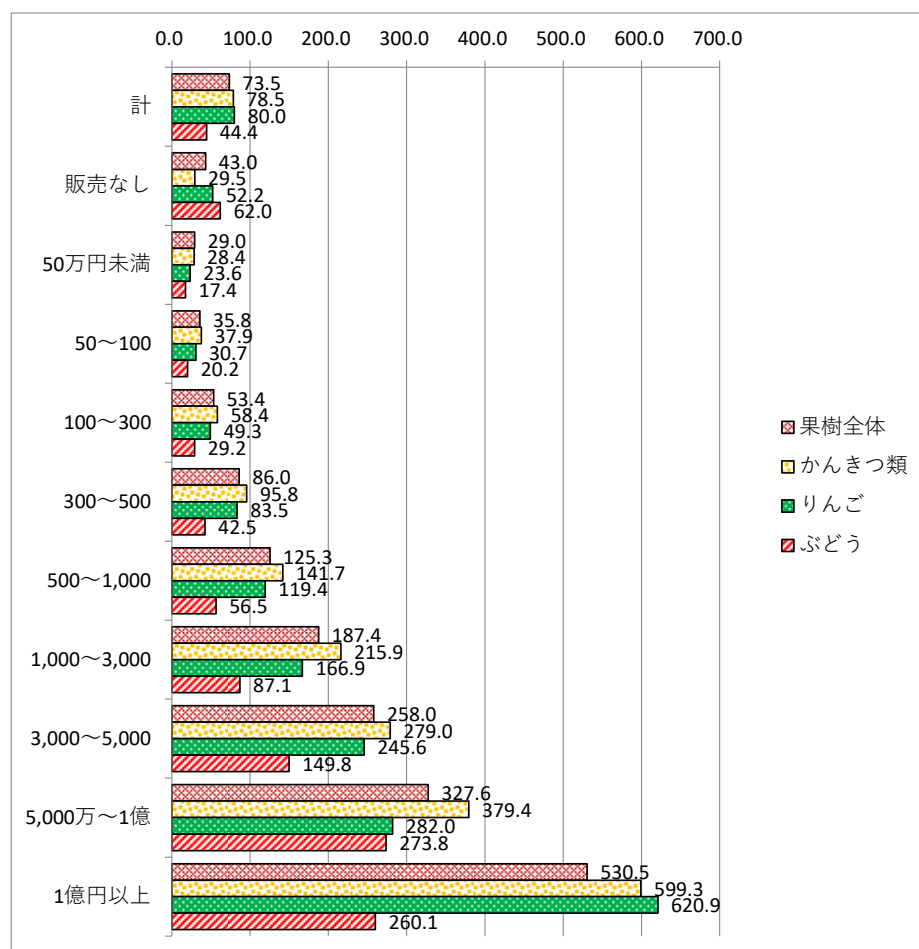
(5) 販売目的の果樹類の栽培面積

表5 販売目的の果樹類の1経営体当たり栽培面積

	1経営体当たり栽培面積(果樹品目別)(a)					
	果樹全体	かんきつ類	温州みかん	その他のかんきつ	りんご	ぶどう
計	73.5	78.5	71.4	48.7	80.0	44.4
販売なし	43.0	29.5	25.8	27.5	52.2	62.0
50万円未満	29.0	28.4	26.5	22.0	23.6	17.4
50～100	35.8	37.9	33.3	28.6	30.7	20.2
100～300	53.4	58.4	49.3	40.3	49.3	29.2
300～500	86.0	95.8	78.7	60.2	83.5	42.5
500～1,000	125.3	141.7	117.3	78.7	119.4	56.5
1,000～3,000	187.4	215.9	185.5	105.8	166.9	87.1
3,000～5,000	258.0	279.0	253.7	117.9	245.6	149.8
5,000万～1億	327.6	379.4	329.2	225.4	282.0	273.8
1億円以上	530.5	599.3	420.8	580.1	620.9	260.1
1～2	352.0	419.5	442.3	267.0	209.1	200.2
2～3	655.1	963.1	318.5	1,609.2	183.6	139.5
3～5	1,127.3	1,402.0	616.7	1,720.0	2,598.6	273.4
5億円以上	674.7	438.5	344.0	126.0	1,190.3	1,070.3

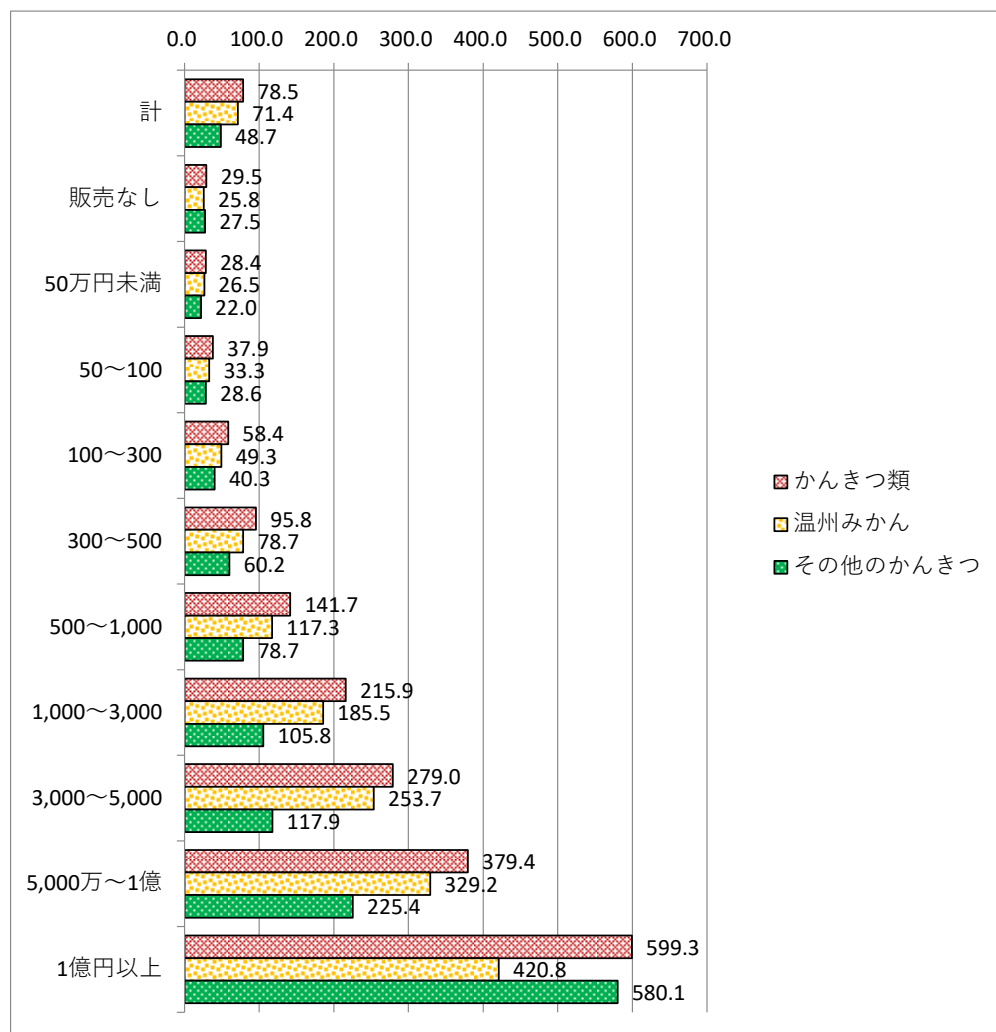
出典：農林水産省「2020年農林業センサス」(組替集計)

図5-1 販売目的の果樹類の1経営体当たり栽培面積(品目別)(a)



販売目的の果樹類の1経営体当たり栽培面積を品目別にみると、りんごが80.0aで最も大きく、ぶどうが44.4aで最も小さい。販売金額規模別にみると、果樹全体、かんきつ類及びりんごについては、販売金額が上がるに従って栽培面積も増加し、かんきつ類が50～100万円から5,000万円～1億円までの7階層で最も大きくなっている。ぶどうは販売なしの階層は最も大きく、それ以外は最も小さい。販売金額規模に従った栽培面積の増加の度合いも他品目に比べると小さく、1億円以上の階層では減少する。

図5-2 販売目的の果樹類の1経営体当たり栽培面積（かんきつ類）（a）



販売目的の果樹類の1経営体当たり栽培面積をかんきつ類についてみると、温州みかんが71.4a、その他のかんきつが48.7aとなっている。販売金額規模別にみると、温州みかんが50～100万円から5,000万円～1億円までの7階層でその他のかんきつを上回っている。その他のかんきつについては、5,000万円～1億円の階層から栽培面積の増加が急となり、1億円以上の階層では温州みかんを逆転する。

(6) 販売目的の果樹類の栽培面積 3.0ha 以上の経営体

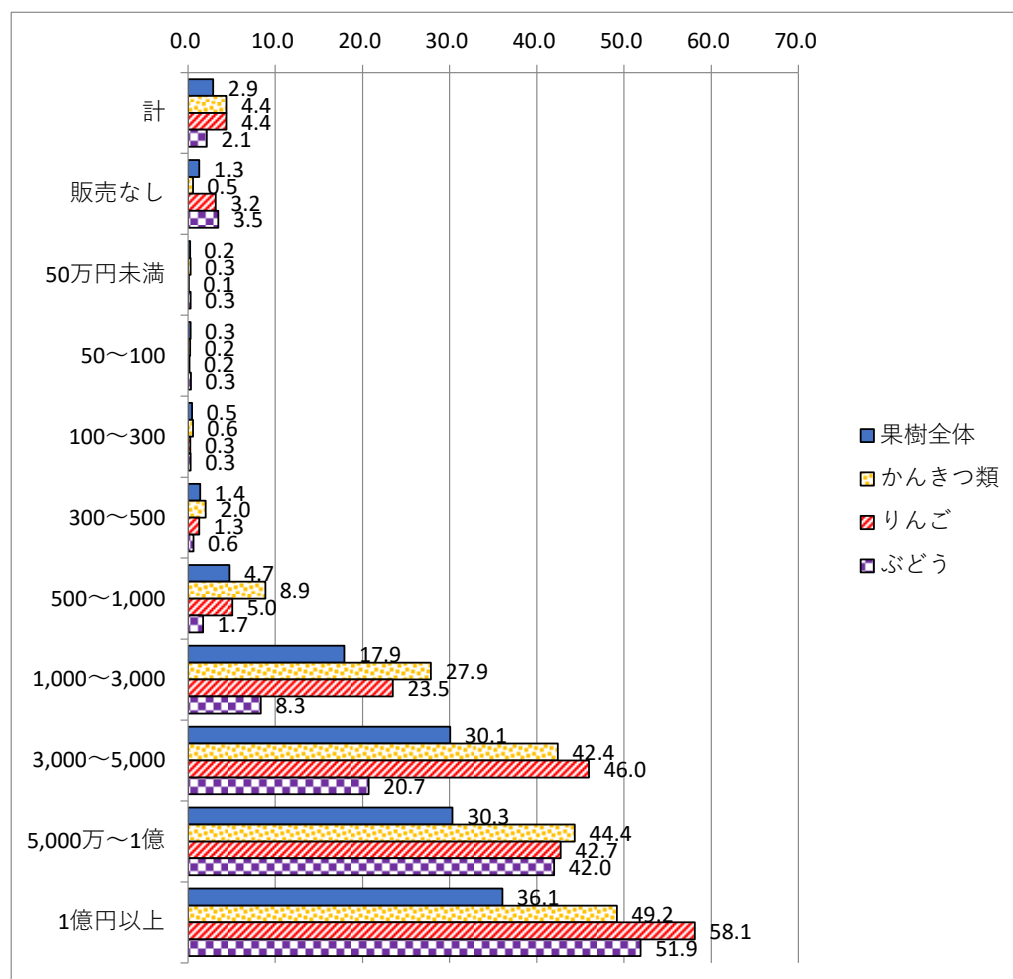
ア 果樹類 (計)

表 6-1 栽培面積 3.0ha 以上の経営体数 果樹類 (計)

	栽培面積3.0ha以上の経営体数				栽培面積3.0ha以上の経営体数の割合(%)			
	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう
計	4,993	2,267	1,400	579	2.9	4.4	4.4	2.1
販売なし	27	4	4	7	1.3	0.5	3.2	3.5
50万円未満	74	34	3	7	0.2	0.3	0.1	0.3
50～100	80	20	7	11	0.3	0.2	0.2	0.3
100～300	222	74	25	24	0.5	0.6	0.3	0.3
300～500	311	119	72	29	1.4	2.0	1.3	0.6
500～1,000	1,092	562	311	87	4.7	8.9	5.0	1.7
1,000～3,000	2,519	1,188	791	261	17.9	27.9	23.5	8.3
3,000～5,000	408	173	109	71	30.1	42.4	46.0	20.7
5,000万～1億	176	63	53	55	30.3	44.4	42.7	42.0
1億円以上	84	30	25	27	36.1	49.2	58.1	51.9
1～2	46	16	13	16	32.6	39.0	48.1	51.6
2～3	14	6	4	6	35.9	54.5	80.0	50.0
3～5	11	5	3	3	39.3	100.0	60.0	60.0
5億円以上	13	3	5	2	52.0	75.0	83.3	50.0

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」(組替集計)

図 6-1 栽培面積 3.0ha 以上の経営体数割合 果樹類 (計) (%)



果樹栽培面積3.0ha以上の経営体数割合を品目別にみると、かんきつ類とりんごが4.4%で同程度となっている。販売金額規模別にみると、果樹全体、かんきつ類及びりんごでは500～1,000 万円の階層以降に増加の度合いが顕著となり、5,000 万円～1 億円の階層からは緩やかな増加となっている。一方、ぶどうでは、1,000～3,000 万円の階層から急増している。

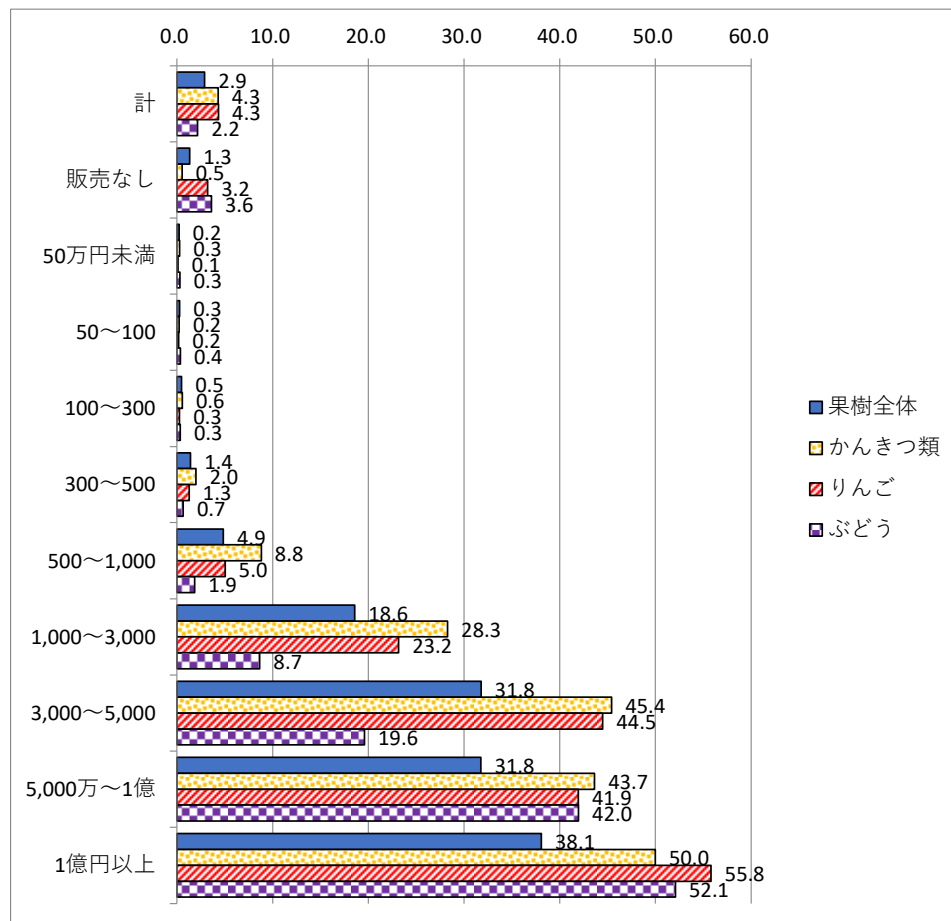
イ 果樹類（露地）

表 6-2 栽培面積 3.0ha 以上の経営体数 果樹類（露地）

	栽培面積3.0ha以上の経営体数				栽培面積3.0ha以上の経営体数の割合(%)			
	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう
計	4,851	2,179	1,381	532	2.9	4.3	4.3	2.2
販売なし	27	4	4	7	1.3	0.5	3.2	3.6
50万円未満	74	34	3	7	0.2	0.3	0.1	0.3
50～100	80	20	7	11	0.3	0.2	0.2	0.4
100～300	221	73	25	24	0.5	0.6	0.3	0.3
300～500	305	115	72	28	1.4	2.0	1.3	0.7
500～1,000	1,071	545	310	84	4.9	8.8	5.0	1.9
1,000～3,000	2,446	1,140	779	241	18.6	28.3	23.2	8.7
3,000～5,000	385	164	105	58	31.8	45.4	44.5	19.6
5,000万～1億	162	55	52	47	31.8	43.7	41.9	42.0
1億円以上	80	29	24	25	38.1	50.0	55.8	52.1
1～2	43	15	13	15	33.3	39.5	48.1	51.7
2～3	13	6	3	5	36.1	54.5	60.0	50.0
3～5	11	5	3	3	47.8	100.0	60.0	60.0
5億円以上	13	3	5	2	59.1	75.0	83.3	50.0

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

図 6-2 栽培面積 3.0ha 以上の経営体数割合 果樹類（露地）（%）



果樹栽培面積 3.0ha 以上の経営体数割合（露地）を品目別にみると、かんきつ類とりんごが 4.3%で同程度となっている。販売金額規模別にみると、増加の傾向は果樹全体と同様である。100～300 万円から 5,000 万円～1 億円までの 6 階層でかんきつ類が最も大きい。1,000～3,000 万円の階層からぶどうが急増している。

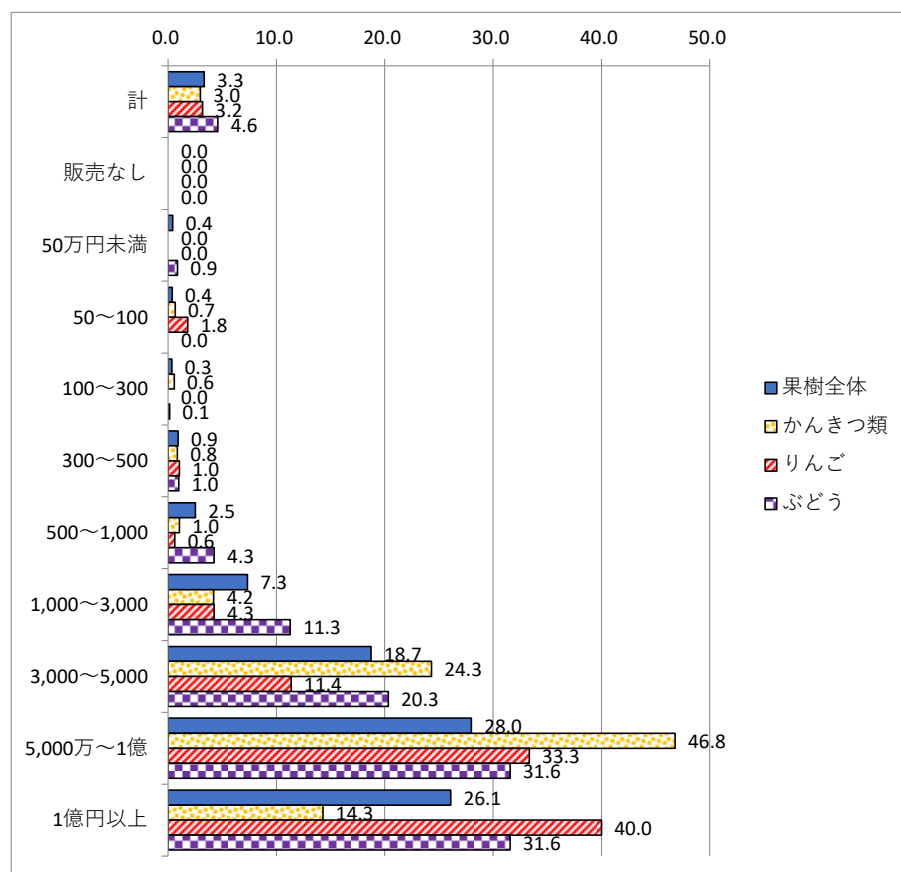
ウ 果樹類（施設）

表 6-3 栽培面積 1.0ha 以上の経営体数 果樹類（施設）

	栽培面積1.0ha以上の経営体数				栽培面積1.0ha以上の経営体数の割合(%)			
	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう
計	502	144	27	302	3.3	3.0	3.2	4.6
販売なし	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
50万円未満	5	0	0	3	0.4	0.0	0.0	0.9
50～100	5	2	1	0	0.4	0.7	1.8	0.0
100～300	11	5	0	2	0.3	0.6	0.0	0.1
300～500	20	6	1	10	0.9	0.8	1.0	1.0
500～1,000	81	12	1	62	2.5	1.0	0.6	4.3
1,000～3,000	240	52	12	162	7.3	4.2	4.3	11.3
3,000～5,000	86	44	5	39	18.7	24.3	11.4	20.3
5,000万～1億	42	22	5	18	28.0	46.8	33.3	31.6
1億円以上	12	1	2	6	26.1	14.3	40.0	31.6
1～2	6	1	1	3	26.1	20.0	50.0	33.3
2～3	2	0	1	2	22.2	0.0	50.0	25.0
3～5	2	0	0	0	28.6	0.0	0.0	0.0
5億円以上	2	0	0	1	28.6	0.0	0.0	50.0

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

図 6-3 栽培面積 1.0ha 以上の経営体数割合 果樹類（施設）（%）



果樹栽培面積 1.0ha 以上の経営体数割合（施設）を品目別にみると、ぶどうが 4.6%で最も大きい。販売金額規模別にみると、果樹全体では果樹類（計）と同様な増加傾向をしている。りんご及びかんきつ類では 1,000～3,000 万円の階層から増加の割合が大きくなっており、特にかんきつ類では、3,000～5,000 万円及び 5,000 万円～1 億円の階層で急増し最も大きくなっている。1 億円以上の階層において、かんきつ類が減少しているのに対して、りんごは増加している。

ぶどうでは、500～1,000 万円の階層から急増しているが、1 億円以上の階層で頭打ちとなっている。

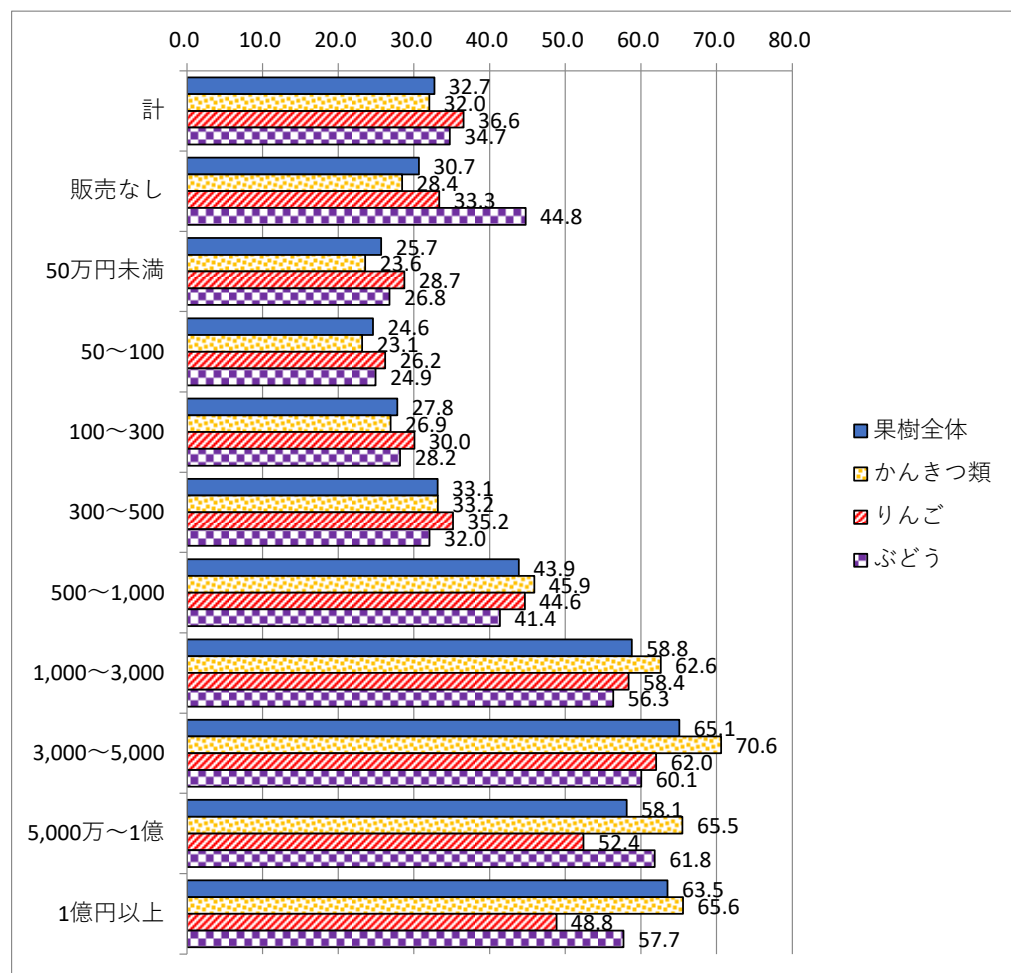
(7) 経営主が 65 歳未満の経営体

表 7 経営主が 65 歳未満の経営体数

	経営主が65歳未満の経営体数				経営主が65歳未満の経営体割合(%)			
	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう
計	56,396	16,511	11,631	9,421	32.7	32.0	36.6	34.7
販売なし	638	208	42	90	30.7	28.4	33.3	44.8
50万円未満	8,765	2,797	804	649	25.7	23.6	28.7	26.8
50～100	6,879	1,990	1,033	841	24.6	23.1	26.2	24.9
100～300	13,015	3,557	2,816	2,201	27.8	26.9	30.0	28.2
300～500	7,363	1,954	1,986	1,486	33.1	33.2	35.2	32.0
500～1,000	10,103	2,915	2,750	2,075	43.9	45.9	44.6	41.4
1,000～3,000	8,265	2,669	1,967	1,762	58.8	62.6	58.4	56.3
3,000～5,000	883	288	147	206	65.1	70.6	62.0	60.1
5,000万～1億	337	93	65	81	58.1	65.5	52.4	61.8
1億円以上	148	40	21	30	63.5	65.6	48.8	57.7
1～2	90	25	14	18	63.8	61.0	51.9	58.1
2～3	24	8	3	5	61.5	72.7	60.0	41.7
3～5	19	4	1	4	67.9	80.0	20.0	80.0
5億円以上	15	3	3	3	60.0	75.0	50.0	75.0

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

図 7 経営主が 65 歳未満の経営体数割合 (%)



経営主が 65 歳未満の経営体数割合を品目別にみると、りんごが 36.6%で最も大きい。販売金額規模別にみると、果樹全体では 50～100 万円の階層から緩やかに増加し、1,000 万円以上になると 50%を超えるが、3,000 万円以上の階層から頭打ちとなる。品目別に見ると、かんきつ類では 500～1,000 万円以上の階層で最も大きくなっており、5,000 万円までは増加傾向が続いている。りんごでは 3,000～5,000 万円の階層を超えると減少し、50%を下回っている。ぶどうでは、販売なしが 44.8%と大きくなっている。

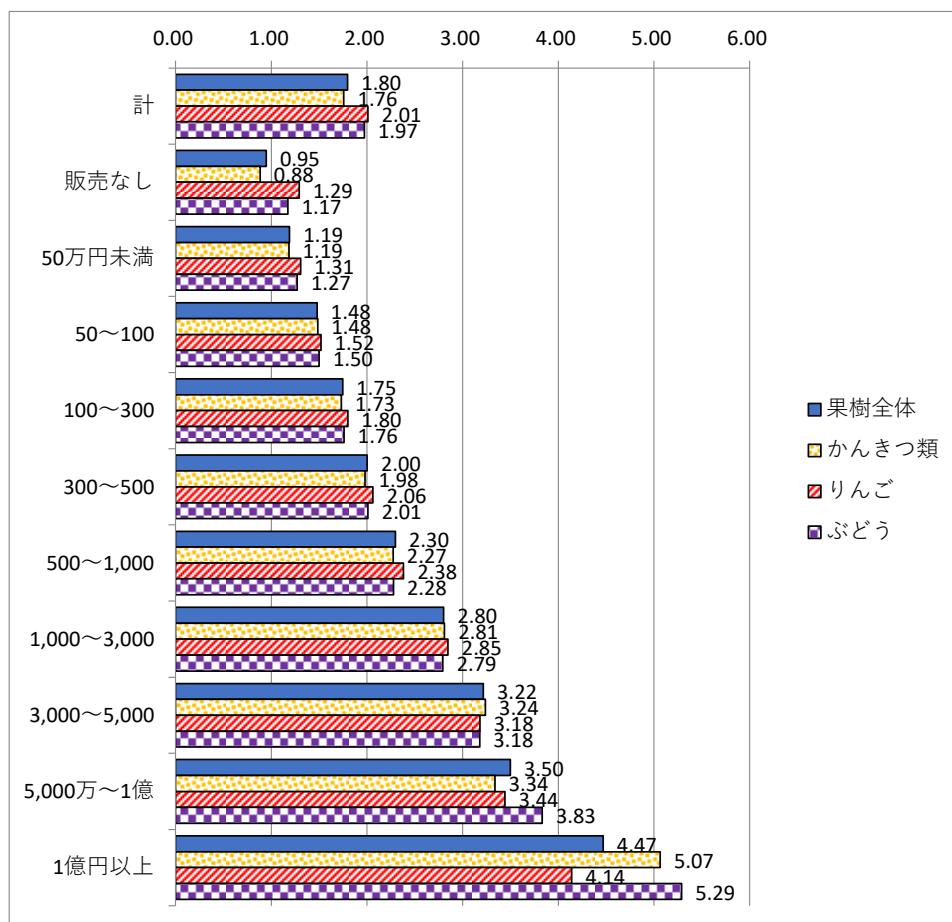
(8) 農業に 60 日以上従事した世帯員、役員・構成員（経営主を含む）

表 8 農業に 60 日以上従事した世帯員、役員・構成員（経営主を含む）

	農業に60日以上従事した 世帯員、役員・構成員(経営主を含む)数(人)				1経営体当たりの農業に60日以上従事した 世帯員、役員・構成員(経営主を含む)数(人)			
	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう
計	310,066	90,584	63,971	53,491	1.80	1.76	2.01	1.97
販売なし	1,971	647	163	236	0.95	0.88	1.29	1.17
50万円未満	40,661	14,089	3,658	3,081	1.19	1.19	1.31	1.27
50～100	41,404	12,766	5,991	5,065	1.48	1.48	1.52	1.50
100～300	81,769	22,905	16,877	13,762	1.75	1.73	1.80	1.76
300～500	44,551	11,655	11,649	9,328	2.00	1.98	2.06	2.01
500～1,000	52,894	14,437	14,679	11,416	2.30	2.27	2.38	2.28
1,000～3,000	39,381	11,981	9,595	8,736	2.80	2.81	2.85	2.79
3,000～5,000	4,365	1,321	754	1,090	3.22	3.24	3.18	3.18
5,000万～1億	2,029	474	427	502	3.50	3.34	3.44	3.83
1億円以上	1,041	309	178	275	4.47	5.07	4.14	5.29
1～2	664	251	103	137	4.71	6.12	3.81	4.42
2～3	158	35	27	59	4.05	3.18	5.40	4.92
3～5	107	14	37	46	3.82	2.80	7.40	9.20
5億円以上	112	9	11	33	4.48	2.25	1.83	8.25

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

図 8 1 経営体当たりの農業に 60 日以上従事した世帯員、役員・構成員（経営主を含む）数



1 経営体当たりの農業に 60 日以上従事した世帯員、役員・構成員（経営主を含む）数を品目別にみると、りんごが 2.01 人で最も大きい。販売金額規模別にみると、りんごが 50 万円未満から 1,000～3,000 万円までの 6 階層で最も大きい。5,000 万円～1 億円及び 1 億円以上の階層ではぶどうが最も大きくなっている。

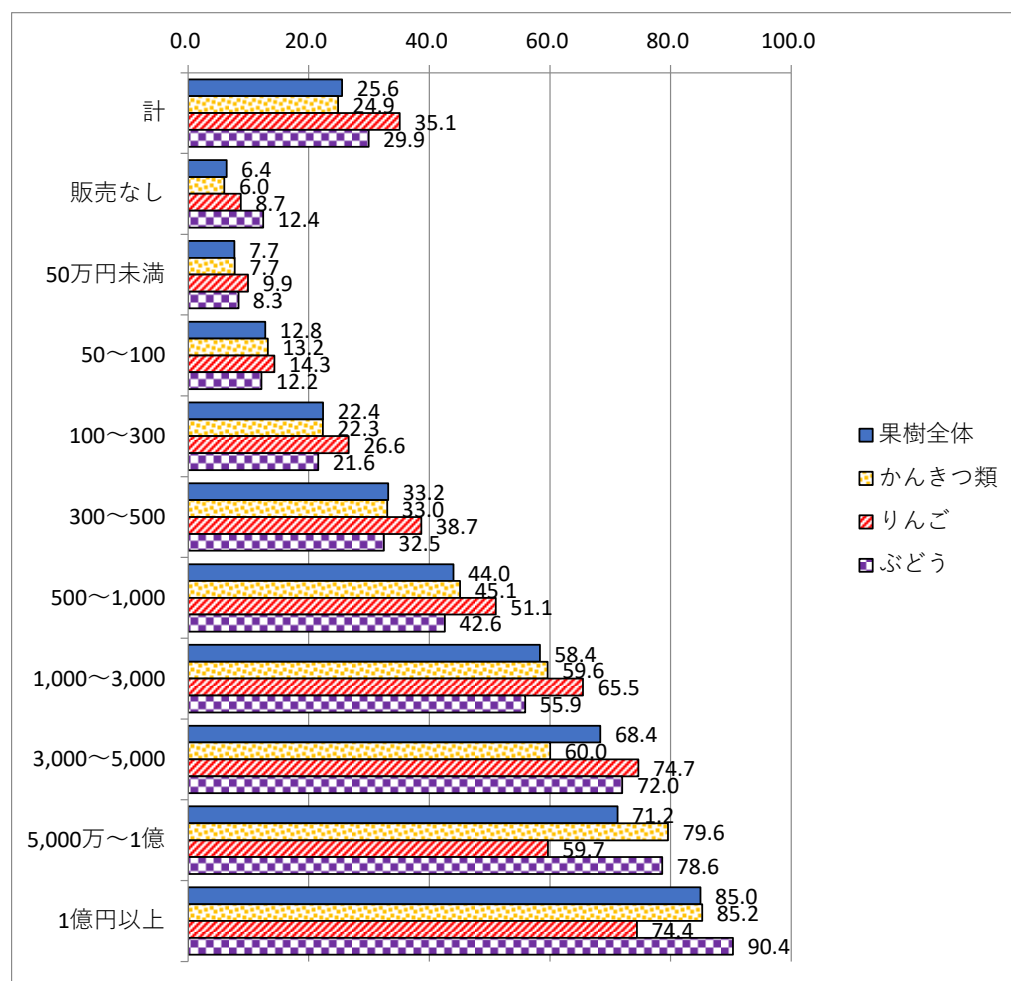
(9) 雇用者の状況

表 9-1 雇い入れた実経営体数

	雇い入れた実経営体数				雇い入れた実経営体数の割合(%)			
	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう
計	44,086	12,816	11,167	8,110	25.6	24.9	35.1	29.9
販売なし	133	44	11	25	6.4	6.0	8.7	12.4
50万円未満	2,627	920	278	202	7.7	7.7	9.9	8.3
50～100	3,585	1,135	564	411	12.8	13.2	14.3	12.2
100～300	10,488	2,953	2,496	1,685	22.4	22.3	26.6	21.6
300～500	7,376	1,946	2,183	1,506	33.2	33.0	38.7	32.5
500～1,000	10,135	2,866	3,145	2,136	44.0	45.1	51.1	42.6
1,000～3,000	8,203	2,542	2,207	1,748	58.4	59.6	65.5	55.9
3,000～5,000	928	245	177	247	68.4	60.0	74.7	72.0
5,000万～1億	413	113	74	103	71.2	79.6	59.7	78.6
1億円以上	198	52	32	47	85.0	85.2	74.4	90.4
1～2	113	32	17	29	80.1	78.0	63.0	93.5
2～3	35	11	4	9	89.7	100.0	80.0	75.0
3～5	26	5	5	5	92.9	100.0	100.0	100.0
5億円以上	24	4	6	4	96.0	100.0	100.0	100.0

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

図 9-1 雇い入れた実経営体数の割合（％）



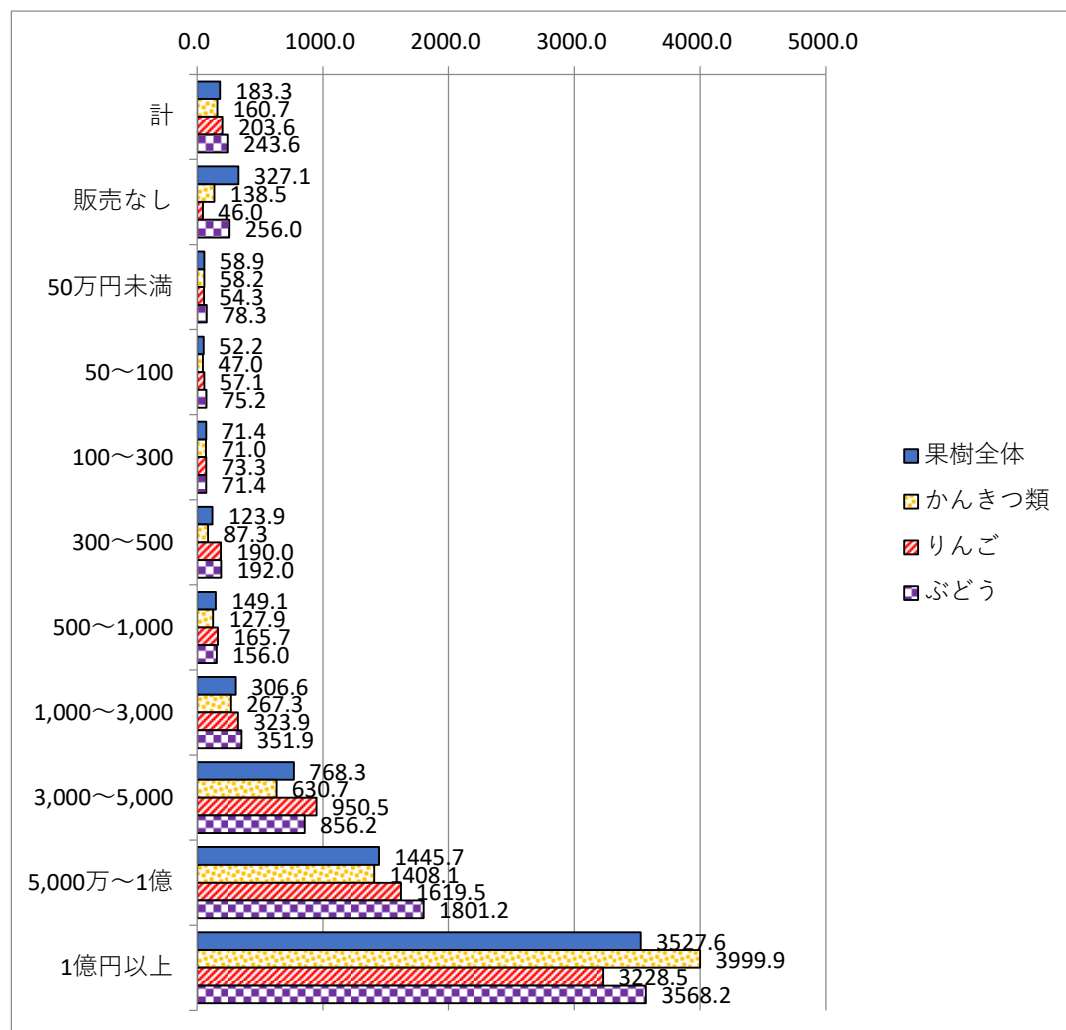
雇い入れた実経営体数の割合を品目別にみると、りんごが 35.1%で最も大きい。販売金額規模別にみると、りんごが 3,000～5,000 万円までの 7 階層で最も大きい。5,000 万円～1 億円の階層ではかんきつ類が、1 億円以上の階層ではぶどうが最も大きくなっている。

表 9-2 雇い入れたのべ人日（人日）

	雇い入れたのべ人日（人日）				雇い入れた1経営体あたりの雇用者のべ人日（人日）			
	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう
計	8,082,717	2,060,111	2,273,064	1,975,442	183.3	160.7	203.6	243.6
販売なし	43,509	6,093	506	6,399	327.1	138.5	46.0	256.0
50万円未満	154,615	53,514	15,089	15,810	58.9	58.2	54.3	78.3
50～100	187,008	53,330	32,189	30,908	52.2	47.0	57.1	75.2
100～300	748,359	209,628	182,974	120,242	71.4	71.0	73.3	71.4
300～500	914,240	169,808	414,868	289,174	123.9	87.3	190.0	192.0
500～1,000	1,511,174	366,676	521,136	333,126	149.1	127.9	165.7	156.0
1,000～3,000	2,515,284	679,436	714,902	615,062	306.6	267.3	323.9	351.9
3,000～5,000	712,986	154,513	168,245	211,487	768.3	630.7	950.5	856.2
5,000万～1億	597,080	159,118	119,844	185,528	1,445.7	1,408.1	1,619.5	1,801.2
1億円以上	698,462	207,995	103,311	167,706	3,527.6	3,999.9	3,228.5	3,568.2
1～2	290,402	94,024	50,911	72,695	2,569.9	2,938.3	2,994.8	2,506.7
2～3	108,638	37,418	12,841	39,189	3,103.9	3,401.6	3,210.3	4,354.3
3～5	119,796	11,014	18,892	39,158	4,607.5	2,202.8	3,778.4	7,831.6
5億円以上	179,626	65,539	20,667	16,664	7,484.4	16,384.8	3,444.5	4,166.0

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

図 9-2 雇い入れた 1 経営体あたりの雇用者のべ人日（人日）



雇い入れた 1 経営体あたりの雇用者のべ人日を品目別にみると、ぶどうが 243.6 人日で最も大きい。販売金額規模別にみると、いずれの品目でも 1,000～3,000 万円の階層から増加の度合いが大きくなっている。

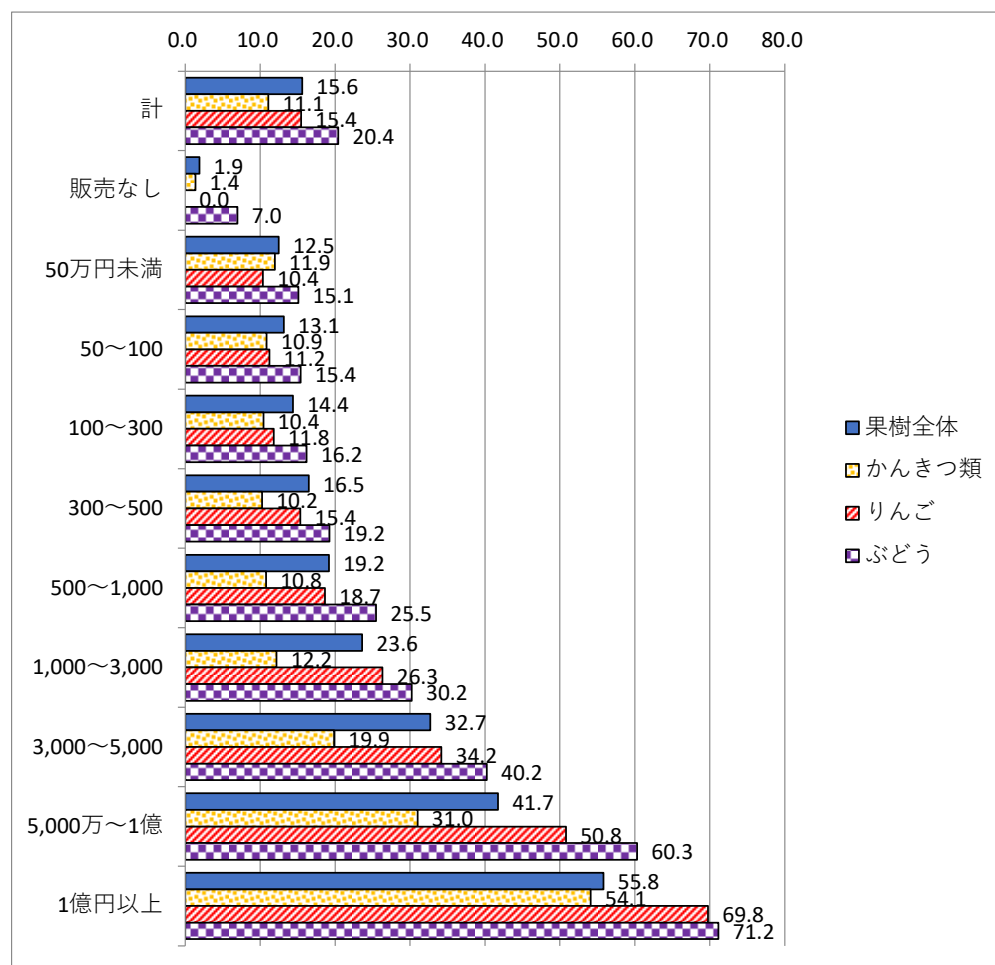
(10) 農業生産関連事業を行っている経営体

表 10-1 農業生産関連事業を行っている経営体数

	農業生産関連事業を行っている経営体数				農業生産関連事業を行っている経営体数の割合(%)			
	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう
計	26,910	5,703	4,916	5,532	15.6	11.1	15.4	20.4
販売なし	39	10	-	14	1.9	1.4	0.0	7.0
50万円未満	4,256	1,417	290	366	12.5	11.9	10.4	15.1
50～100	3,679	934	443	519	13.1	10.9	11.2	15.4
100～300	6,724	1,378	1,106	1,265	14.4	10.4	11.8	16.2
300～500	3,664	603	868	892	16.5	10.2	15.4	19.2
500～1,000	4,415	684	1,149	1,277	19.2	10.8	18.7	25.5
1,000～3,000	3,317	519	886	945	23.6	12.2	26.3	30.2
3,000～5,000	444	81	81	138	32.7	19.9	34.2	40.2
5,000万～1億	242	44	63	79	41.7	31.0	50.8	60.3
1億円以上	130	33	30	37	55.8	54.1	69.8	71.2
1～2	75	20	18	21	53.2	48.8	66.7	67.7
2～3	24	7	4	11	61.5	63.6	80.0	91.7
3～5	15	4	4	2	53.6	80.0	80.0	40.0
5億円以上	16	2	4	3	64.0	50.0	66.7	75.0

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

図 10-1 農業生産関連事業を行っている経営体数の占める割合（%）



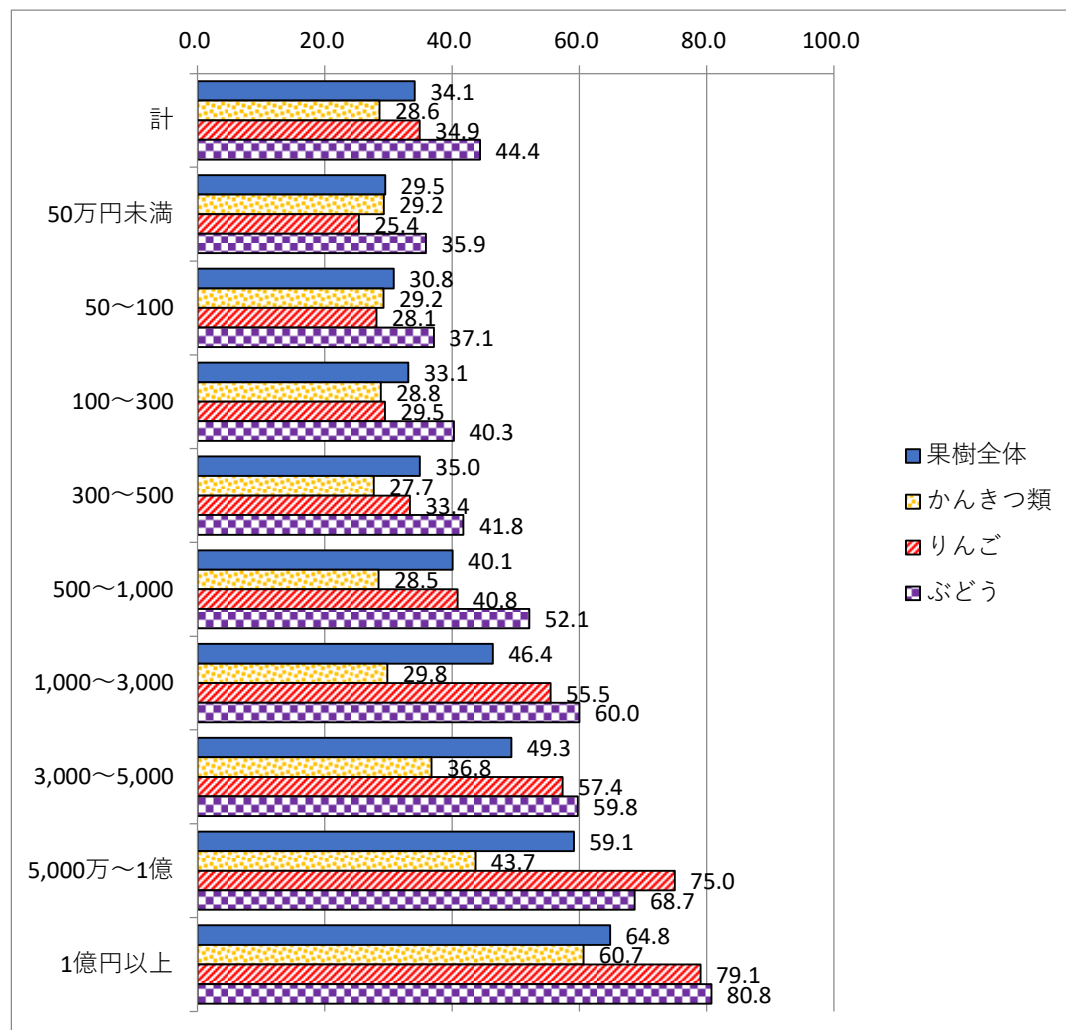
農業生産関連事業を行っている経営体数の占める割合を品目別にみると、ぶどうが20.4%で最も大きい。販売金額規模別にみると、いずれの階層でもぶどうが最も大きく、概ねぶどう、りんご、かんきつ類の順番となっている。

表 10-2 消費者に直接販売している経営体数

	消費者に直接販売している経営体数				消費者に直接販売している経営体数の割合(%)			
	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう
計	58,918	14,745	11,112	12,037	34.1	28.6	34.9	44.4
販売なし	-	-	-	-	-	-	-	-
50万円未満	10,066	3,473	710	870	29.5	29.2	25.4	35.9
50～100	8,630	2,513	1,108	1,253	30.8	29.2	28.1	37.1
100～300	15,519	3,801	2,761	3,147	33.1	28.8	29.5	40.3
300～500	7,777	1,631	1,885	1,938	35.0	27.7	33.4	41.8
500～1,000	9,240	1,807	2,516	2,615	40.1	28.5	40.8	52.1
1,000～3,000	6,523	1,271	1,869	1,877	46.4	29.8	55.5	60.0
3,000～5,000	669	150	136	205	49.3	36.8	57.4	59.8
5,000万～1億	343	62	93	90	59.1	43.7	75.0	68.7
1億円以上	151	37	34	42	64.8	60.7	79.1	80.8
1～2	93	23	20	25	66.0	56.1	74.1	80.6
2～3	26	6	5	12	66.7	54.5	100.0	100.0
3～5	18	5	4	4	64.3	100.0	80.0	80.0
5億円以上	14	3	5	1	56.0	75.0	83.3	25.0

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

図 10-2 消費者に直接販売している経営体数の割合（％）



消費者に直接販売している経営体数の割合を品目別にみると、ぶどうが 44.4%で最も大きい。販売金額規模別にみると、5,000 万～1 億円を除くいずれの階層でもぶどうが最も大きく、概ねぶどう、りんご、かんきつ類の順番となっている。

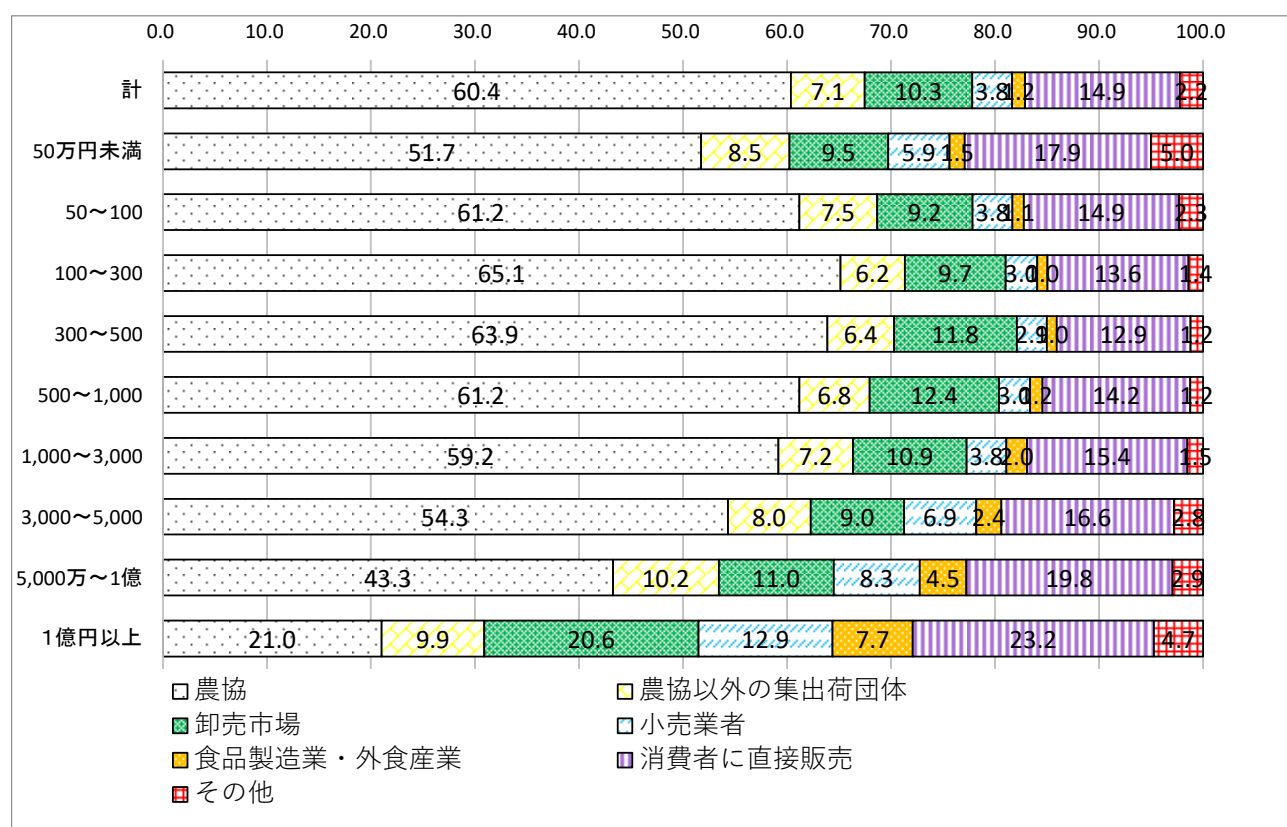
(11) 農産物の売上1位の出荷先別経営体

表 11-1 農産物の売上1位の出荷先別経営体数（果樹全体）

	果樹全体														
	実数								構成比(%)						
	計	農協	農協以外の集出荷団体	卸売市場	小売業者	食品製造業・外食産業	消費者に直接販売	その他	農協	農協以外の集出荷団体	卸売市場	小売業者	食品製造業・外食産業	消費者に直接販売	その他
計	170,447	102,931	12,081	17,614	6,538	2,108	25,342	3,833	60.4	7.1	10.3	3.8	1.2	14.9	2.2
50万円未満	34,133	17,658	2,899	3,243	2,015	495	6,115	1,708	51.7	8.5	9.5	5.9	1.5	17.9	5.0
50～100	27,982	17,118	2,094	2,569	1,073	305	4,179	644	61.2	7.5	9.2	3.8	1.1	14.9	2.3
100～300	46,832	30,501	2,903	4,544	1,419	457	6,348	660	65.1	6.2	9.7	3.0	1.0	13.6	1.4
300～500	22,241	14,207	1,428	2,626	638	215	2,863	264	63.9	6.4	11.8	2.9	1.0	12.9	1.2
500～1,000	23,031	14,091	1,559	2,863	685	277	3,276	280	61.2	6.8	12.4	3.0	1.2	14.2	1.2
1,000～3,000	14,058	8,319	1,008	1,535	536	282	2,167	211	59.2	7.2	10.9	3.8	2.0	15.4	1.5
3,000～5,000	1,357	737	108	122	94	33	225	38	54.3	8.0	9.0	6.9	2.4	16.6	2.8
5,000万～1億	580	251	59	64	48	26	115	17	43.3	10.2	11.0	8.3	4.5	19.8	2.9
1億円以上	233	49	23	48	30	18	54	11	21.0	9.9	20.6	12.9	7.7	23.2	4.7
1～2	141	33	14	25	17	13	33	6	23.4	9.9	17.7	12.1	9.2	23.4	4.3
2～3	39	6	6	8	4	1	12	2	15.4	15.4	20.5	10.3	2.6	30.8	5.1
3～5	28	6	1	9	4	2	4	2	21.4	3.6	32.1	14.3	7.1	14.3	7.1
5億円以上	25	4	2	6	5	2	5	1	16.0	8.0	24.0	20.0	8.0	20.0	4.0

出典：農林水産省「2020年農林業センサス」（組替集計）

図 11-1 農産物の売上1位の出荷先別経営体の構成比（果樹全体）（%）



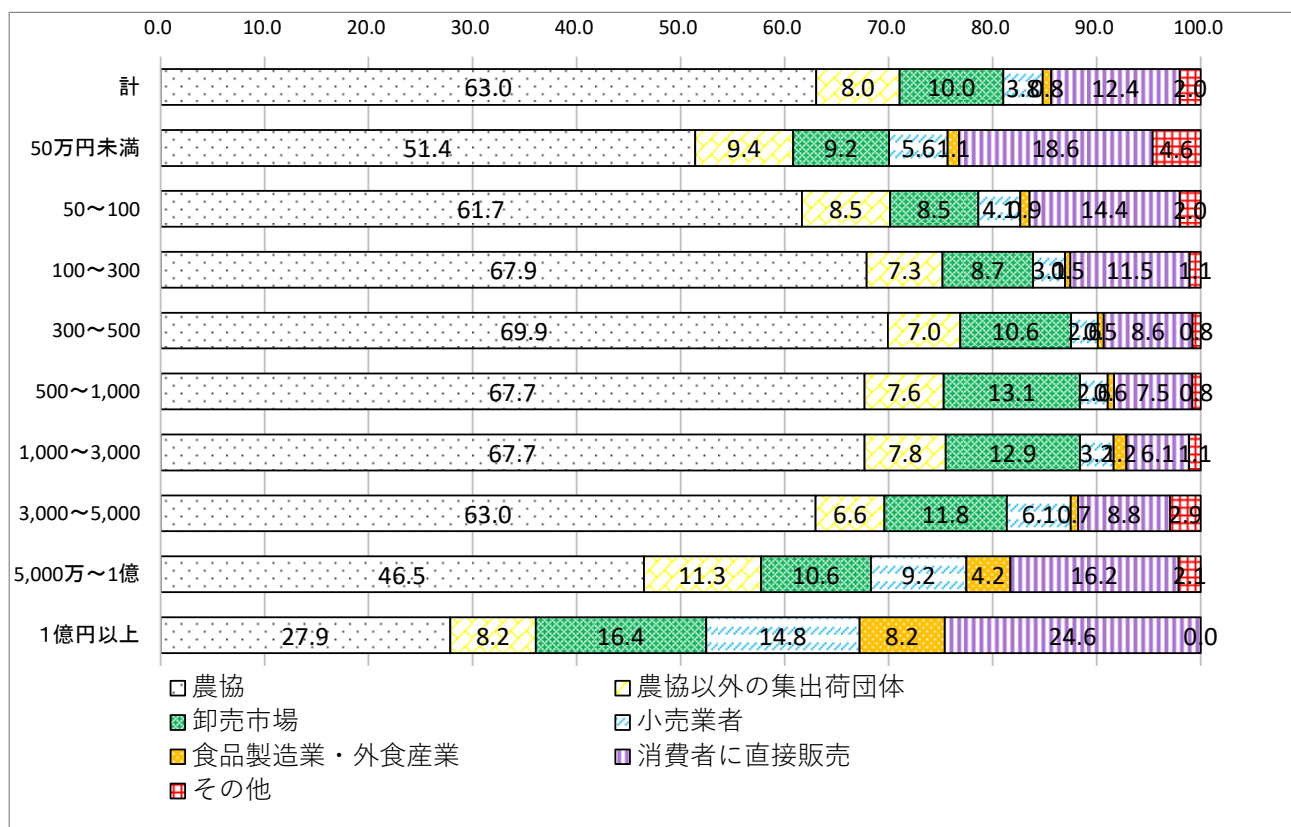
果樹を栽培した経営体の農産物売上1位の出荷先別経営体の構成比をみると、全体では農協が60.4%と最も大きくなっている。販売金額規模別にみると5,000万～1億円の階層から農協が5割を下回る。1億円以上の階層では農協が2割程度となっている。卸売市場への出荷は1割程度を占めているが、1億円以上の階層では20.6%となっている。消費者への直接販売については14.9%であり、販売金額規模別にみると300～500万円の階層をボトムにU字型となっており、1億円以上の階層が最も大きく、23.2%となっている。

表 11-2 農産物の売上 1 位の出荷先別経営体数（かんきつ類）

	かんきつ類														
	実数								構成比(%)						
	計	農協	農協以外の集出荷団体	卸売市場	小売業者	食品製造業・外食産業	消費者に直接販売	その他	農協	農協以外の集出荷団体	卸売市場	小売業者	食品製造業・外食産業	消費者に直接販売	その他
計	50,801	32,020	4,082	5,058	1,933	409	6,277	1,022	63.0	8.0	10.0	3.8	0.8	12.4	2.0
50万円未満	11,875	6,104	1,118	1,096	669	130	2,208	550	51.4	9.4	9.2	5.6	1.1	18.6	4.6
50～100	8,597	5,301	728	729	349	75	1,241	174	61.7	8.5	8.5	4.1	0.9	14.4	2.0
100～300	13,214	8,971	963	1,150	410	67	1,514	139	67.9	7.3	8.7	3.1	0.5	11.5	1.1
300～500	5,891	4,119	411	627	152	32	504	46	69.9	7.0	10.6	2.6	0.5	8.6	0.8
500～1,000	6,350	4,299	482	833	168	39	478	51	67.7	7.6	13.1	2.6	0.6	7.5	0.8
1,000～3,000	4,263	2,886	332	550	138	52	258	47	67.7	7.8	12.9	3.2	1.2	6.1	1.1
3,000～5,000	408	257	27	48	25	3	36	12	63.0	6.6	11.8	6.1	0.7	8.8	2.9
5,000万～1億	142	66	16	15	13	6	23	3	46.5	11.3	10.6	9.2	4.2	16.2	2.1
1億円以上	61	17	5	10	9	5	15	0	27.9	8.2	16.4	14.8	8.2	24.6	0.0
1～2	41	12	5	6	4	5	9	-	29.3	12.2	14.6	9.8	12.2	22.0	0.0
2～3	11	3	-	2	2	-	4	-	27.3	0.0	18.2	18.2	0.0	36.4	0.0
3～5	5	1	-	1	2	-	1	-	20.0	0.0	20.0	40.0	0.0	20.0	0.0
5億円以上	4	1	-	1	1	-	1	-	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

図 11-2 農産物の売上 1 位の出荷先別経営体の構成比（かんきつ類）



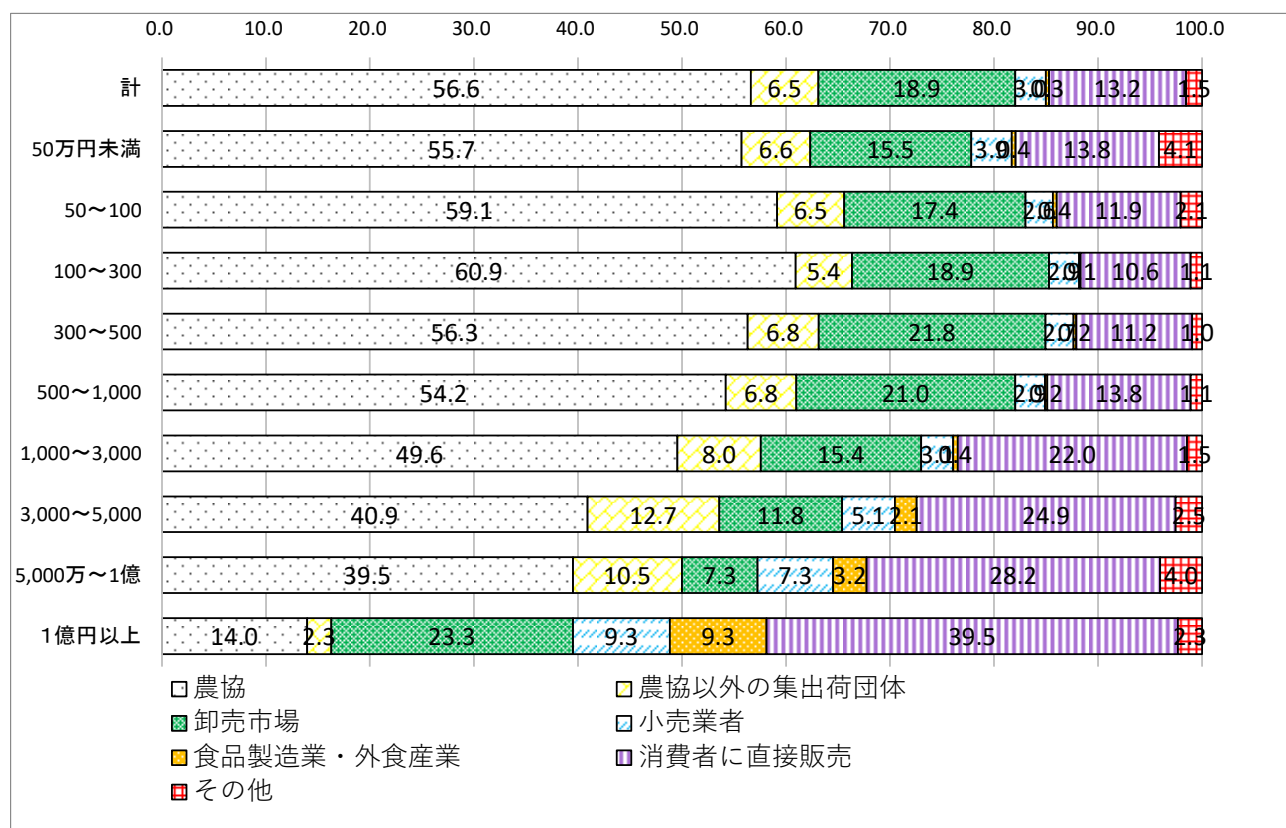
かんきつ類を栽培した経営体の農産物売上 1 位の出荷先別経営体の構成比をみると、全体では農協が 63.0%と最も大きくなっている。販売金額規模別にみると果樹全体と同様に 5,000～1 億円の階層から農協が 5 割を下回っている。卸売市場への出荷は同様に 1 割程度を占めているが、1 億円以上の階層では 16.4%となっている。消費者への直接販売については 14.9%であり、販売金額規模別にみると同様に 500～1,000 万円の階層をボトムに U 字型となっており、1 億円以上の階層が最も大きく、24.6%となっている。

表 11-3 農産物の売上 1 位の出荷先別経営体数（りんご）

	りんご														
	実数								構成比(%)						
	計	農協	農協以外 の集出荷 団体	卸売市場	小売業者	食品製造 業・外食 産業	消費者に 直接販売	その他	農協	農協以外 の集出荷 団体	卸売市場	小売業者	食品製造 業・外食 産業	消費者に 直接販売	その他
計	31,695	17,944	2,065	5,990	938	94	4,181	483	56.6	6.5	18.9	3.0	0.3	13.2	1.5
50万円未満	2,799	1,560	185	433	109	10	386	116	55.7	6.6	15.5	3.9	0.4	13.8	4.1
50～100	3,942	2,331	255	687	103	15	469	82	59.1	6.5	17.4	2.6	0.4	11.9	2.1
100～300	9,373	5,711	508	1,776	269	13	993	103	60.9	5.4	18.9	2.9	0.1	10.6	1.1
300～500	5,648	3,181	385	1,232	152	14	630	54	56.3	6.8	21.8	2.7	0.2	11.2	1.0
500～1,000	6,160	3,339	418	1,296	176	14	850	67	54.2	6.8	21.0	2.9	0.2	13.8	1.1
1,000～3,000	3,369	1,670	270	519	104	15	742	49	49.6	8.0	15.4	3.1	0.4	22.0	1.5
3,000～5,000	237	97	30	28	12	5	59	6	40.9	12.7	11.8	5.1	2.1	24.9	2.5
5,000万～1億	124	49	13	9	9	4	35	5	39.5	10.5	7.3	7.3	3.2	28.2	4.0
1億円以上	43	6	1	10	4	4	17	1	14.0	2.3	23.3	9.3	9.3	39.5	2.3
1～2	27	5	-	5	2	3	11	1	18.5	0.0	18.5	7.4	11.1	40.7	3.7
2～3	5	-	-	1	1	-	3	-	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	60.0	0.0
3～5	5	1	1	1	-	-	2	-	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0
5億円以上	6	-	-	3	1	1	1	-	0.0	0.0	50.0	16.7	16.7	16.7	0.0

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

図 11-3 農産物の売上 1 位の出荷先別経営体の構成比（りんご）



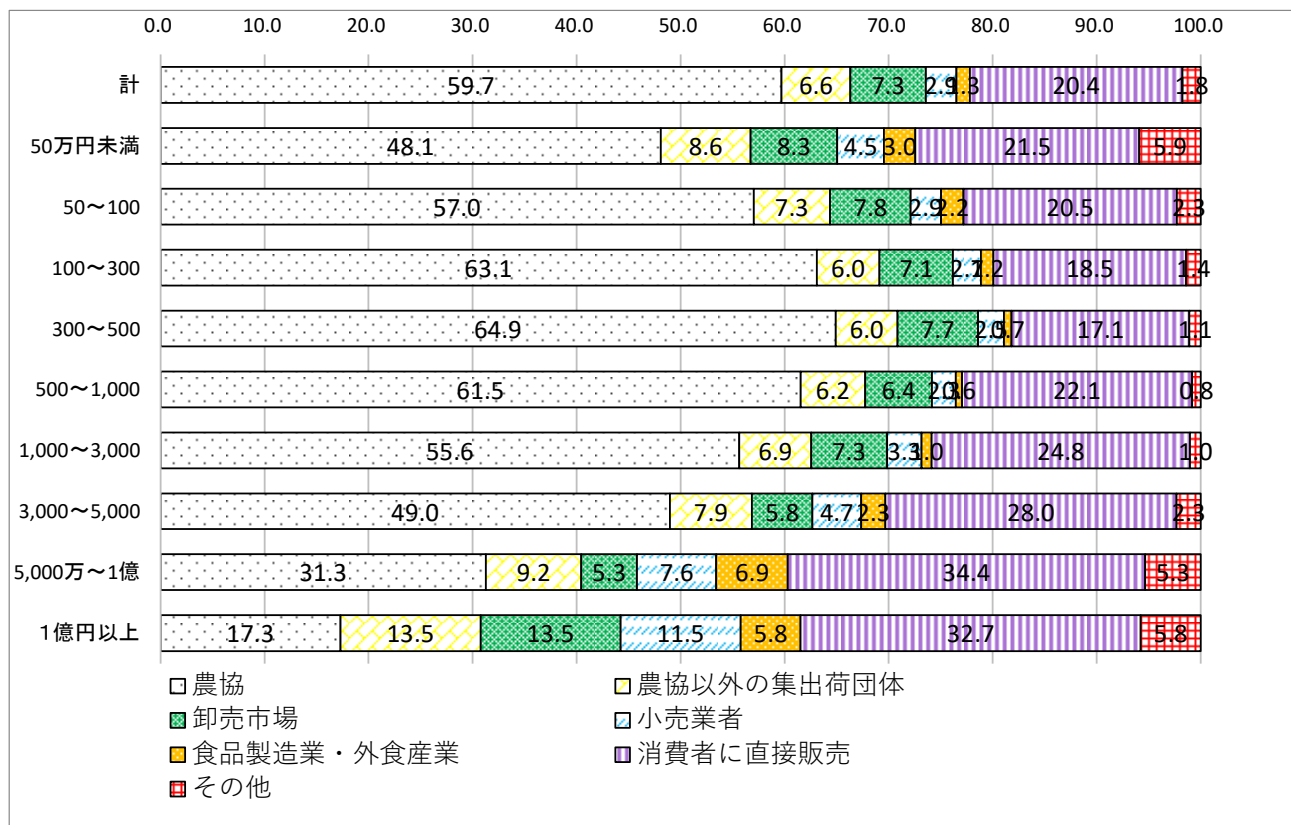
りんごを栽培した経営体の農産物売上 1 位の出荷先別経営体の構成比をみると、全体では農協が 56.6%と最も大きくなっている。販売金額規模別にみると 1,000～3,000 万円の階層から農協が 5 割を下回っており、1 億円以上の階層では農協が 14.0%と減少している。卸売市場への出荷は果樹全体の倍の 2 割程度を占めているが、3,000 万円から 1 億円までの 2 階層では 1 割程度となっている。消費者への直接販売については 18.9%であり、販売金額規模別にみると同様に 300～500 万円の階層をボトムに U 字型となっており、1 億円以上の階層が最も大きく、39.5%と他の品目に比べて高くなっている。

表 11-4 農産物の売上 1 位の出荷先別経営体数（ぶどう）

	ぶどう														
	実数								構成比(%)						
	計	農協	農協以外の集出荷団体	卸売市場	小売業者	食品製造業・外食産業	消費者に直接販売	その他	農協	農協以外の集出荷団体	卸売市場	小売業者	食品製造業・外食産業	消費者に直接販売	その他
計	26,914	16,072	1,777	1,957	786	353	5,498	471	59.7	6.6	7.3	2.9	1.3	20.4	1.8
50万円未満	2,424	1,166	209	202	109	73	522	143	48.1	8.6	8.3	4.5	3.0	21.5	5.9
50～100	3,375	1,925	247	262	98	73	693	77	57.0	7.3	7.8	2.9	2.2	20.5	2.3
100～300	7,809	4,926	472	551	211	94	1,446	109	63.1	6.0	7.1	2.7	1.2	18.5	1.4
300～500	4,637	3,010	276	358	116	34	793	50	64.9	6.0	7.7	2.5	0.7	17.1	1.1
500～1,000	5,016	3,087	311	322	116	29	1,109	42	61.5	6.2	6.4	2.3	0.6	22.1	0.8
1,000～3,000	3,127	1,740	216	228	104	30	777	32	55.6	6.9	7.3	3.3	1.0	24.8	1.0
3,000～5,000	343	168	27	20	16	8	96	8	49.0	7.9	5.8	4.7	2.3	28.0	2.3
5,000万～1億	131	41	12	7	10	9	45	7	31.3	9.2	5.3	7.6	6.9	34.4	5.3
1億円以上	52	9	7	7	6	3	17	3	17.3	13.5	13.5	11.5	5.8	32.7	5.8
1～2	31	5	3	5	4	3	10	1	16.1	9.7	16.1	12.9	9.7	32.3	3.2
2～3	12	-	4	-	1	-	6	1	0.0	33.3	0.0	8.3	0.0	50.0	8.3
3～5	5	2	-	2	-	-	1	-	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0
5億円以上	4	2	-	-	1	-	-	1	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

図 11-4 農産物の売上 1 位の出荷先別経営体の構成比（ぶどう）



ぶどうを栽培した経営体の農産物売上 1 位の出荷先別経営体の構成比をみると、全体では農協が 59.7%と最も大きくなっている。販売金額規模別にみると 3,000～5,000 万円の階層から農協が 5 割を下回っており、1 億円以上の階層では農協が 17.3%と減少している。卸売市場への出荷は他の品目に比べ低く総じて 1 割を下回っているが、1 億円以上の階層では 13.5%となっている。消費者への直接販売については他品目に比べ高く、20.4%であり、販売金額規模別にみると同様に 300～500 万円の階層をボトムに U 字型となっており、5,000～1 億円以上の階層が最も大きく、34.4%となっている。

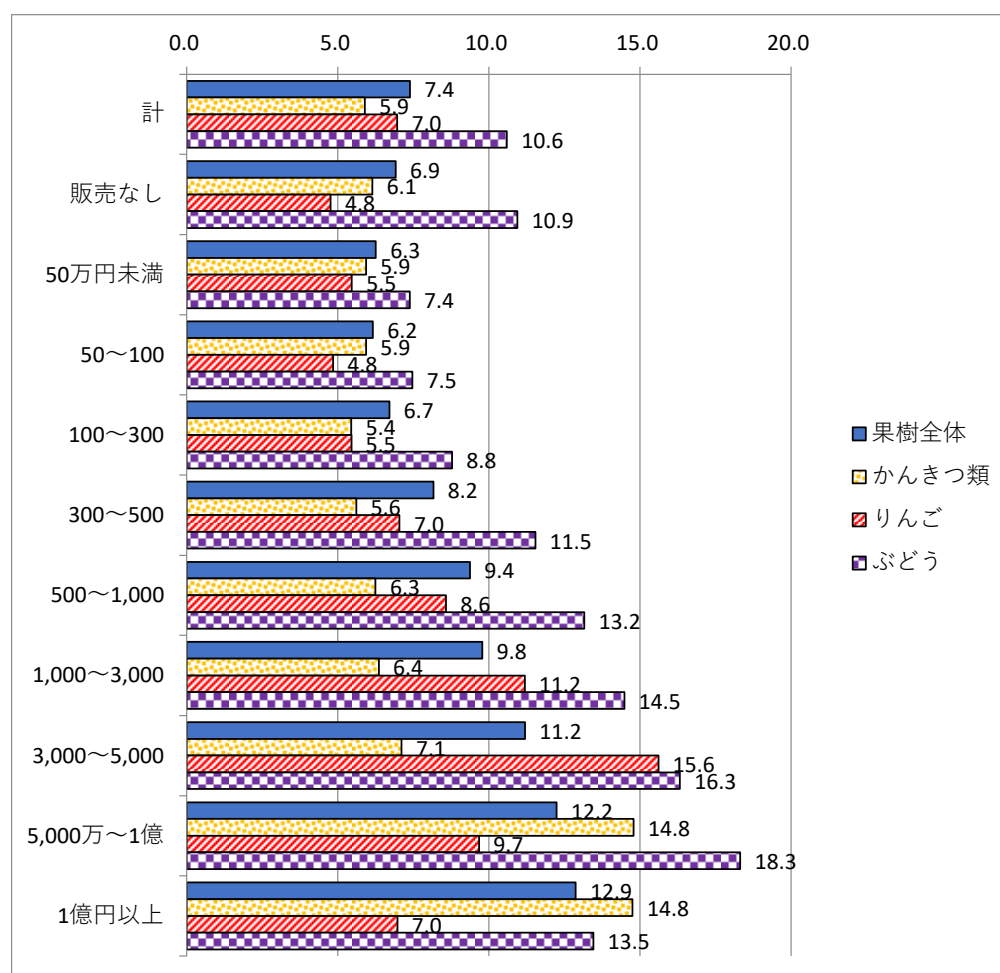
(12) 有機農業に取り組んでいる経営体

表 12 有機農業（果樹）に取り組んでいる経営体数

	有機農業(果樹)に取り組んでいる経営体数				有機農業(果樹)に取り組んでいる経営体数の割合(%)			
	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう
計	12,750	3,038	2,217	2,874	7.4	5.9	7.0	10.6
販売なし	144	45	6	22	6.9	6.1	4.8	10.9
50万円未満	2,137	705	153	179	6.3	5.9	5.5	7.4
50～100	1,724	510	191	252	6.2	5.9	4.8	7.5
100～300	3,141	720	511	686	6.7	5.4	5.5	8.8
300～500	1,816	331	398	535	8.2	5.6	7.0	11.5
500～1,000	2,160	397	529	660	9.4	6.3	8.6	13.2
1,000～3,000	1,375	271	377	453	9.8	6.4	11.2	14.5
3,000～5,000	152	29	37	56	11.2	7.1	15.6	16.3
5,000万～1億	71	21	12	24	12.2	14.8	9.7	18.3
1億円以上	30	9	3	7	12.9	14.8	7.0	13.5
1～2	21	8	3	4	14.9	19.5	11.1	12.9
2～3	3	1	-	2	7.7	9.1	0.0	16.7
3～5	3	-	-	1	10.7	0.0	0.0	20.0
5億円以上	3	-	-	-	12.0	0.0	0.0	0.0

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

図 12 有機農業（果樹）に取り組んでいる経営体数の占める割合（%）



有機農業（果樹）に取り組んでいる経営体数の割合については、果樹全体では 7.4%で、販売金額規模の増加に伴い緩やかに増加している。品目別にみると、ぶどうが 10.6%で最も大きく、1 億円以上を除くいずれの階層でもぶどうが最も大きい。販売金額規模別にみると、かんきつ類では 5,000 万円以上の 2 階層で 14.8%と横ばいとなる。りんごでは 3,000～5,000 万円の階層で 15.6%とピークとなっている。ぶどうでは 5,000～1 億円の階層で 18.3%とピークになっている。

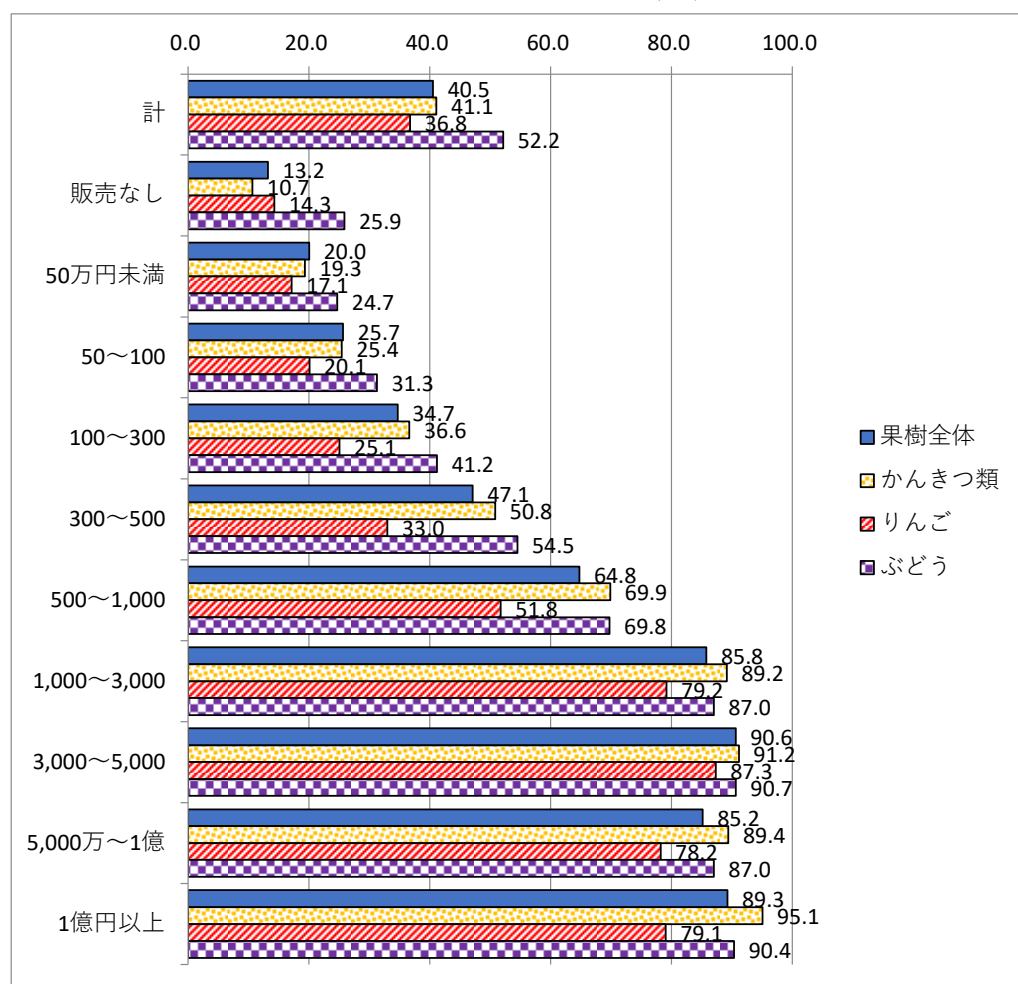
(13) 青色申告を行っている経営体

表 13 青色申告を行っている経営体数（実数）

	青色申告を行っている経営体数				青色申告を行っている経営体数の割合(%)			
	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう
計	69,933	21,192	11,699	14,143	40.5	41.1	36.8	52.2
販売なし	275	78	18	52	13.2	10.7	14.3	25.9
50万円未満	6,842	2,297	480	598	20.0	19.3	17.1	24.7
50～100	7,180	2,186	792	1,055	25.7	25.4	20.1	31.3
100～300	16,250	4,841	2,350	3,218	34.7	36.6	25.1	41.2
300～500	10,475	2,995	1,864	2,528	47.1	50.8	33.0	54.5
500～1,000	14,918	4,437	3,189	3,499	64.8	69.9	51.8	69.8
1,000～3,000	12,061	3,801	2,668	2,721	85.8	89.2	79.2	87.0
3,000～5,000	1,230	372	207	311	90.6	91.2	87.3	90.7
5,000万～1億	494	127	97	114	85.2	89.4	78.2	87.0
1億円以上	208	58	34	47	89.3	95.1	79.1	90.4
1～2	128	39	23	28	90.8	95.1	85.2	90.3
2～3	34	11	4	10	87.2	100.0	80.0	83.3
3～5	25	4	4	5	89.3	80.0	80.0	100.0
5億円以上	21	4	3	4	84.0	100.0	50.0	100.0

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

図 13 青色申告を行っている経営体の割合（％）



販売目的で果樹を栽培した経営体のうち、青色申告を行っている経営体の割合については果樹全体が 40.5%、かんきつ類が 41.1%、りんごが 36.8%、ぶどうが 52.2%となっている。販売金額規模別にみると、販売金額規模が上がるにつれて増加するが、概ね 8 割に達した 1,000～3,000 万円の階層以降は頭打ちとなっている。品目別にみると、農産物販売金額 500 万円以上の 5 階層では、かんきつ類が最も高く、りんごはすべての階層において他の品目よりも割合が低くなっている。

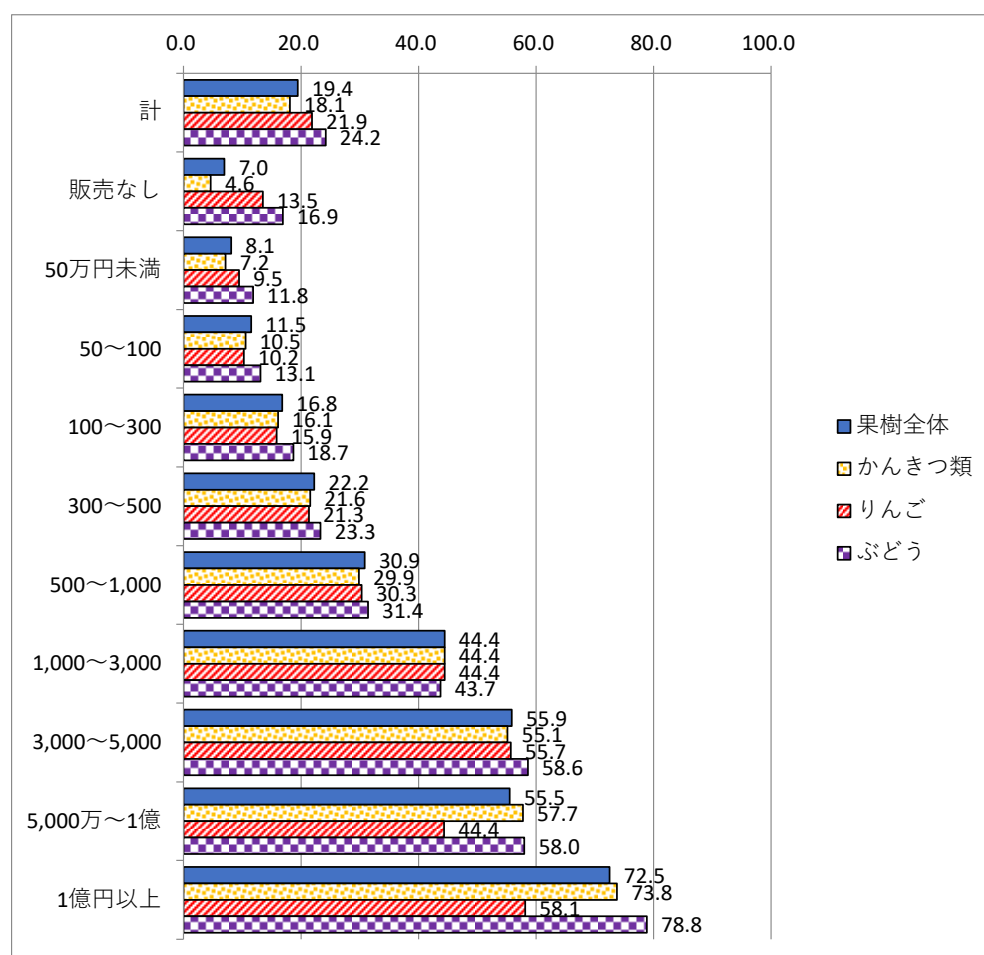
(14) データを活用した農業を行っている経営体

表 14 データを活用した農業を行っている経営体数

	データを活用した農業を行っている経営体数				データを活用した農業を行っている経営体数の割合(%)			
	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう
計	33,548	9,331	6,954	6,563	19.4	18.1	21.9	24.2
販売なし	145	34	17	34	7.0	4.6	13.5	16.9
50万円未満	2,774	853	265	287	8.1	7.2	9.5	11.8
50～100	3,218	906	404	441	11.5	10.5	10.2	13.1
100～300	7,862	2,126	1,487	1,460	16.8	16.1	15.9	18.7
300～500	4,947	1,270	1,204	1,081	22.2	21.6	21.3	23.3
500～1,000	7,106	1,896	1,868	1,575	30.9	29.9	30.3	31.4
1,000～3,000	6,247	1,894	1,497	1,367	44.4	44.4	44.4	43.7
3,000～5,000	758	225	132	201	55.9	55.1	55.7	58.6
5,000万～1億	322	82	55	76	55.5	57.7	44.4	58.0
1億円以上	169	45	25	41	72.5	73.8	58.1	78.8
1～2	98	30	13	26	69.5	73.2	48.1	83.9
2～3	29	8	5	8	74.4	72.7	100.0	66.7
3～5	23	3	4	4	82.1	60.0	80.0	80.0
5億円以上	19	4	3	3	76.0	100.0	50.0	75.0

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

図 14 データを活用した農業を行っている経営体数の占める割合（%）



データを活用した農業を行っている経営体数の割合については、果樹全体及び各品目で販売金額規模が上がるにつれて割合が増加する傾向にあり、品目別にみると、ぶどうが24.2%で最も大きい。販売金額規模別にみると、3,000 万円以上の3階層で概ね5割を上回る。品目別にみると、1,000～3,000 万円を除くいずれの階層でもぶどうが最も大きい。

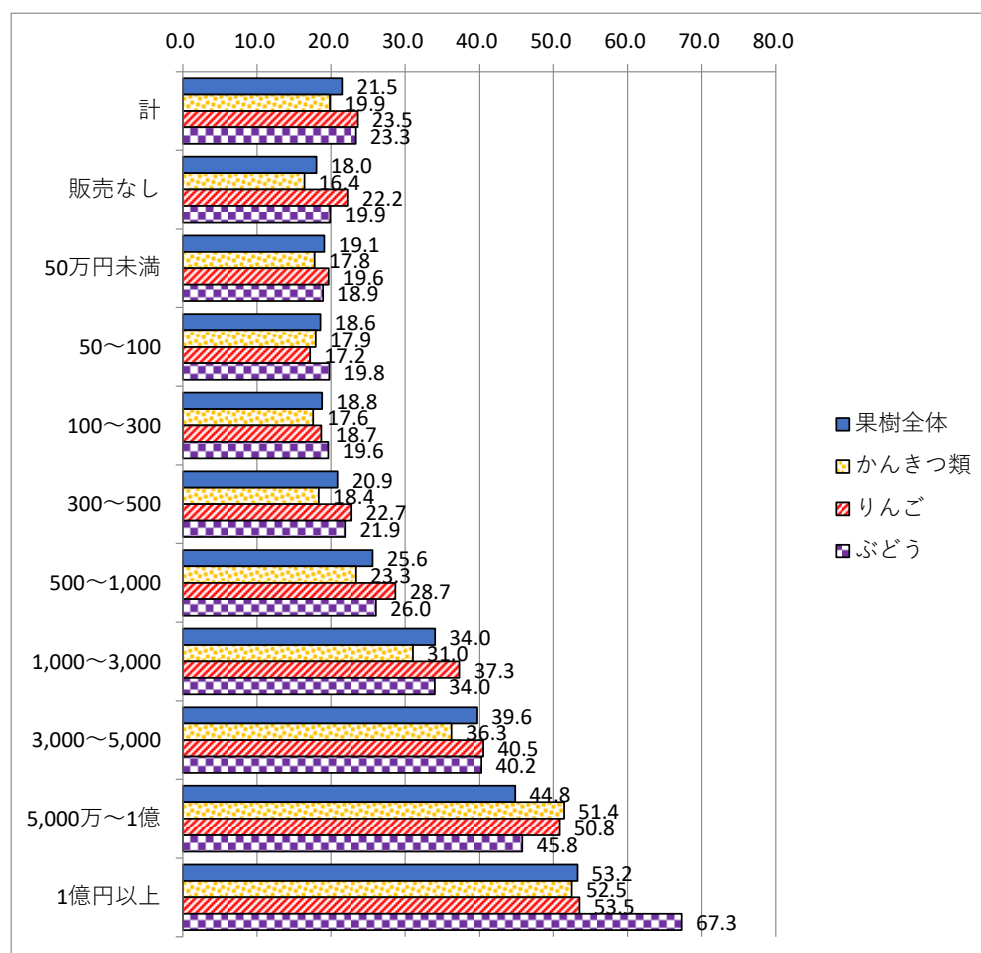
(15) 後継者の確保状況別経営体

表 15 後継者を確保している経営体数

	後継者を確保している経営体数				後継者を確保している経営体数の割合(%)			
	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう	果樹全体	かんきつ類	りんご	ぶどう
計	37,108	10,233	7,493	6,314	21.5	19.9	23.5	23.3
販売なし	375	120	28	40	18.0	16.4	22.2	19.9
50万円未満	6,511	2,112	550	458	19.1	17.8	19.6	18.9
50～100	5,196	1,540	677	667	18.6	17.9	17.2	19.8
100～300	8,792	2,323	1,752	1,533	18.8	17.6	18.7	19.6
300～500	4,638	1,081	1,281	1,015	20.9	18.4	22.7	21.9
500～1,000	5,891	1,481	1,766	1,305	25.6	23.3	28.7	26.0
1,000～3,000	4,783	1,323	1,257	1,063	34.0	31.0	37.3	34.0
3,000～5,000	538	148	96	138	39.6	36.3	40.5	40.2
5,000万～1億	260	73	63	60	44.8	51.4	50.8	45.8
1億円以上	124	32	23	35	53.2	52.5	53.5	67.3
1～2	71	22	11	18	50.4	53.7	40.7	58.1
2～3	22	6	4	10	56.4	54.5	80.0	83.3
3～5	16	2	4	4	57.1	40.0	80.0	80.0
5億円以上	15	2	4	3	60.0	50.0	66.7	75.0

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

図 15 後継者を確保している経営体数の占める割合(%)



後継者を確保している経営体の占める割合については、果樹全体が 21.5%、かんきつ類が 19.9%、りんごが 23.5%、ぶどうが 23.3%となっている。販売金額規模別にみると、規模が上がるにつれて確保率も高くなるが、ぶどうを除き 5 割程度と頭打ちとなり、栽培品目による差はそれほど見られない。

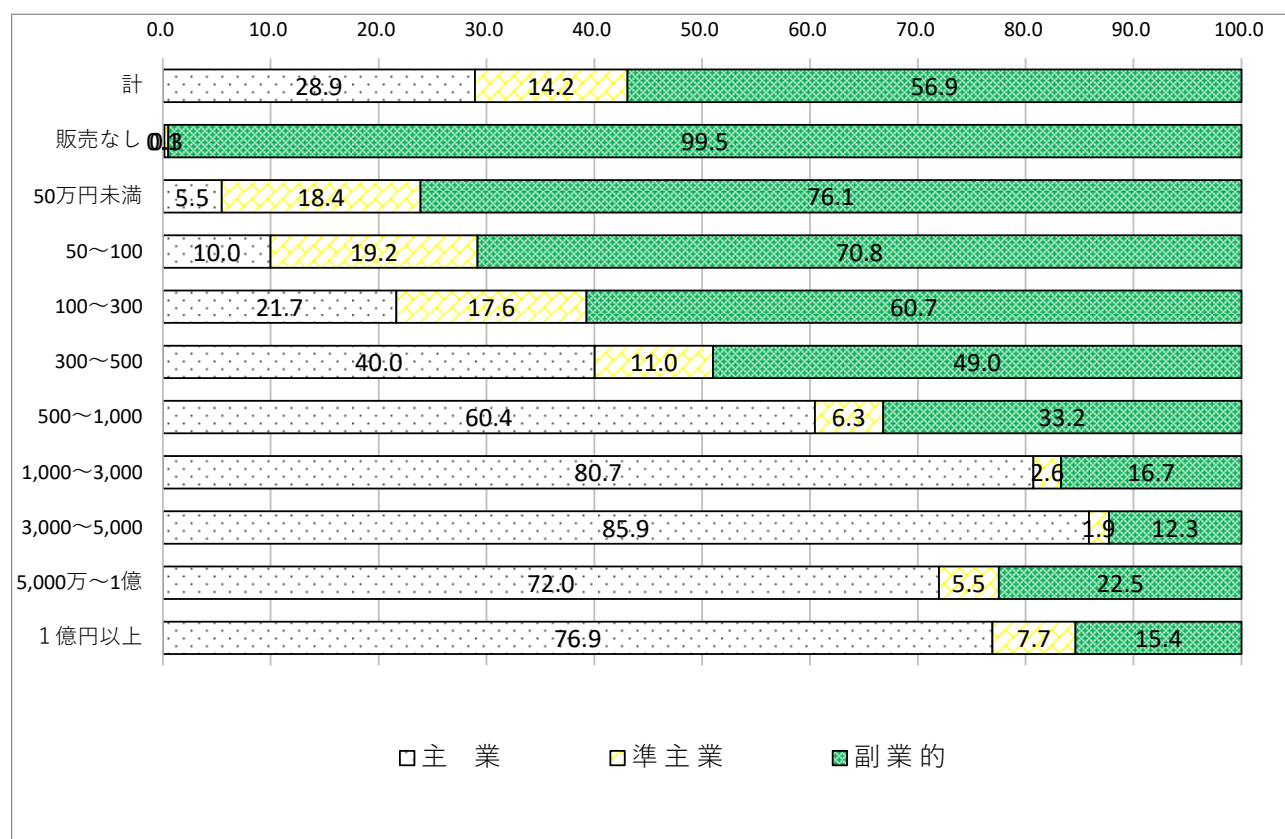
(16) 主副業別経営体（個人経営）

表 16-1 主副業別経営体数（果樹全体）

	果樹全体					
	実数			構成比(%)		
	主 業	準主 業	副 業 的	主 業	準主 業	副 業 的
計	49,076	24,029	96,559	28.9	14.2	56.9
販売なし	3	7	2,001	0.1	0.3	99.5
50万円未満	1,855	6,253	25,845	5.5	18.4	76.1
50～100	2,780	5,341	19,723	10.0	19.2	70.8
100～300	10,077	8,197	28,267	21.7	17.6	60.7
300～500	8,813	2,416	10,781	40.0	11.0	49.0
500～1,000	13,684	1,435	7,520	60.4	6.3	33.2
1,000～3,000	10,752	342	2,226	80.7	2.6	16.7
3,000～5,000	874	19	125	85.9	1.9	12.3
5,000万～1億	208	16	65	72.0	5.5	22.5
1億円以上	30	3	6	76.9	7.7	15.4
1～2	28	2	6	77.8	5.6	16.7
2～3	2	-	-	100.0	0.0	0.0
3～5	-	1	-	0.0	100.0	0.0
5億円以上	-	-	-	0.0	0.0	0.0

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

図 16-1 主副業別経営体の構成比（果樹全体）（%）



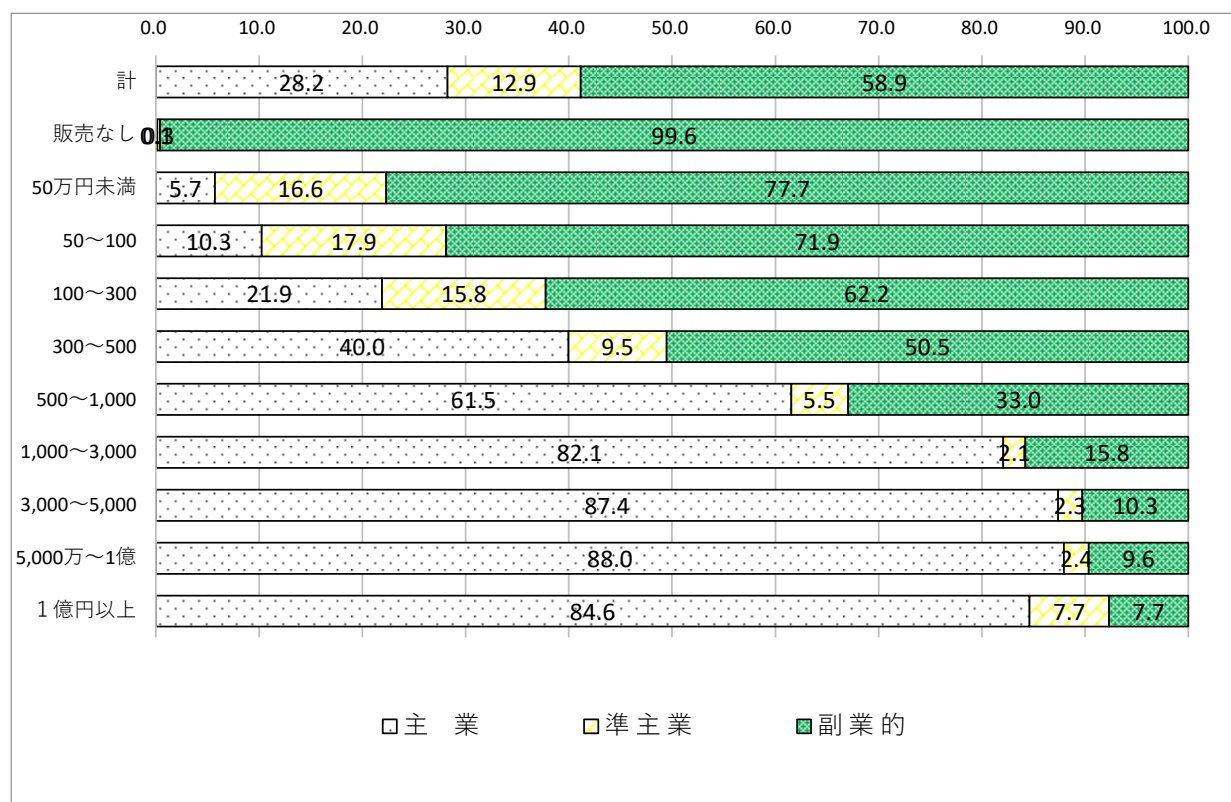
果樹を栽培した個人経営体の主副業別構成比をみると、全体では主業 28.9%、準主業 14.2%、副業的 56.9%となっている。販売金額規模別にみると 500～1,000 万円の階層から主業の割合が半分を超え、3,000～5,000 万円の階層で最大の 85.9%となっている。

表 16-2 主副業別経営体数（かんきつ類）

	かんきつ類					
	実数			構成比(%)		
	主 業	準主 業	副 業 的	主 業	準主 業	副 業 的
計	14,379	6,575	29,979	28.2	12.9	58.9
販売なし	1	2	723	0.1	0.3	99.6
50万円未満	679	1,964	9,205	5.7	16.6	77.7
50～100	879	1,531	6,161	10.3	17.9	71.9
100～300	2,881	2,080	8,180	21.9	15.8	62.2
300～500	2,336	555	2,953	40.0	9.5	50.5
500～1,000	3,857	344	2,066	61.5	5.5	33.0
1,000～3,000	3,364	88	647	82.1	2.1	15.8
3,000～5,000	298	8	35	87.4	2.3	10.3
5,000万～1億	73	2	8	88.0	2.4	9.6
1億円以上	11	1	1	84.6	7.7	7.7
1～2	11	1	1	84.6	7.7	7.7
2～3	—	—	—	0.0	0.0	0.0
3～5	—	—	—	0.0	0.0	0.0
5億円以上	—	—	—	0.0	0.0	0.0

出典：農林水産省「2020年農林業センサス」（組替集計）

図 16-2 主副業別経営体の構成比（かんきつ類）（%）



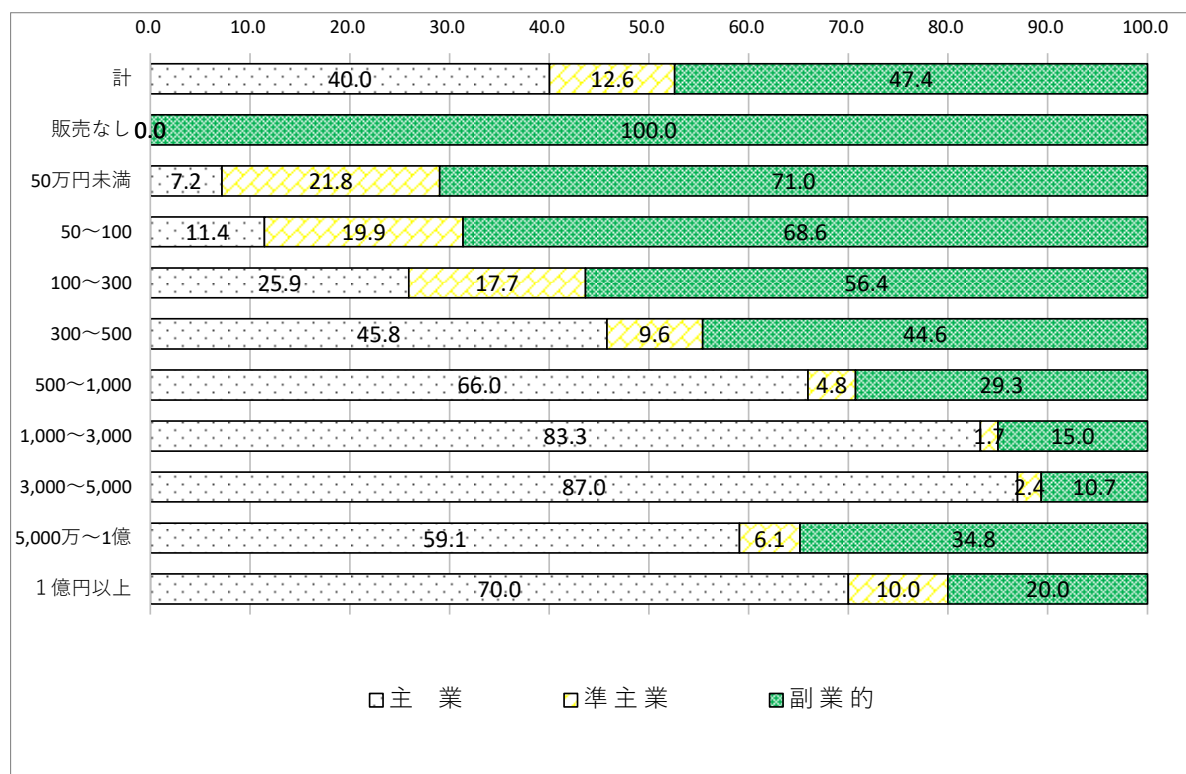
かんきつ類を栽培した個人経営体の主副業別構成比をみると、全体では主業 28.2%、準主業 12.9%、副業的 58.9%となっており、果樹全体に近い構成比となっている。販売金額規模別にみると果樹全体と同様に 500～1,000 万円の階層から主業の割合が半分を超えている。

表 16-3 主副業別経営体数（りんご）

	りんご					
	実数			構成比(%)		
	主 業	準 主 業	副 業 的	主 業	準 主 業	副 業 的
計	12,589	3,949	14,902	40.0	12.6	47.4
販売なし	－	－	119	0.0	0.0	100.0
50万円未満	200	609	1,979	7.2	21.8	71.0
50～100	450	784	2,701	11.4	19.9	68.6
100～300	2,425	1,659	5,274	25.9	17.7	56.4
300～500	2,574	539	2,507	45.8	9.6	44.6
500～1,000	4,033	292	1,790	66.0	4.8	29.3
1,000～3,000	2,714	57	489	83.3	1.7	15.0
3,000～5,000	147	4	18	87.0	2.4	10.7
5,000万～1億	39	4	23	59.1	6.1	34.8
1億円以上	7	1	2	70.0	10.0	20.0
1～2	7	1	2	70.0	10.0	20.0
2～3	－	－	－	0.0	0.0	0.0
3～5	－	－	－	0.0	0.0	0.0
5億円以上	－	－	－	0.0	0.0	0.0

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

図 16-3 主副業別経営体の構成比（りんご）（%）



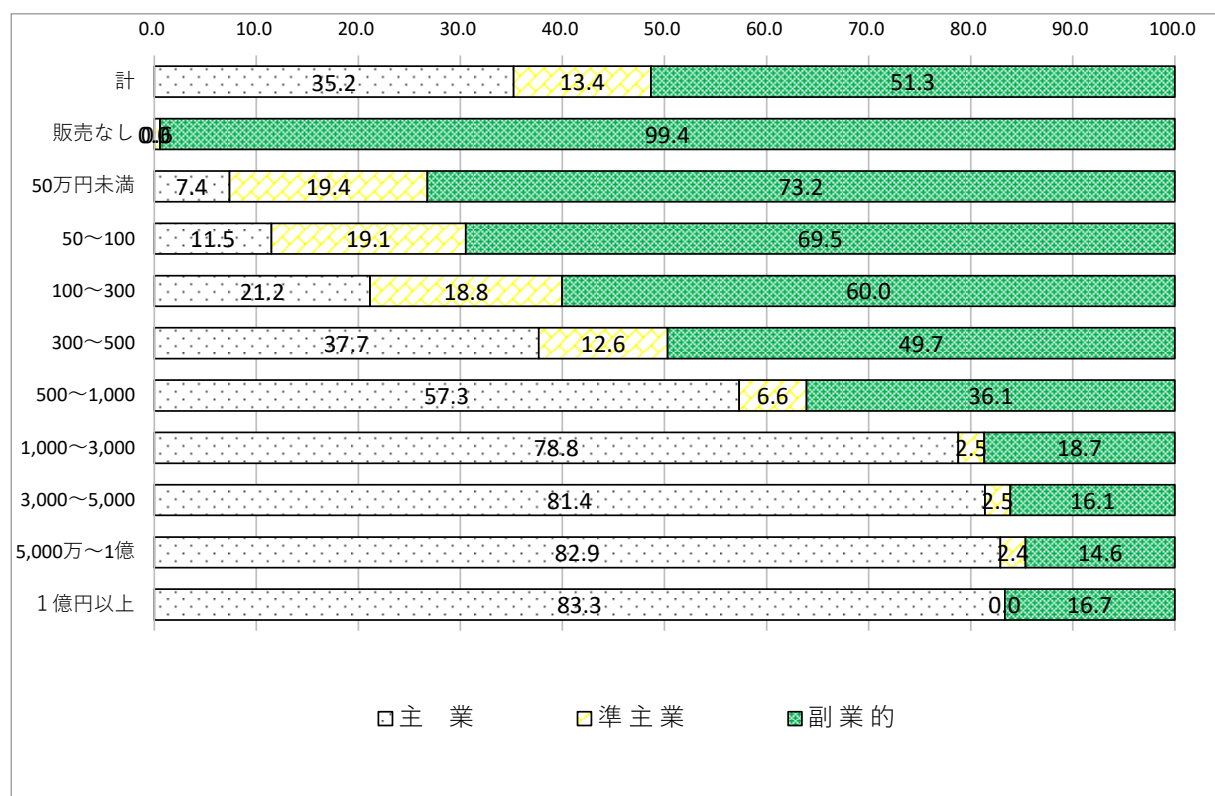
りんごを栽培した個人経営体の主副業別構成比をみると、全体では主業 40.0%、準主業 12.6%、副業的 47.4%となっており、果樹全体と比べ主業の割合が大きい。販売金額規模別にみると果樹全体と同様に 500～1,000 万円の階層から主業の割合が半分を超えるが、販売金額規模 5,000 万円以上の 2 階層で副業的の割合が高まる。

表 16-4 主副業別経営体数（ぶどう）

	ぶどう					
	実数			構成比(%)		
	主 業	準主 業	副 業 的	主 業	準主 業	副 業 的
計	9,300	3,545	13,549	35.2	13.4	51.3
販売なし	-	1	173	0.0	0.6	99.4
50万円未満	177	464	1,755	7.4	19.4	73.2
50～100	384	638	2,325	11.5	19.1	69.5
100～300	1,639	1,456	4,649	21.2	18.8	60.0
300～500	1,728	579	2,279	37.7	12.6	49.7
500～1,000	2,815	325	1,772	57.3	6.6	36.1
1,000～3,000	2,321	75	550	78.8	2.5	18.7
3,000～5,000	197	6	39	81.4	2.5	16.1
5,000万～1億	34	1	6	82.9	2.4	14.6
1億円以上	5	0	1	83.3	0.0	16.7
1～2	5	-	1	83.3	0.0	16.7
2～3	-	-	-	0.0	0.0	0.0
3～5	-	-	-	0.0	0.0	0.0
5億円以上	-	-	-	0.0	0.0	0.0

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

図 16-4 主副業別経営体の構成比（ぶどう）（%）



ぶどうを栽培した個人経営体の主副業別構成比をみると、全体では主業 35.2%、準主業 13.4%、副業的 51.3%となっており、果樹全体と比べ主業の割合が大きい。販売金額規模別にみると果樹全体と同様に 500～1,000 万円の階層から主業の割合が半分を超え、販売金額規模が大きくなるにつれ主業の割合が大きくなるが、1,000 万円以上の 4 階層では 8 割程度で頭打ちとなっている。

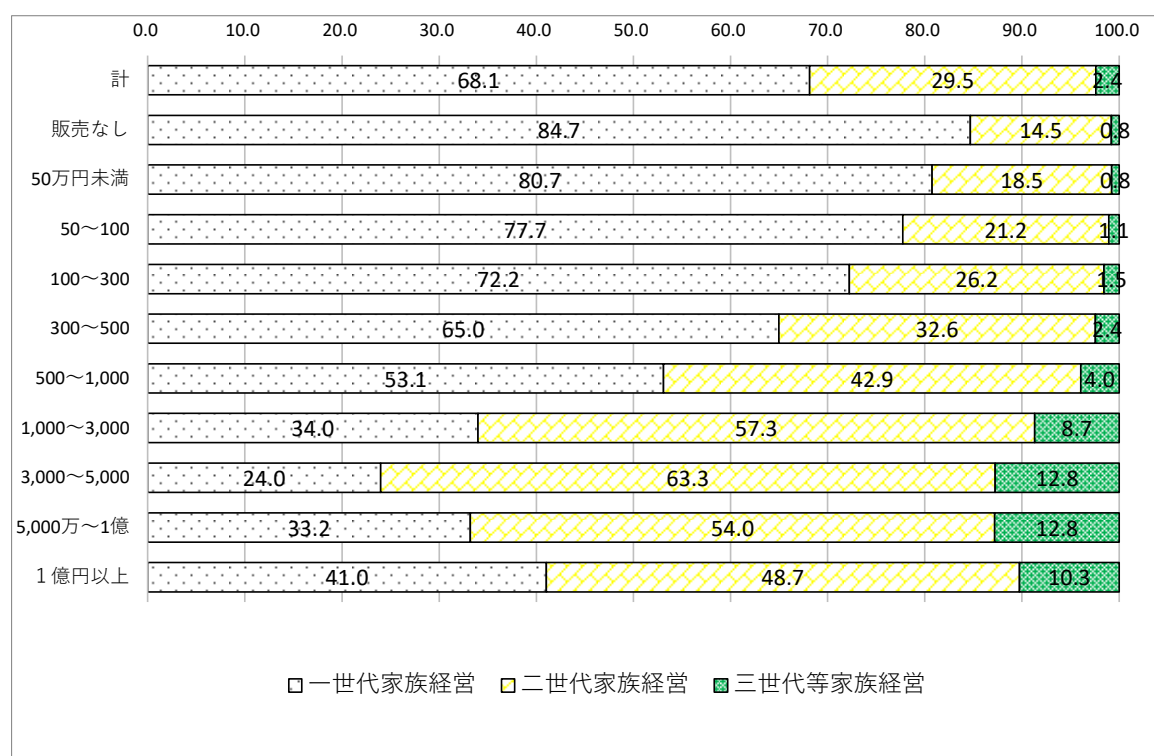
(17) 家族経営構成別経営体（個人経営）

表 17-1 家族経営構成別経営体数

	果樹全体					
	実数			構成比(%)		
	一世代 家族経営	二世代 家族経営	三世代等 家族経営	一世代 家族経営	二世代 家族経営	三世代等 家族経営
計	115,584	50,019	4,061	68.1	29.5	2.4
販売なし	1,703	292	16	84.7	14.5	0.8
50万円未満	27,415	6,276	262	80.7	18.5	0.8
50～100	21,641	5,904	299	77.7	21.2	1.1
100～300	33,615	12,207	719	72.2	26.2	1.5
300～500	14,301	7,170	539	65.0	32.6	2.4
500～1,000	12,024	9,718	897	53.1	42.9	4.0
1,000～3,000	4,529	7,633	1,158	34.0	57.3	8.7
3,000～5,000	244	644	130	24.0	63.3	12.8
5,000万～1億	96	156	37	33.2	54.0	12.8
1億円以上	16	19	4	41.0	48.7	10.3
1～2	14	18	4	38.9	50.0	11.1
2～3	1	1	—	50.0	50.0	0.0
3～5	1	—	—	100.0	0.0	0.0
5億円以上	—	—	—	0.0	0.0	0.0

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

図 17-1 家族経営構成別経営体の構成比（果樹全体）（%）



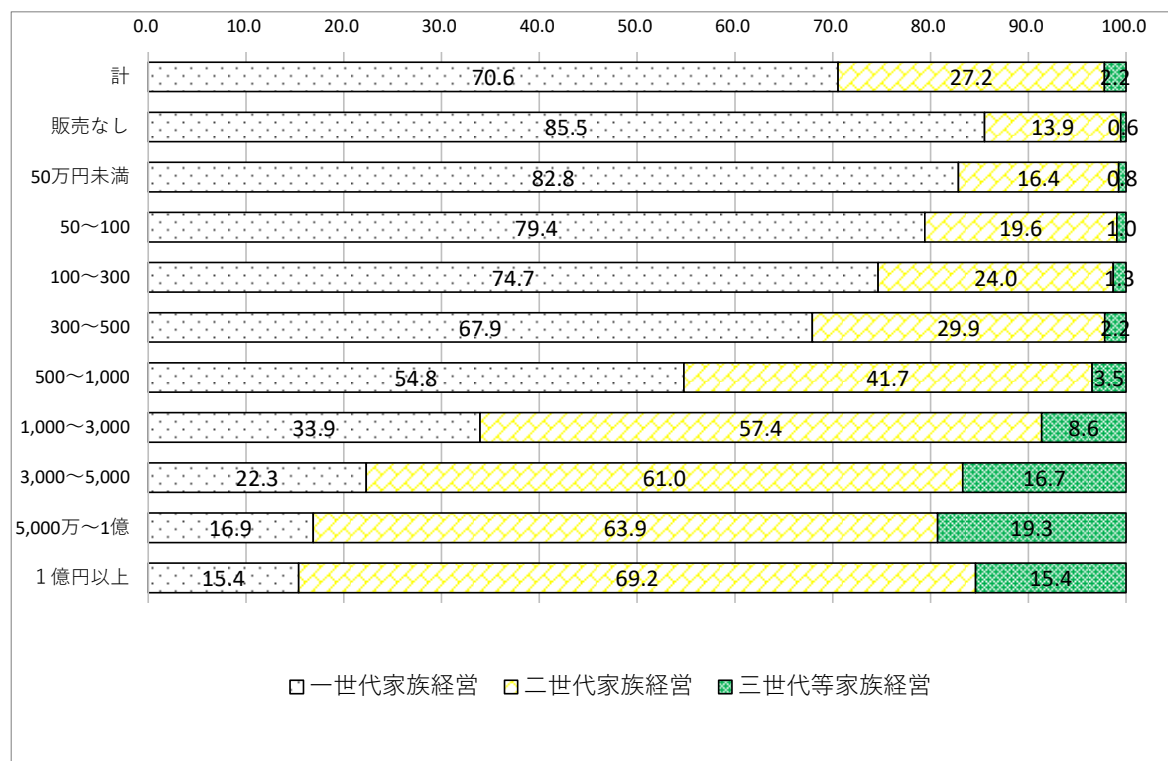
果樹を栽培した個人経営体の家族経営構成別構成比をみると、全体では一世代家族経営 68.1%、二世代家族経営 29.5%、三世代等家族経営 2.4%となっている。販売金額規模別にみると 1,000～3,000 万円の階層から一世代家族経営の割合が半分を下回り、3,000～5,000 万円の階層で最小の 24.0%となっている。

表 17-2 家族経営構成別経営体数（かんきつ類）

	かんきつ類					
	実数			構成比(%)		
	一世代 家族経営	二世代 家族経営	三世代等 家族経営	一世代 家族経営	二世代 家族経営	三世代等 家族経営
計	35,938	13,870	1,125	70.6	27.2	2.2
販売なし	621	101	4	85.5	13.9	0.6
50万円未満	9,816	1,941	91	82.8	16.4	0.8
50～100	6,806	1,683	82	79.4	19.6	1.0
100～300	9,810	3,157	174	74.7	24.0	1.3
300～500	3,969	1,748	127	67.9	29.9	2.2
500～1,000	3,433	2,616	218	54.8	41.7	3.5
1,000～3,000	1,391	2,354	354	33.9	57.4	8.6
3,000～5,000	76	208	57	22.3	61.0	16.7
5,000万～1億	14	53	16	16.9	63.9	19.3
1億円以上	2	9	2	15.4	69.2	15.4
1～2	2	9	2	15.4	69.2	15.4
2～3	—	—	—	0.0	0.0	0.0
3～5	—	—	—	0.0	0.0	0.0
5億円以上	—	—	—	0.0	0.0	0.0

出典：農林水産省「2020年農林業センサス」（組替集計）

図 17-2 家族経営構成別経営体の構成比（かんきつ類）（%）



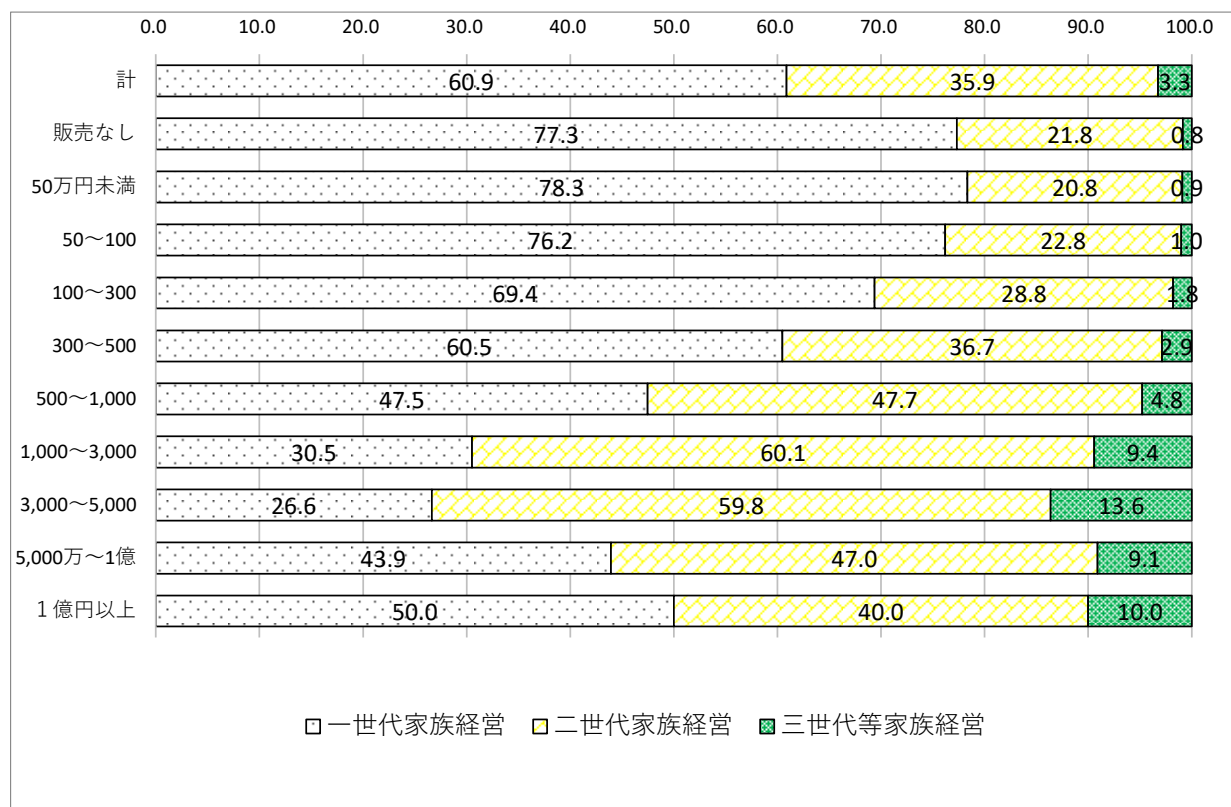
かんきつ類を栽培した個人経営体の家族経営構成別構成比をみると、全体では一世代家族経営 70.6%、二世代家族経営 27.2%、三世代等家族経営 2.2%となっており、果樹全体に近い構成比となっている。販売金額規模別にみると 1,000～3,000 万円の階層から一世代家族経営の割合が半分を下回り、1 億円以上の階層で最小の 15.4%となっている。二世代家族経営の割合が販売金額規模が大きくなるにつれ増加し、1 億円以上の階層では 69.2%と大きくなっている。

表 17-3 家族経営構成別経営体数

	りんご					
	実数			構成比(%)		
	一世代 家族経営	二世代 家族経営	三世代等 家族経営	一世代 家族経営	二世代 家族経営	三世代等 家族経営
計	19,142	11,273	1,025	60.9	35.9	3.3
販売なし	92	26	1	77.3	21.8	0.8
50万円未満	2,184	579	25	78.3	20.8	0.9
50～100	2,998	897	40	76.2	22.8	1.0
100～300	6,492	2,698	168	69.4	28.8	1.8
300～500	3,399	2,060	161	60.5	36.7	2.9
500～1,000	2,903	2,919	293	47.5	47.7	4.8
1,000～3,000	995	1,958	307	30.5	60.1	9.4
3,000～5,000	45	101	23	26.6	59.8	13.6
5,000万～1億	29	31	6	43.9	47.0	9.1
1億円以上	5	4	1	50.0	40.0	10.0
1～2	5	4	1	50.0	40.0	10.0
2～3	—	—	—	0.0	0.0	0.0
3～5	—	—	—	0.0	0.0	0.0
5億円以上	—	—	—	0.0	0.0	0.0

出典：農林水産省「2020年農林業センサス」（組替集計）

図 17-3 家族経営構成別経営体の構成比（りんご）（%）



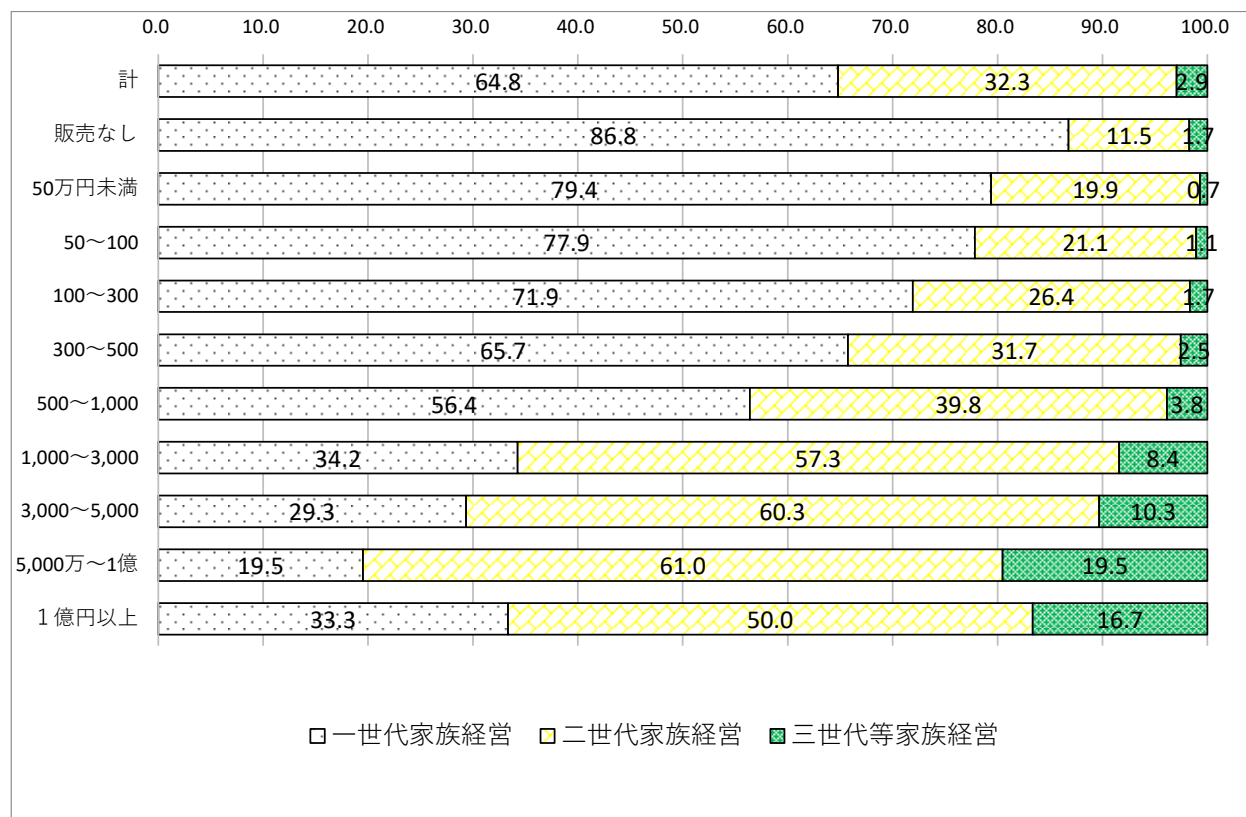
りんごを栽培した個人経営体の家族経営構成別構成比をみると、全体では一世代家族経営 60.9%、二世代家族経営 35.9%、三世代等家族経営 3.3%となっており、果樹全体に比べ一世代家族経営の割合が小さくなっている。販売金額規模別にみると 500～1,000 万円の階層から一世代家族経営の割合が半分を下回り、3,000～5,000 万円の階層で最小の 26.6%となっている。

表 17-4 家族経営構成別経営体数（ぶどう）

	ぶどう					
	実数			構成比(%)		
	一世代 家族経営	二世代 家族経営	三世代等 家族経営	一世代 家族経営	二世代 家族経営	三世代等 家族経営
計	17,104	8,517	773	64.8	32.3	2.9
販売なし	151	20	3	86.8	11.5	1.7
50万円未満	1,902	477	17	79.4	19.9	0.7
50～100	2,606	705	36	77.9	21.1	1.1
100～300	5,570	2,044	130	71.9	26.4	1.7
300～500	3,015	1,455	116	65.7	31.7	2.5
500～1,000	2,770	1,953	189	56.4	39.8	3.8
1,000～3,000	1,009	1,689	248	34.2	57.3	8.4
3,000～5,000	71	146	25	29.3	60.3	10.3
5,000万～1億	8	25	8	19.5	61.0	19.5
1億円以上	2	3	1	33.3	50.0	16.7
1～2	2	3	1	33.3	50.0	16.7
2～3	—	—	—	0.0	0.0	0.0
3～5	—	—	—	0.0	0.0	0.0
5億円以上	—	—	—	0.0	0.0	0.0

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

図 17-4 家族経営構成別経営体の構成比（ぶどう）（%）



ぶどうを栽培した個人経営体の家族経営構成別構成比をみると、全体では一世代家族経営 64.8%、二世代家族経営 32.3%、三世代等家族経営 2.9%となっており、果樹全体に比べ一世代家族経営の割合がやや小さくなっている。販売金額規模別にみると 1,000～3,000 万円の階層から一世代家族経営の割合が半分を下回り、5,000 万円～1 億円の階層で最小の 19.5%となっている。

3. 総合的な考察

ここでは、複数の統計表について果樹産地構造改革計画の各戦略の観点から考察を行い、今回の集計・解析により分かったこと及び不明な点（さらなる課題）を明らかにする。

（1）人材・園地戦略

【人材】

- 農業経営体の法人化が、担い手の育成・確保や次世代への円滑な経営継承につながるのかについては、項目の（2）法人化の状況と（7）経営主が65歳未満の経営体及び（15）後継者を確保している経営体を比較する。
- 1億円以上の階層の経営体についてみると、法人化率は全果実及び各品目とも8割前後と高くなっており、経営主が65歳未満の経営体はりんごを除いて約6割（りんご：5割）、後継者を確保している経営体がぶどうを除いて約5割（ぶどう：7割弱）とそれぞれ高くなっている。
- しかしながら、（4）販売目的の作物の類別作付（栽培）面積をみると、1億円以上の階層の果樹類の栽培面積割合は果樹全体で23%であり、稲・麦・豆類の作付面積割合（52%）の方が高く、野菜類の作付面積割合（14%）も果樹類よりは低いものの一定を占めている。
- したがって、果樹栽培経営体に関して関連性をみるためには、販売金額1位の部門が果樹の経営体のデータを抽出・集計するか、あるいは、センサス個票データから果樹栽培の条件の類似した経営体を比較して分析する必要がある。

【園地】

- 園地の集積・集約化については、（3）経営耕地の状況（借入）をみると、3,000～5,000万円の階層で急に増加しており、その階層の樹園地面積は3ha前後となっている（果樹栽培面積もほぼ同じ面積）。
- 果樹栽培面積3.0ha以上の経営体数の割合の増加度合いが高まるのは500～1,000万円の階層以降であり、その階層では（4）販売目的の作物の類別作付（栽培）面積の割合をみても果樹類栽培が主体の経営体が過半を占めている。特に、かんきつ類についてはそれ以上の販売金額の階層でも果樹栽培面積が5割以上である。果樹栽培面積を拡大する過程で借入地の割合が増えることは必然と考えられるが、上記との金額の階層のずれが果樹経営において意味があるものなのか、その他の作物の作付（栽培）面積の影響を受けているのかは不明である。
- したがって、果樹栽培経営体に関して園地の借入と他の要因の関連性をみるためには、販売金額1位の部門が果樹の経営体のデータを抽出・集計するか、あるいは、センサス個票データから果樹栽培の条件の類似した経営体を比較して分析することが必要である。

（２） 流通・販売戦略

- 果樹栽培の経営体の流通・販売の状況については、（１０）農業生産関連事業を行っている経営体をみると、ぶどうが3,000～5,000 万円の階層で４割を超え、5,000 万円以上の階層では６割を超えている。かんきつ類についても１億円以上の階層から５割を超えてくる。
- しかしながら、上記でも述べたとおり（４）販売目的の作物の類別作付（栽培）面積をみると、ぶどうは3,000～5,000 万円の階層で果樹類の面積割合が４割を下回っていることから、果樹以外の作物栽培に係る農業生産関連事業の可能性も考慮する必要がある。他方、かんきつ類については１億円以上の階層でも果樹類の面積割合が６割強あることから、かんきつ類の栽培に係る農業生産関連事業による可能性が高い。
- したがって、農業生産関連事業のさらなる分析（事業種類別も含む）を行うためには、販売金額１位の部門が果樹の経営体のデータを抽出・集計するか、あるいは、センサス個票データから果樹栽培の条件の類似した経営体を比較して分析することが必要である。
- また、（１０）消費者に直接販売をしている経営体と（１１）農産物の売上１位の出荷先別経営体の統計を利用して、法人化、栽培面積等の他の項目とを組み合わせることで分析することにより、果樹経営体における流通・販売先の多様化の要因を分析するためには、同様に、販売金額１位の部門が果樹の経営体のデータを抽出・集計するか、あるいは、センサス個票データから果樹栽培の条件の類似した経営体を比較して分析することが必要である。

（３） 生産戦略

- センサスデータでは、生産性向上に関する調査項目がないため、直接的な分析はできない。センサス以外の統計を活用して分析する際に、（９）雇用者の状況、（１４）データを活用した農業を行っている経営体のデータが活用できるか検討する必要がある。

Ⅱ 果樹産地構造改革計画の実践状況のアンケート調査

1. アンケートの目的

令和2年4月に公表された果樹農業振興基本方針に即して、都道府県の果樹農業振興計画や果樹産地構造改革計画の策定が進められ、令和2年度からは果樹農業生産力増強総合対策事業が実施されている。事業の実施に当たっては、地域の特徴を把握して果樹産地として発展していくための条件を明らかにすることが必要である。

このため、「果樹産地構造改革計画について（平成17年3月25日付農林水産省生産局長通知）」第3に定める産地計画の具体的内容の実施状況を産地協議会毎に把握し、果樹産地の今後の動向及び発展条件の検討に資することを目的とする。

2. アンケートの実施

2.1 実施方法

2.1.1 かんきつ類、りんご、ぶどう及びその他果実について、産地計画を基に該当果実を主として栽培する産地協議会を対象として、120産地協議会を選定した。

2.1.2 産地協議会の選定については、平成28年度果樹生産構造分析調査報告書の果樹産地の生産構造分析における主要果樹産地の産地協議会を対象とした。その他の産地協議会については、各産地協議会の産地計画の対象品目を参照して、上記2.1.1の果実別に類型化した産地協議会リストからランダムに抽出し、産地計画における栽培面積等を勘案して、専門家の意見により調整した上で選定した。

2.1.3 アンケート調査票の配布については、調査対象の産地協議会が所在する37の道府県基金協会事務局（または受皿団体事務局）を経由して各産地協議会に電子メールにより送付した。

2.1.4 アンケート調査票の配布に際して、以下の留意事項を産地協議会に伝え、回答の円滑な回収に努めた。

- ①回答いただいたアンケートは本件調査のとりまとめのみに使用する。
- ②アンケートのとりまとめに当たって、調査対象の産地協議会名、個別の回答結果は公表しない。
- ③アンケートの集計は、アンケートの回答全体で行い、道府県別、果実類型別の集計は行わない。

2.2 回収結果

2.2.1 アンケート調査票の回収は、電子メールにより産地協議会から直接、または道府県基金協会事務局等を通じて行った。

2.2.2 回収されたアンケート票は115であった。回収率は95.8%であった。

2.2.3 産地計画の対象品目等に基づいて産地協議会を果実別に類型化*したリストに基づいてアンケートの回収数を示すと、かんきつ類42、りんご29、ぶどう14、その他果実30であった。

*産地計画の対象品目の上位に位置する果実に着目した類型化であるため、かんきつ類、りんご、ぶどう及びその他果実として類型化した産地協議会の対象品目には、類型化の果実以外の果実も含まれる。

3. 集計結果

全産地協議会の回答の集計に加えて、問1：新規就農をはじめとした担い手を育成・確保する取り組みについて、「①相当に行っている」と回答した37産地協議会について、その他の間に対する回答を集計し、全産地協議会の回答と比較した。

その理由は、1) 農業次世代人材投資資金*を活用した新規就農の対策が現場で相当に行われていること、2) 問1で「②やや行っている」と回答した協議会数が5割以上あり、問2の集計において表に示したとおり、全体集計とほぼ同じ傾向を示すことから、全回答と比較するには問1の①とのクロス集計の差が明確になることによる。

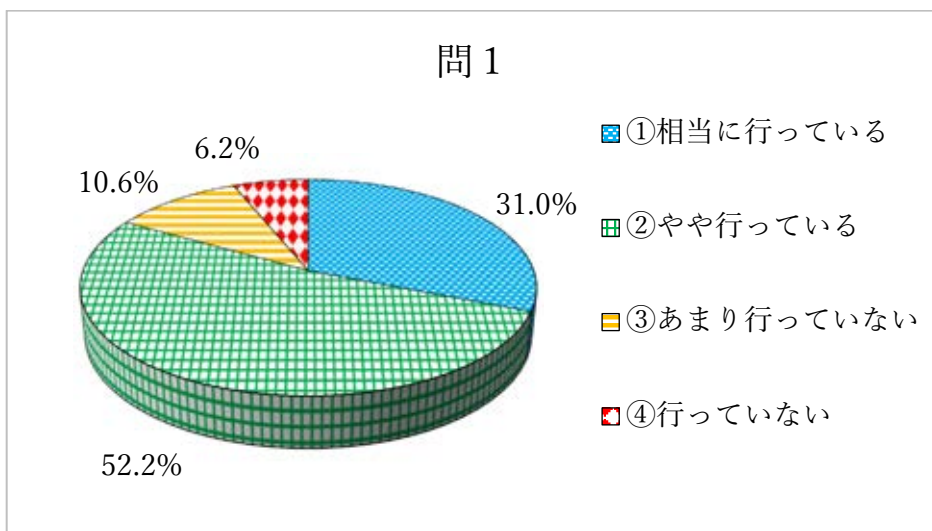
* 農業次世代人材投資資金は、次世代を担う農業者となることを志向する者に対し、就農前の研修を後押しする資金（準備型（2年以内））及び就農直後の経営確立を支援する資金（経営開始型（5年以内））を交付する制度で、新規就農の促進施策として現場に定着している。

3.1 担い手の育成・確保

問1：新規就農者をはじめとした担い手を育成・確保するための取り組みを行っていますか

問1の回答

	①相当に行っている	②やや行っている	③あまり行っていない	④行っていない
実数	35	59	12	7
割合(%)	31.0	52.2	10.6	6.2

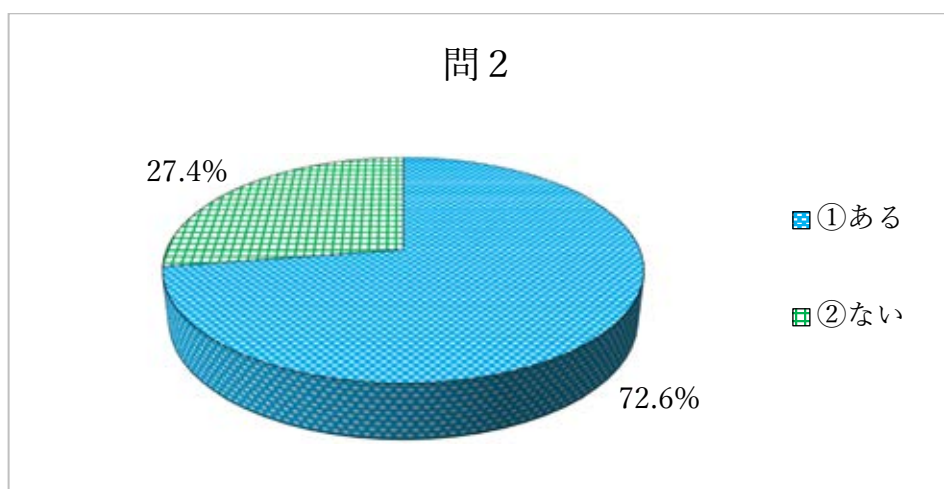


- 「②やや行っている」と回答した産地協議会が 51.3%と最も多く、「①相当に行っている」と回答した産地協議会（32.2%）を合わせると 83.5%となっている。

問2：担い手に果樹特有の栽培技術を習得してもらうための仕組みはありますか

問2の回答

問2		全回答	問1が①	問1が②	問1が③or④
実数	①ある	83	34	44	5
	②ない	32	3	15	14
割合	①ある	72.2	91.9	74.6	26.3
(%)	②ない	27.8	8.1	25.4	73.7



- 「ある」と回答した産地協議会が多数で、72.2%となっている。
- 問1を①と回答した産地協議会をみると、「ある」の回答は91.9%にまで高まる。
- 問1を②と回答した産地協議会をみると、全体の回答と同じ傾向である。
- 問1を③又は④と回答した産地協議会の「ある」の回答は26.3%と低い。

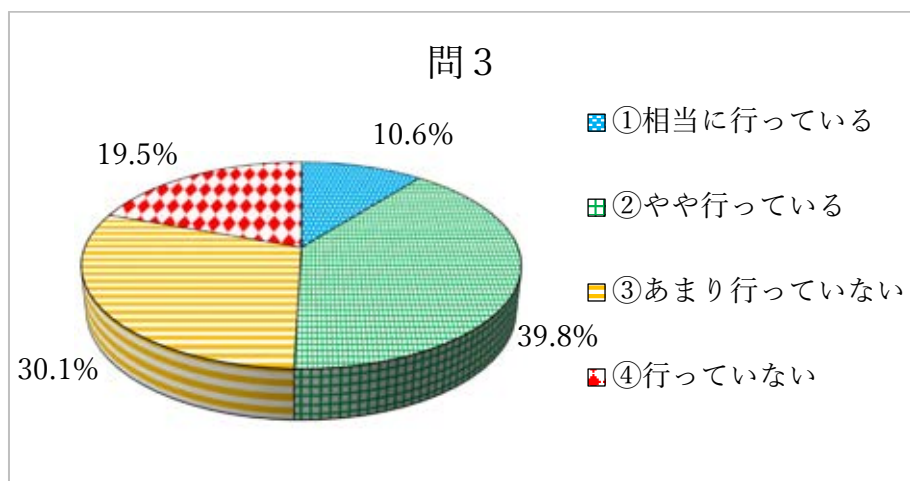
3.2 次世代への円滑な経営継承

問3：新たな担い手に対し、樹体を含めた園地と経営の継承をセットで進めるための取り組みを行っていますか

問3の回答

△はマイナスを表す

全回答	①相当に行っている	②やや行っている	③あまり行っていない	④行っていない
協議会数	13	45	34	22
A.割合(%)	11.4	39.5	29.8	19.3
問1が①				
協議会数	11	16	7	2
B.割合(%)	30.6	44.4	19.4	5.6
割合差(B-A) (ポイント)	19.2	5.0	△10.4	△13.7



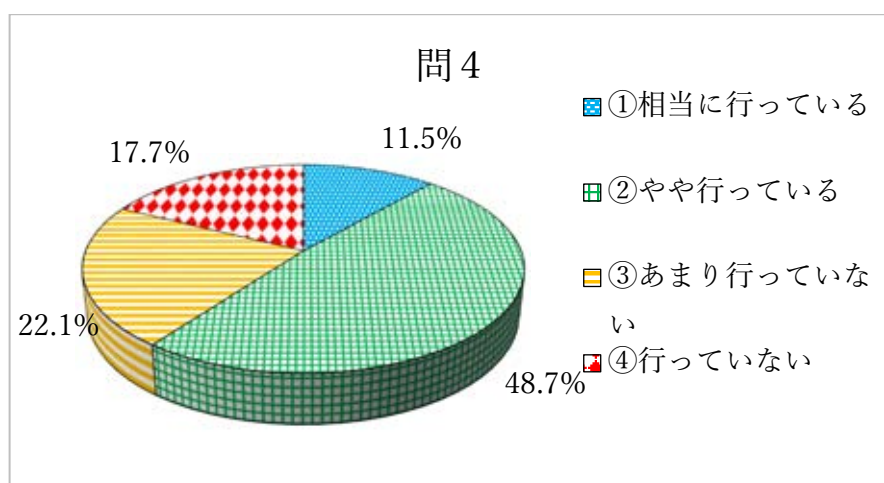
- 「②やや行っている」と回答した産地協議会が39.5%と最も多い。「③あまり行っていない」が29.8%、「④行っていない」が19.3%、「①相当に行っている」が11.4%と続いている。
- 問1を①と回答した産地協議会をみると、①の回答は30.6%と全体回答の割合の3倍弱で、その差は19.2ポイントと高い。
- 同様に④の回答は5.6%と全体の回答の割合の3分の1よりも小さく、その差は△13.7ポイントである。

問4：新たな担い手が経営を継承したあとすぐに安定した経営ができるように、技術力向上のための研修や、次世代資金などに上乗せした資金的支援などの取り組みを行っていますか。

問4の回答

△はマイナスを表す

全回答	①相当に行っている	②やや行っている	③あまり行っていない	④行っていない
協議会数	15	55	25	20
A.割合(%)	13.0	47.8	21.7	17.4
問1が①				
協議会数	12	21	3	1
B.割合(%)	32.4	56.8	8.1	2.7
割合差(B-A) (ポイント)	19.4	8.9	△ 13.6	△ 14.7



- 「②やや行っている」と回答した産地協議会が 47.8%と最も多い。「③あまり行っていない」が 21.7%、「④行っていない」が 17.4%、「①相当に行っている」が 13.0%と続いている。
- 問1を①と回答した産地協議会をみると、①の回答は 32.4%と全体の回答の割合の 2 倍強で、その差は 19.4 ポイントである。
- 同様に④の回答は 2.7%と全体の回答の割合の 6 分の 1 程度で、その差は△13.7 ポイントである。

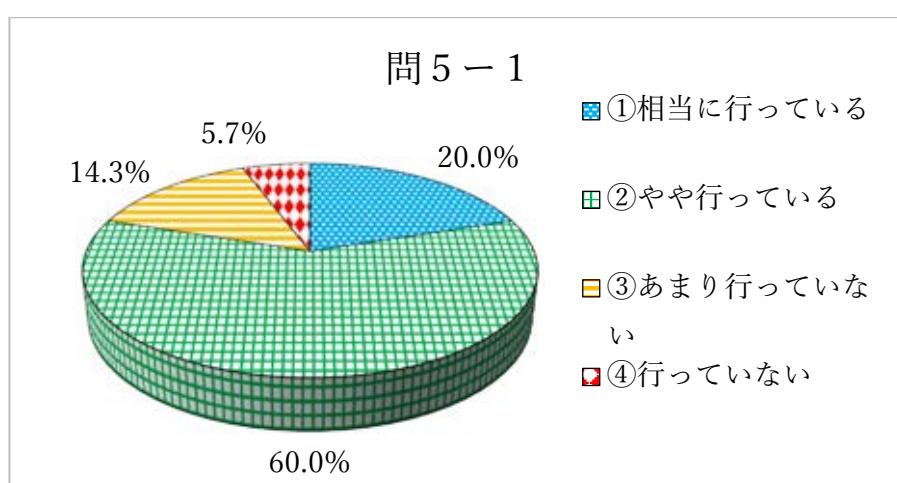
3.3 担い手への園地集積・集約化

問5－1：担い手への園地の集積・集約化に向けた取り組みを産地として行っていますか。

問5－1の回答

△はマイナスを表す

全回答	①相当に行っている	②やや行っている	③あまり行っていない	④行っていない
協議会数	17	58	27	13
A.割合(%)	14.8	50.4	23.5	11.3
問1が①				
協議会数	9	23	4	1
B.割合(%)	24.3	62.2	10.8	2.7
割合差(B-A) (ポイント)	9.5	11.7	△ 12.7	△ 8.6



- 「②やや行っている」と回答した産地協議会が 50.4%と過半を占める。「③あまり行っていない」が 23.5%、「①相当に行っている」が 14.8%、「④行っていない」が 11.3%と続いている。
- 問1を①と回答した産地協議会をみると、①の回答は 24.3%と全体の回答の割合の 1.6 倍程度で、その差は 9.5 ポイントである。
- 同様に④の回答は 2.7%と全体の回答の割合の 4 分の 1 程度で、その差は△ 8.6 ポイントである。

問５－２：産地計画を「人・農地プランの実質化（※）」に位置付けた取り組みを行っていますか。

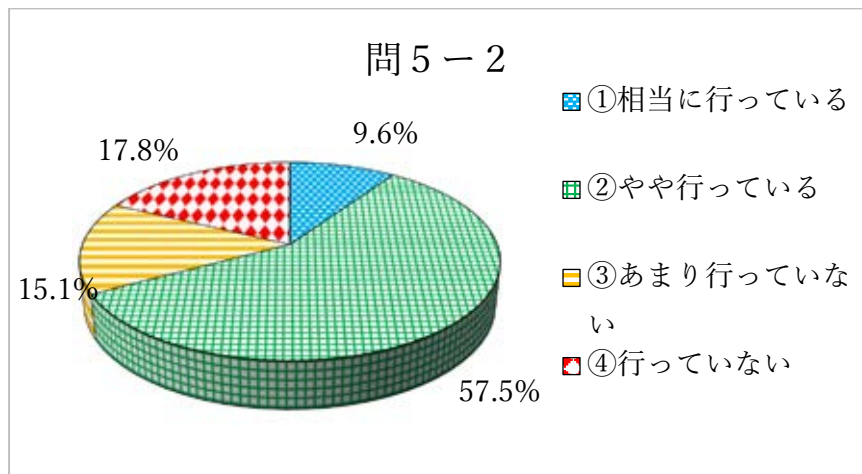
（上記の問５－１で①又は②と回答した産地協議会の方に質問。）

（※）人・農地プランの実質化：農業者の年齢階層別の就農や、後継者の確保の状況を「見える化」した地図を用いて、地域を支える農業者が話し合い、地域の将来を担う経営体の在り方を決めていく取り組み

問５－２の回答

△はマイナスを表す

全回答	①相当に行っている	②やや行っている	③あまり行っていない	④行っていない
協議会数	8	42	12	13
A.割合(%)	10.7	56.0	16.0	17.3
問１が①				
協議会数	4	20	4	4
B.割合(%)	12.5	62.5	12.5	12.5
割合差(B-A) (ポイント)	1.8	6.5	△ 3.5	△ 4.8



- 「②やや行っている」と回答した産地協議会が 56.0%と過半を占める。「④行っていない」が 17.3%、「③あまり行っていない」が 16.0%、「①相当に行っている」が 10.7%と続いている。
- 問１を①と回答した産地協議会をみると、①の回答は 12.5%と全体の回答の割合と大差なく、その差は 1.8 ポイントである。
- 同様に④の回答は 12.5%と全体の回答の割合との差は△4.8 ポイントである。

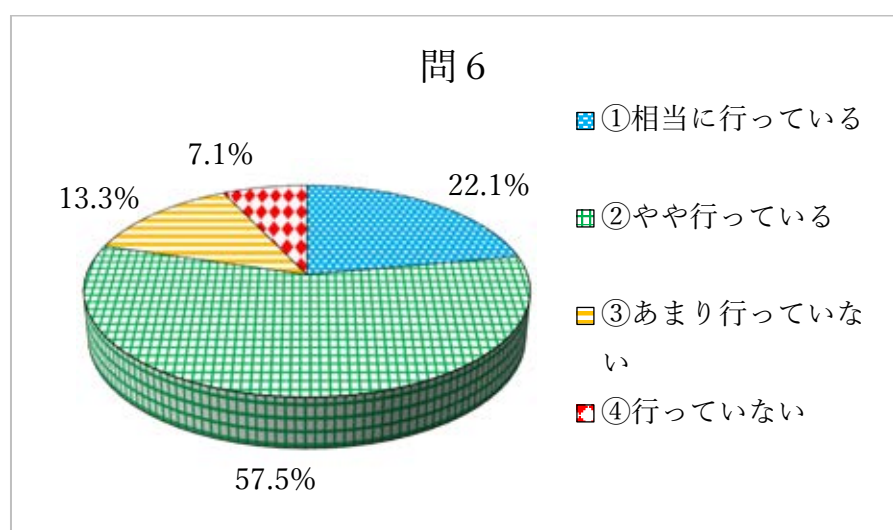
3.4 労働生産性の向上

問6：省力樹形や機械作業体系の導入を行っていますか。

問6の回答

△はマイナスを表す

全回答	①相当に行っている	②やや行っている	③あまり行っていない	④行っていない
協議会数	25	65	16	9
A.割合(%)	21.7	56.5	13.9	7.8
問1が①				
協議会数	16	16	3	2
B.割合(%)	43.2	43.2	8.1	5.4
割合差(B-A) (ポイント)	21.5	△ 13.3	△ 5.8	△ 2.4



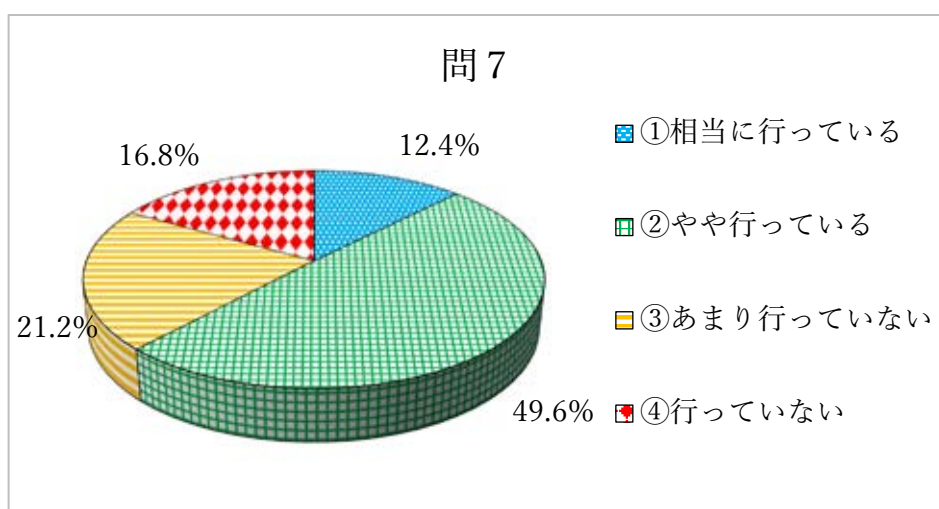
- 「②やや行っている」と回答した産地協議会が 56.5%と最も多く、「①相当に行っている」と回答した産地協議会（21.7%）を合わせると 78.2%となっている。「③あまり行っていない」が 13.9%、「①相当に行っている」が 7.8%と続いている。
- 問1を①と回答した産地協議会をみると、①の回答は 43.2%と全体の回答の割合の約 2 倍で、その差は 21.5 ポイントと大きい。他方、②の回答と全体の回答の割合の差は△13.3 ポイントと①の回答割合が相対的に大きくなっている。
- 同様に④の回答は 5.4%と全体の回答の割合との差は△2.4 ポイントと大差ない。

問7：生産性が高く、災害にも強い園地作りのため、産地として園地の基盤整備の取り組みを行っていますか。

問7の回答

△はマイナスを表す

全回答	①相当に行っている	②やや行っている	③あまり行っていない	④行っていない
協議会数	14	56	24	21
A.割合(%)	12.2	48.7	20.9	18.3
問1が①				
協議会数	2	19	13	3
B.割合(%)	5.4	51.4	35.1	8.1
割合差(B-A) (ポイント)	△ 6.8	2.7	14.3	△ 10.2



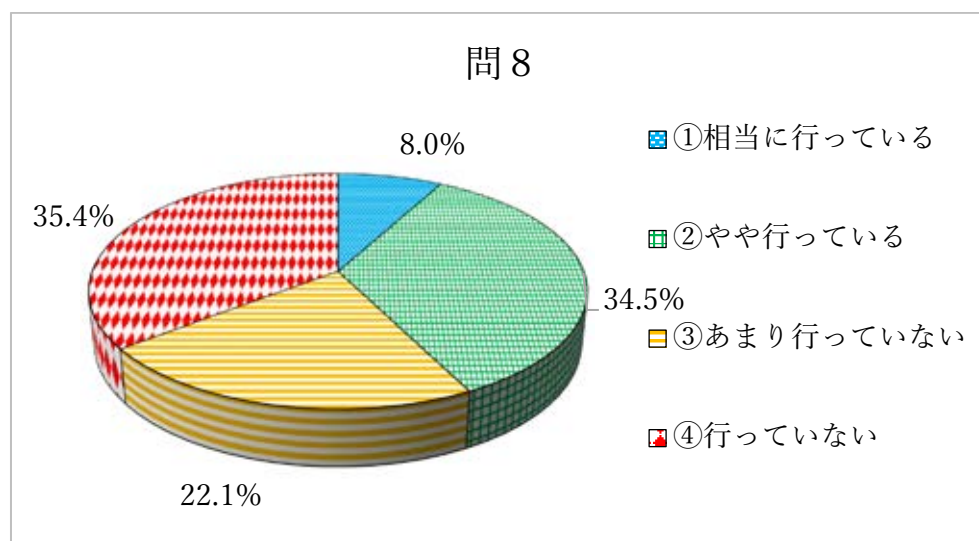
- 「②やや行っている」と回答した産地協議会が48.7%と最も多い。「③あまり行っていない」が20.9%、「④行っていない」が18.3%、「①相当に行っている」が12.2%と続いている。
- 問1を①と回答した産地協議会をみると、①の回答は5.4%と全体の回答の割合の2分の1より小さく、その差は△6.8ポイントと低くなっている。
- 同様に④の回答は8.1%と全体の回答との差は△10.2ポイントである。③の回答は35.1%と全体の回答の割合との差が14.3ポイントと大きい。

問8：水田を活用した果樹の新植を行っていますか。

問8の回答

△はマイナスを表す

全回答	①相当に行っている	②やや行っている	③あまり行っていない	④行っていない
協議会数	9	40	25	41
A.割合(%)	7.8	34.8	21.7	35.7
問1が①				
協議会数	5	14	9	9
B.割合(%)	13.5	37.8	24.3	24.3
割合差(B-A) (ポイント)	5.7	3.1	2.6	△ 11.3



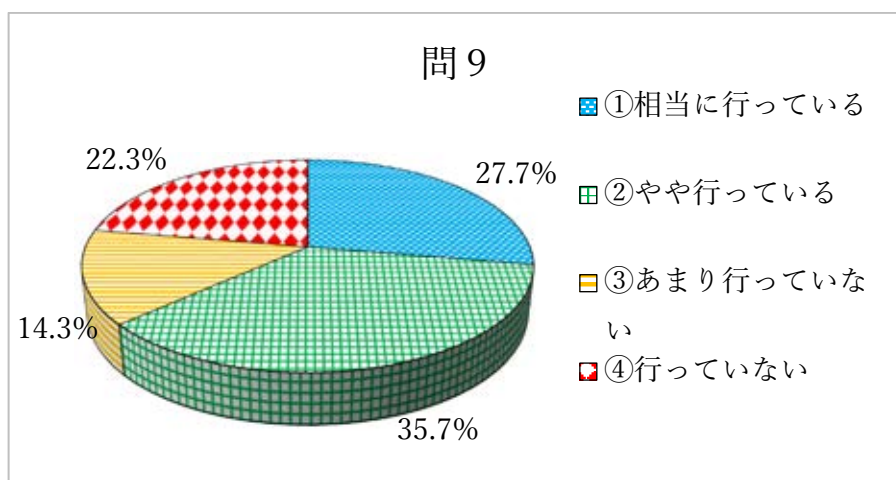
- 「④行っていない」と回答した産地協議会が 35.7%と最も多い。「②やや行っている」が 34.8%、「③あまり行っていない」が 21.7%、「①相当に行っている」が 7.8%と続いている。
「③あまり行っていない」と「④行っていない」を合わせると 57.4%となっている。
- 問1を①と回答した産地協議会をみると、①の回答は 13.5%と全体の回答の割合の 2 倍弱で、その差は 5.7 ポイントである。
- 同様に④の回答は 24.3%と全体の回答の割合との差は△11.3 ポイントである。

問9：産地として、雇用者の斡旋・調整、ボランティアの募集などの労働力対策を行っていますか。

問9の回答

△はマイナスを表す

全回答	①相当に行っている	②やや行っている	③あまり行っていない	④行っていない
協議会数	31	40	16	27
A.割合(%)	27.2	35.1	14.0	23.7
問1が①				
協議会数	10	20	3	4
B.割合(%)	27.0	54.1	8.1	10.8
割合差(B-A) (ポイント)	△ 0.2	19.0	△ 5.9	△ 12.9



- 「②やや行っている」と回答した産地協議会が 35.1%と最も多い。「①相当に行っている」が 27.2%、「④行っていない」が 23.7%、「③あまり行っていない」が 14.0%と続いている。
- 問1を①と回答した産地協議会をみると、①の回答は 27.0%と全体の回答の割合と大差なく、その差は△0.2 ポイントである。
- 同様に④の回答は 10.8%と全体の回答の割合との差は△12.9 ポイントである。

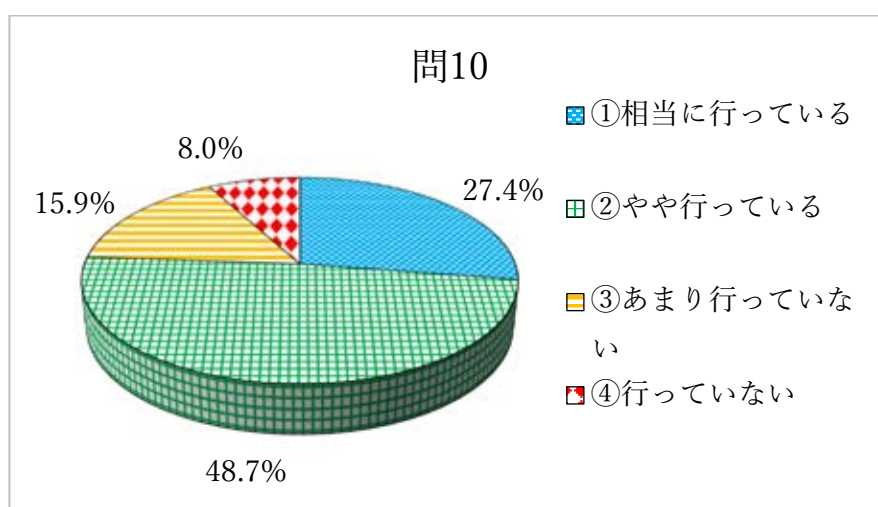
3.5 流通・販売戦略

問 10：消費者・実需者のニーズの把握と、把握したニーズへの対応を行っていますか。

問 10 の回答

△はマイナスを表す

全回答	①相当に行っている	②やや行っている	③あまり行っていない	④行っていない
協議会数	32	55	19	9
A.割合(%)	27.8	47.8	16.5	7.8
問 1 が①				
協議会数	19	15	3	0
B.割合(%)	51.4	40.5	8.1	0.0
割合差(B-A) (ポイント)	23.5	△ 7.3	△ 8.4	△ 7.8



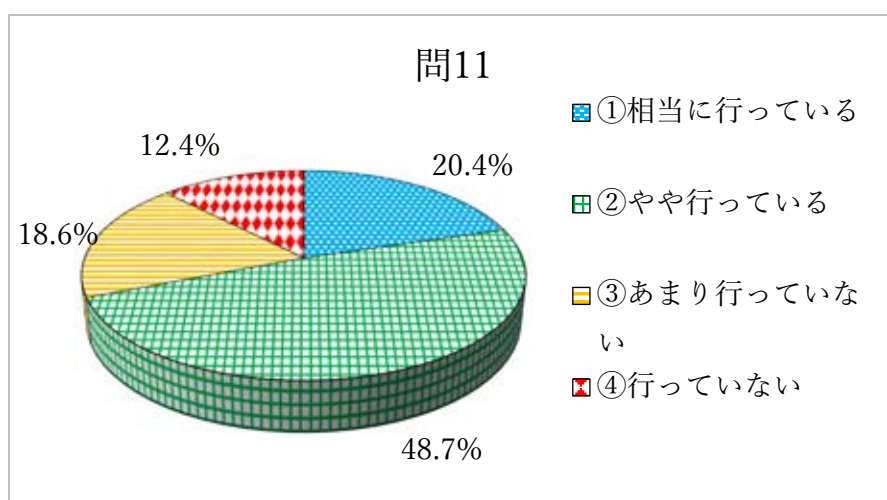
- 「②やや行っている」と回答した産地協議会が 47.8%と最も多く、「①相当に行っている」と回答した産地協議会（27.8%）を合わせると 75.6%となっている。「③あまり行っていない」が 16.5%、「④行っていない」が 7.8%と続いている。
- 問 1 を①と回答した産地協議会をみると、①の回答は 51.4%と全体の回答の割合の 2 倍弱で、その差は 23.5 ポイントと大きい。①と②の回答の合計の割合は 91.9%と非常に高い。
- 同様に④の回答したものはない。

問 11： 6 次産業化や高付加価値化に向けた取り組み、食育や観光等と連携した取り組みを行っていますか

問 11 の回答

△はマイナスを表す

全回答	①相当に行っている	②やや行っている	③あまり行っていない	④行っていない
協議会数	23	55	23	14
A.割合(%)	20.0	47.8	20.0	12.2
問 1 が①				
協議会数	13	16	7	1
B.割合(%)	35.1	43.2	18.9	2.7
割合差(B-A) (ポイント)	15.1	△ 4.6	△ 1.1	△ 9.5



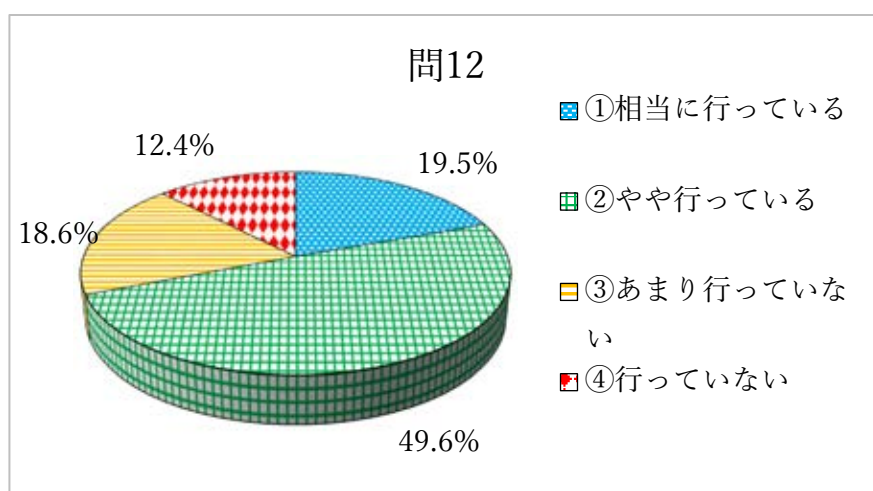
- 「②やや行っている」と回答した産地協議会が 47.8%と最も多い。「①相当に行っている」と 「③あまり行っていない」が 20.0%で並び、「④行っていない」が 12.2%と続いている。
- 問 1 を①と回答した産地協議会をみると、①の回答は 35.1%と全体の回答の割合の 1.8 倍程度で、その差は 15.1 ポイントである。①と②の回答の合計の割合は 78.3%と高い。
- 同様に④の回答は 2.7%と全体の回答の割合の 5 分の 1 程度で、その差は△9.5 ポイントである。

問 12：流通の合理化に向けた取り組み（集出荷の省力化・効率化に向けた集出荷体制や出荷規格の見直し等）を行っていますか

問 12 の回答

△はマイナスを表す

全回答	①相当に行っている	②やや行っている	③あまり行っていない	④行っていない
協議会数	24	56	21	14
A.割合(%)	20.9	48.7	18.3	12.2
問 1 が①				
協議会数	15	14	7	1
B.割合(%)	40.5	37.8	18.9	2.7
割合差(B-A) (ポイント)	19.7	△ 10.9	0.7	△ 9.5



- 「②やや行っている」と回答した産地協議会が 48.7%と最も多い。「①相当に行っている」が 20.9%、「③あまり行っていない」が 18.3%、「④行っていない」が 12.2%と続いている。
- 問 1 を①と回答した産地協議会をみると、①の回答は 40.5%と全体の回答の割合の 2 倍弱で、その差は 19.7 ポイントと大きい。②の回答は、37.8%と全体の回答との差が△10.9 ポイントとなっている。
- 同様に④の回答は 2.7%と全体の回答の割合の 5 分の 1 程度で、その差は△9.5 ポイントである。

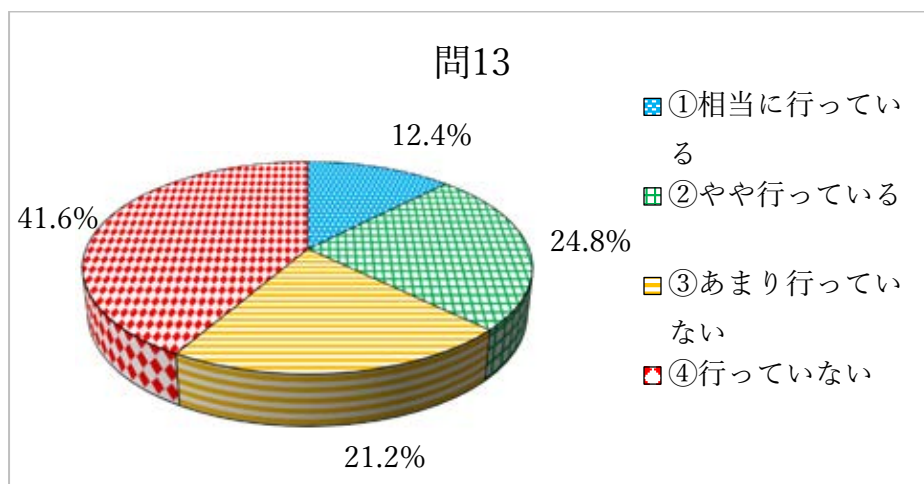
3.6 輸出戦略

問 13：輸出促進に向けた具体的な取り組み（輸出する品目・品種、輸出先国・地域の求める基準やニーズに対応した生産・出荷体制の整備等）を行っていますか。

問 13 の回答

△はマイナスを表す

全回答	①相当に行っている	②やや行っている	③あまり行っていない	④行っていない
協議会数	15	28	24	48
A.割合(%)	13.0	24.3	20.9	41.7
問 1 が①				
協議会数	9	9	10	9
B.割合(%)	24.3	24.3	27.0	24.3
割合差(B-A) (ポイント)	11.3	△ 0.0	6.2	△ 17.4



- 「④行っていない」と回答した産地協議会が 41.7%と最も多い。「②やや行っている」が 24.3%、「③あまり行っていない」が 20.9%、「①相当に行っている」が 13.0%と続いている。「③あまり行っていない」と「④行っていない」を合わせると 62.6%となっている。
- 問 1 を①と回答した産地協議会をみると、①の回答は 24.3%で、全体の回答の割合の差は 11.3 ポイントである。
- 同様に④の回答は 24.3%と全体の回答の割合の差は△17.4 ポイントである。

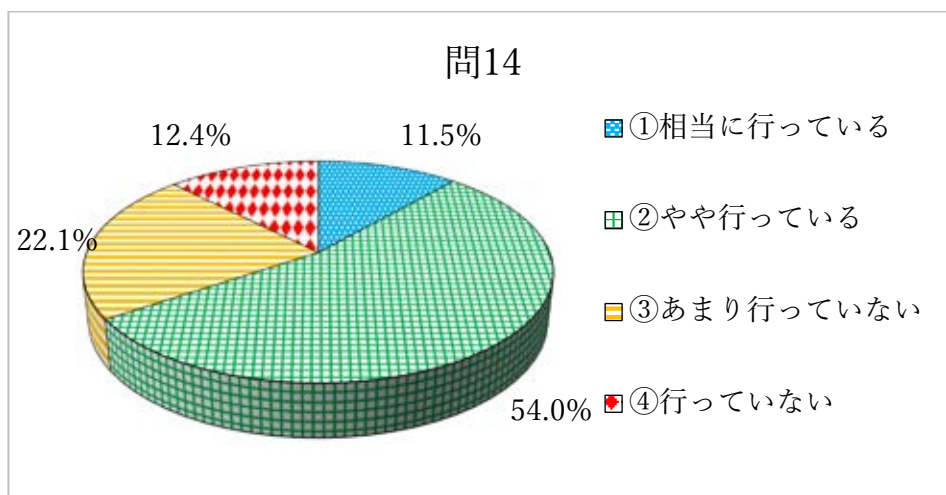
3.7 自然災害等のリスク

問 14:産地において特に懸念されるリスクに対応した品種・技術の導入に向けた取り組みを行っていますか。

問 14 の回答

△はマイナスを表す

全回答	①相当に行っている	②やや行っている	③あまり行っていない	④行っていない
協議会数	14	61	25	15
A.割合(%)	12.2	53.0	21.7	13.0
問 1 が①				
協議会数	12	16	7	2
B.割合(%)	32.4	43.2	18.9	5.4
割合差(B-A) (ポイント)	20.3	△ 9.8	△ 2.8	△ 7.6



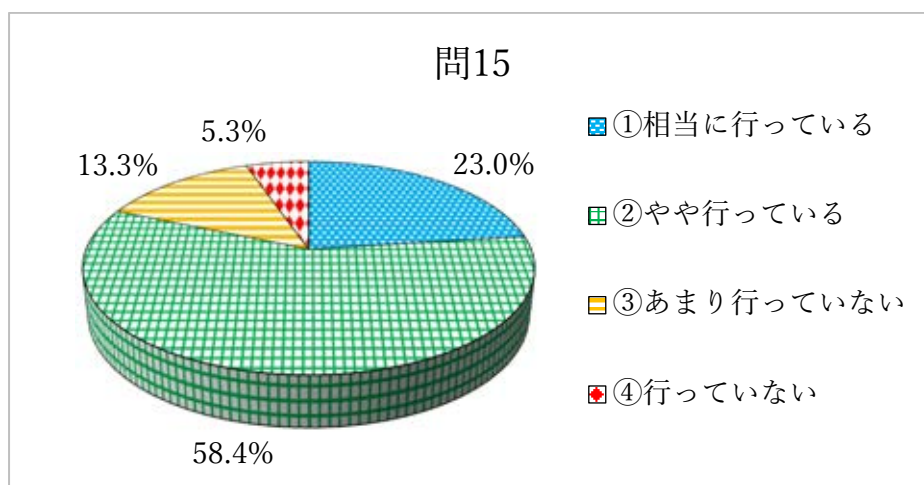
- 「②やや行っている」と回答した産地協議会が 53.0%と最も多い。「③あまり行っていない」が 21.7%、「④行っていない」が 13.0%、「①相当に行っている」が 12.0%と続いている。
- 問 1 を①と回答した産地協議会をみると、①の回答は 32.4%で、全体の回答の割合の差は 20.3 ポイントと大きい。
- 同様に④の回答は 5.4%と全体の回答の割合の差は△7.6 ポイントである。

問 15：収入保険や果樹共済への加入促進に向けた取り組みを行っていますか。

問 15 の回答

△はマイナスを表す

全回答	①相当に行っている	②やや行っている	③あまり行っていない	④行っていない
協議会数	27	66	15	7
A.割合(%)	23.5	57.4	13.0	6.1
問 1 が①				
協議会数	4	26	5	2
B.割合(%)	10.8	70.3	13.5	5.4
割合差(B-A) (ポイント)	△ 12.7	12.9	0.5	△ 0.7



- 「②やや行っている」と回答した産地協議会が 57.4%と最も多く、「①相当に行っている」と回答した産地協議会（23.5%）を合わせると 80.9%となっている。「③あまり行っていない」が 13.0%、「④行っていない」が 6.1%と続いている。
- 問 1 を①と回答した産地協議会をみると、①の回答は 10.8%と全体の回答の割合の半分以下で、その差は△12.7 ポイントである。
- 同様に③及び④の回答の割合は全体の回答と比べて差がない。

4. 結果の分析及び考察

4.1 全体総括

今回の調査においてアンケートを送付した産地協議会は全体の中では果樹の生産・出荷を相対的に活発に行っているところを選定した。このため、道府県団体の協力もあり、回収率は非常に高かった。

また、回答の集計結果をみると、新規就農等担い手の育成・確保対策（問１）については、８割を超える産地協議会が①又は②と回答するなど積極的な回答が多かった。さらに、新規就農等担い手育成策に①と回答した産地協議会について他の回答の割合の分布を全体の回答と比較すると、総じて各種施策に対してより積極的に取り組んでいる状況が見られた。

そこで、果樹産地構造改革計画の中で示されている戦略別に集計結果を総括するとともに、いくつかの問に対する回答についてクロス集計をすることによりアンケート結果の分析を以下のとおり行った。

4.1.1 人材・園地戦略

イ）新規就農等担い手育成の取り組み（問１）の回答①の割合（約３割）に比べて、次世代への円滑な経営継承については、樹体を含めた園地と経営の継承をセットで進める取り組み（問３）や経営継承後の経営安定のための支援（問４）の回答①の割合（約１割）は低い。しかしながら、新規就農等担い手育成策に①と回答した産地協議会について、問３及び問４の回答①の割合を見ると約３割に増加する。

すなわち、新規就農等担い手育成策に積極的に取り組んでいる産地協議会は経営継承策への取り組みも積極的である。なお、自由記載欄で産地協議会の課題として後継者問題が多く挙がっていることにも留意する必要がある。

ロ）園地の集積・集約化（問５－１）については、約６５％の産地協議会が①又は②と回答しており、その中で、人・農地プランの実質化に位置付けた取り組み（問５－２）を①又は②と回答した割合は６割半ばとなっている。全産地協議会から見ると、人・農地プラン実質化の取り組みを①又は②と回答した割合は４割半ばである。

新規就農等担い手育成策（問１）の回答①の産地協議会について、園地集積・集約化に係るの回答を見ると、集積・集約の取組み（問５－１）の回答①が約２４％と１０ポイント近い増加が見られるのに対して、人・農地プランの取り組み（問５－２）の回答①が約１３％と２ポイント弱の増とほとんど変わらない。

すなわち、人・農地プランの実質化の施策の産地協議会への認知の程度は弱い。なお、アンケートの回収過程において、人・農地プランの実質化に係る理解が進んでいない事例が散見された。

4.1.2 生産戦略

- ハ) 特に省力樹形や機械作業体系の導入（問 6）の回答①又は②の割合が 8 割弱と高く、次いで園地基盤整備（問 7）の回答①又は②の割合が 6 割となっている。新規就農等担い手育成策（問 1）の回答①の産地協議会について見ると、問 6 の回答①の割合が大きく増加するのに対して、問 7 の回答①の割合は半分以下に減少する。
- ニ) 水田を活用した果樹の新植の取り組み（問 8）については、先の問 6 及び問 7 の回答と比べて、回答①又は②の割合が減少する。新規就農等担い手育成策（問 1）の回答①の産地協議会について見ても、回答④の割合が減少する以外は全体の回答の割合と変わらない。
- ホ) 雇用者の斡旋・調整、ボランティアの募集などの労働力対策については、回答①の割合約 27%、④の割合が約 24%と産地協議会によって対応が分かれる傾向が見られる。

4.1.3 流通・販売戦略、輸出戦略

- ヘ) 流通・販売戦略については、消費者・実需者のニーズ対応の取り組み（問 10）、6 次化・高付加価値化等の取り組み（問 11）、流通合理化の取り組み（問 12）のいずれも回答①又は②の割合が高く、特に問 10 の回答①又は②の割合は約 75%と高い。
- 新規就農等担い手育成策（問 1）の回答①の産地協議会について見ると、問 10 ～ 12 のいずれの場合も、回答①の割合が増加し、回答②の割合が減少する。この傾向は、省力樹形・機械作業体系の取り組み（問 6）の回答の傾向と似ている。
- ト) 輸出戦略については、問 13 の回答①又は②の割合が 3 割弱と他の回答に比べ低くなっている。新規就農等担い手育成策（問 1）の回答①の産地協議会について見ると、回答①の割合が増加し、回答①又は②の割合が 5 割弱となる。

4.1.4 自然災害等リスク対応

- チ) 特に収入保険や果樹共済への加入促進の取り組み（問 15）について、回答①又は②の割合が 8 割となっている。
- 新規就農等担い手育成策（問 1）の回答①の産地協議会について見ると、回答①の割合が大きく減少して回答②の割合が増加するため、回答①又は②の割合は同じである。

4.2 生産戦略の推進による園地の集積・集約への寄与に関する分析

生産戦略については、省力樹形や機械作業体系の導入（問 6）や園地基盤整備（問 7）の施策を推進するため果樹振興関係補助金が産地協議会に交付されている。そこで、それら施策が担い手への園地の集積・集約（問 5－1）に寄与しているかを見るため、問 6 の回答が①の産地協議会について問 7 及び問 5－1 の回答の割合、並びに問 7 の回答が①又は②の産地協議会について問 5－1 の回答の割合を、それぞれ全体の回答の割合と比較した。

園地基盤整備(問7)の省力樹形や機械作業体系の導入(問6)とのクロス集計の結果

問7

△はマイナスを表す

全回答	①相当に行っている	②やや行っている	③あまり行っていない	④行っていない
産地協議会数	14	56	24	21
A.割合(%)	12.2	48.7	20.9	18.3
問6が①				
産地協議会数	9	13	1	2
B.割合(%)	36.0	52.0	4.0	8.0
割合差(B-A) (ポイント)	23.8	3.3	△ 16.9	△ 10.3

- 問6の回答①の産地協議会については、問7の回答①の割合が36.0%と全体の回答割合の約3倍に増加し、その差が23.8ポイントである。
- これは、省力樹形や機械作業体系の導入(問6)と園地基盤整備(問7)が果樹振興関係補助金のメニューとなっていることから、両者の連動性は高いことを示している。

担い手への園地の集積・集約(問5-1)の省力樹形や機械作業体系の導入(問6)及び園地基盤整備(問7)とのクロス集計の結果

問5-1

△はマイナスを表す

全回答	①相当に行っている	②やや行っている	③あまり行っていない	④行っていない
産地協議会数	17	58	27	13
A.割合(%)	14.8	50.4	23.5	11.3
問6が①				
産地協議会数	5	15	4	1
B.割合(%)	20.0	60.0	16.0	4.0
割合差(B-A) (ポイント)	5.2	9.6	△ 7.5	△ 7.3
問7が①又は②				
産地協議会数	14	42	10	4
C.割合(%)	20.0	60.0	14.3	5.7
割合差(C-A) (ポイント)	5.2	9.6	△ 9.2	△ 5.6

- 省力樹形や機械作業体系の導入(問6)の回答①や園地基盤整備(問7)の回答①又は②の産地協議会については、担い手への園地の集積・集約(問5-1)の回答①の割合が20.0%と全体の回答に比べて5.2ポイントの増加、回答②の割合が60.0%と9.6ポイント増加する。
- これは、生産戦略の推進に係る産地協議会に対する施策が担い手への園地の集積・集約化に一定の寄与をしていることを示している。
- ただし、問6の回答①の問7とのクロス集計の結果と比べると増加の程度が低いことから、寄与の程度については留意する必要がある。

4.3 園地の経営継承の取り組みへの生産戦略（園地整備）の支援に関する分析

果樹経営体の高齢化に伴い、担い手への樹体も含めた園地の経営継承の取り組み（問3）の必要性は高まっている。その際、園地基盤整備等により果樹の栽培・収穫の作業性を高め、担い手のいない放任園の発生を防ぐことが重要である。

そこで、問3の回答①又は②の産地協議会について園地基盤整備の取り組み（問7）の回答の割合を全体の回答の割合と比較した。また、園地基盤整備の取り組み（問7）が園地の経営継承の取り組み（問3）にどの程度寄与しているかをみるために、問7の回答①又は②の産地協議会について問3の回答の割合を、全体の回答の割合と比較した（すなわち、逆のクロス集計）。

園地基盤整備（問7）の園地の経営継承（問3）とのクロス集計の結果

問7 △はマイナスを表す

全回答	①相当に行っている	②やや行っている	③あまり行っていない	④行っていない
産地協議会数	14	56	24	21
A.割合(%)	12.2	48.7	20.9	18.3
問3が①又は②				
産地協議会数	12	30	12	4
B.割合(%)	20.7	51.7	20.7	6.9
割合差(B-A) (ポイント)	8.5	3.0	△ 0.2	△ 11.4

- 問3の回答①又は②の産地協議会については、問7の回答①の割合が20.7%で、全体の回答の割合との差が8.5ポイントである。他方、問7の回答②の割合は51.7%であるが、全体の回答の割合との差は3.0ポイントと小さい。問7の回答①又は②の割合は7割を超えている。
- すなわち、樹体を含めた担い手への園地の経営継承に積極的な協議会は、園地基盤整備をより積極的に進める傾向があり、園地基盤整備に関する補助金の産地協議会への交付は産地協議会の経営継承の取り組みを一定程度支援している。

園地の経営継承（問3）の園地基盤整備（問7）とのクロス集計結果

問3 △はマイナスを表す

全回答	①相当に行っている	②やや行っている	③あまり行っていない	④行っていない
産地協議会数	13	45	34	22
A.割合(%)	11.4	39.5	29.8	19.3
問7が①又は②				
産地協議会数	11	31	18	10
B.割合(%)	15.7	44.3	25.7	14.3
割合差(B-A) (ポイント)	4.3	4.8	△ 4.1	△ 5.0

- 問7の回答①又は②の産地協議会については、問3の回答①の割合が15.7%で、全体の回答の割合との差が4.3ポイントである。問7の回答②の割合は44.3%で、全体の回答の割合との差は4.8ポイントと小さい。
- 園地基盤整備の積極的な産地協議会については、園地の経営継承を少しは推進するが、その効果は限られる。
- 問3と問7の相互のクロス集計の結果を比較すると、果樹産地構造改革計画の人材・園地戦略における園地の経営継承対策の推進を十分に行い、その取り組みの積極的な産地協議会に園地基盤整備等を進めることが政策の効果を高める。

5. アンケート自由記載欄（産地の問題・課題等）

（記述内容）

・りんご高密度植栽培や梨ジョイント(V字)栽培など省力化栽培への取り組み ・りんご高密度植栽培への取り組み希望はあるが、安定した苗木供給ができていない。また、事業でも優良苗木生産推進事業があるが、問い合わせても内容がいまいちわかっていない。
①改植事業がH20頃より本格化となったが、早期よりりんご高密度植栽培の取り組みをする中でようやく産地内で浸透し、後継者の所得確保の上でも果樹経営支援対策事業は評価されており、今後も継続を求められている。産地全体でもりんご高密度植栽培は、全面積の約25%の普及率となっており、今後も必要な国の事業としてお願いしたい。 ②スマホアプリ普及による労働力確保は、容易に出来るようになったが根気と要領がよい労働者の確保を踏まえると、課題はあります。 ③販売価格確保に向けて出荷数量の把握のためぶどう出荷予約アプリの開発
課題 令和元年の19号台風による桃を中心とした果樹園の流亡に伴う生産量の低下 苗木の植え付けは行われ面積の減少は最小限度だが、現在も生産量回復までには至っていない 取り組み 長野市若穂綿内地区基盤整備事業(モデルケース)の実施に合わせて担い手の集積・果樹経営支援対策事業の活用を実施中
気象災害による農作物の収量の減少・品質低下が問題になっています。
・担い手や新規就農者への園地継承が積極的に取り組まれている一方で、園主・園地の都合(病害虫や人柄)等により遊休荒廃化している園地もある。 ・農地中間管理事業等を利用して、園地継承に積極的に取り組んでいるが、係る経費と推進事務費に乖離があり、取り組む必要性には理解があるが、組織的な経営判断では厳しく、将来に不安要素である。
労働力の減少。 ⇒そのため、高密度植栽培への転換を希望する生産者が微増している。
果樹経営支援対策事業に関してこの事業に参加出来る年齢制限を設けて頂きたいです。生産者からしたらいつまでも元気なうちはこの制度を利用できると思われておりますが、さすがに高齢すぎて本当にその後の園地が大丈夫なのか疑念が残ります。後継者がいる場合は宜しいのですが、後継者も居なくその先事務局任せにされても困るので検討して頂きたいです。まだこちらの産地ではそういった事例は出てきては居ませんが、今後出てくる可能性が充分にあり得る事と他の産地でも出てきているのではないのでしょうか？
担い手や補助労働力の高齢化等による減少への対応が課題。
〔りんご超高密度植栽培の課題〕 ①フェザー苗の確保(現状3年待ち) ②初期投資(10アール当たり約200万円)
・優良系統の見直しや、優良系統から優良系統の改植が必要となってきた。 ・畑かん用水を活用したスプリンクラーによる凍霜害対策を実施している
果樹農家の高齢化と後継者不足による樹園地の減少に伴う生産量の減少により需要に対する供給不足が課題。H30年度からの国の労働力確保育成支援事業を経て、果樹のサポーター育成を実施しており、今後も関係機関と協力しながら継続予定。また、R3年度より市独自の事業として樹園地を第三者が承継する際に、果樹経営承継支援補助を実施しており、新規取組者、増反取組者(補助金は新規の半額)に対し、承継する面積に応じ交付を開始。なお、R4年度からはJAの無料職業紹介所開設とdayworkアプリの運用開始を予定しており、果樹サポーターとのマッチングを移行予定。
担い手の不足が深刻となっている
当地区の有害鳥獣被害について、東日本大震災以前まで、猪・鹿の害は山の奥の農地でしか見られなかったが、近年は平地でも見られるようになっている。元々は被害の少ない地区であった為に、各農家とも獣害に対する抵抗性が低い。今後、猪の頭数は増える見込み。電気柵やワナを増やしているが、鹿や猿が増えた場合には大規模な対策が必要になると思われる。 猟友会の構成員の高齢化に伴い、人数の維持も困難な状況になりつつあり、長期的に温暖化など

の気象の変化を考慮すれば西日本(雪の降らない地域)と同様の有害鳥獣対策を講じる必要性を感じる。
主要品目である「モモ」「ナシ」「リンゴ」においては、コンフューザー(性フェロモン剤)を活用した、殺虫剤削減防除体系を平成12年から取り組んでいる。
温暖化等により青島温州の浮き皮や腐敗の発生が増加している傾向があり、また、生産者の高齢化もあって貯蔵を必要とする青島温州から、貯蔵を必要とせず腐敗の減耗も少なく、連年安定着花する極早生への改植が多い。 糖度による差別化商材の増産をすすめるも、経済的要因や体力的要因でマルチ資材の被覆作業を嫌厭する傾向が強い。 貯蔵や家庭選果作業が困難になった生産者を対象に貯蔵や家庭選果を代行し、生産者の負担軽減を図るシステムの運用により集荷量確保に努めている。
山間部の荒廃農地利用・農業者の高齢化が課題
高齢化による後継者不足により、産地維持が危惧される。 高齢化で労力不足による品質の低下。 異常気象下での栽培による果実品質の維持が難しい。
新規就農者の受入や園地斡旋などの取り組みを15年間続けており、30名以上の他品目や他業種からの参入をいただいている。 しかしながら、増える量よりも減る量が多く中々目標の数量に達さない状況が続いている。 海外輸出に積極的取り組みをしており、過去「アメリカ」「シンガポール」「台湾」「モンゴル」「インドネシア」「マレーシア」「香港」などに出荷をしている。
選果機の老朽化
(課題)異常気象への対応・耕作放棄地への対応・高齢化への対応・担い手の確保育成・労働力不足への対応・獣害対策 (先駆けた取り組み)スマート農業実証事業への取組み・タイ向けかんきつ輸出の取組み
鳥獣害の増加(特にイノシシ)による減収、産地の高齢化に伴う耕作放棄、放任園の増加
バックホーの研修を開催して、生産者が優良品種への新植・改植を効率的に行えるように取り組んでいる。
少子高齢化の進行が激しい地域である為、就農者確保の困難化が顕著である。放任園の増加にともない、ミカンバエ発生園地が増加傾向であることも懸念している。
生産者の高齢化と後継者不足
鹿を中心に鳥獣被害が年々増加し、園地ごとに防護柵を設置するなどの対策を行っているが、設置にかかる資金や維持管理など農家の負担が大きい。また、国や県の補助金を活用しきれていない(3戸以上の確保や予算の上限など)状況がある。水田への新植が増えており、苗木の確保について優良系統の母樹園を設置して安定供給が行えるように取り組んでいる。
・トラックの輸送、東京方面への輸送が将来的に困難になる。(運賃の値上げや、ドライバー不足等) ・異常気象による突発的な対応が年々多くなっている、7・8月の長雨、大雨、長期の強日照、雹や寒害等
JGAPや県GAP等の団体認証制度への加入や環境センター利用による残留農薬検査、土壌分析を行い内部けん制及び環境整備に努めている。
根域制限栽培を推進する中で、地区によっては水源の確保が困難な園地があり、ボーリング工事費用への助成要望があっている現状です。
①鳥獣対策にメッシュ等の整備を進めているが被害が大きくなってきている。②改植、園内道、傾斜地緩和、水田の活用、根域栽培、矮性台木の活用など園地整備を進めているが未だ充分でない③収穫等の労力不足、雇用の確保が年々厳しくなっている。④流通、輸送に課題、コスト高となってきた。⑤改植等において高樹齢の園地では同一品種への転換が必用⑥園芸ハウスや集荷、選果施設が古くなり更新が必用と共にコスト高となっている。⑦品質確保のため露地みかんではマルチ栽培に取り組んでいるがマルチ資材の安定供給に課題がありコスト高傾向となってきた⑧中間産地で高齢化が進み生産力の低下が見られる

産地部会員の高齢化に伴う、特に管理不足園における出荷量の減少が課題であるが解決策が難しい。
集落単位での集積と基盤整備を積極的に進め、担い手が将来にわたり経営継続しやすい環境づくりに努めている。 柿ジョイント栽培推進。
高齢化に伴い、果樹経営体は年々減少しており、特に露地果樹栽培はその推移が顕著に表れている。 中山間地の園地を守るためには、リタイア直後の園地をスムーズに継承することが重要と考えているが、後継者不足から規模拡大を進める経営体は少ない。このことに対する特効薬もなく、近い将来の当産地の状況を危惧しているところです。
紅甘夏においては収穫作業等の労働力確保のため農福連携、農業高校生による収穫体験実習や外国人技能実習生の活用を行っています。
当産地では、不知火の加温作型において高品質果実生産のため土壌水分目視系を各園地に導入し、安定した品質の果実生産を行っている。また、施設栽培農家へは家族労働が主となっており、労力配分の観点から改植等を実施する場合に品種、作型の検討を行っている。
・他県でも同じ状況だと思いますが、後継者不足と生産者の高齢化が長年の課題点になります。
天候による葡萄の病気への対策として、雨除ハウス、トンネルメッシュ
担い手の高齢化から労働力の低下や担い手不足等により、遊休農地の増加が著しい状況。荒廃化した農地に鳥獣が住み、近隣圃場への大きな被害を及ぼしている。
生産物の盗難件数の増加と盗難規模の増大化が懸念される。
水田転作として、醸造用加工ぶどう根域制限栽培法露地栽培で進めている。 積雪の多い地域で、雪害に強い仕立て形、および施設に試行錯誤しながら導入している。
・コロナ対策 ・ネット災害対策 ・鳥害対策(カラス)
インターネットを活用した販売に対する支援
ぶどう:ハウス等施設の老朽化、担い手の高齢化、樹体の老木化が喫緊の課題となっている。 また、シャインマスカットは改植により順調に面積を広げているが、デラウェアの改植支援が無いことと、シャインマスカットに比べ単価が低いことからデラウェアの栽培面積減少に歯止めがかからない状況である。 柿:風害、雪害等の自然災害により樹体の弱体化、温暖化により今までより病害虫の発生が多くなるなど、天候不順を原因として高品質生産が難しくなった。また、柿の加工施設の老朽化、人員不足も見られる。 近年は、生産資材費も高騰しているため、西条柿を中心にジョイント栽培を行いコスト削減に取り組んでいる。 いちじく:株枯病の発生により、面積・栽培本数が減少している。また、担い手の高齢化や、新規就農者の確保ができていないことが課題である。 他産地に先駆けた取組は、低樹高H型整枝法や、株枯れ病抵抗性品種である「励広台1号」の導入に取り組んだ。
天敵農薬の導入を奨励し、それに対応した栽培暦を作成し、技術の普及に努めている
梨が地域の主な特産品であるが、年々出荷量が減少している。原因の1つとして後継者不足の問題があり、それを解消する取組として以下の取組をおこなっている。 ①梨塾の開催・・・新規就農者や梨農家後継者等を対象に栽培技術専門講師による梨塾(年23回)を開催し、年間を通じた栽培技術の指導を行っている。 ②無料職業紹介での職業紹介・・・JA南彩無料職業紹介所で行っている「JA南彩梨栽培サポーター制度」により、求人希望の梨農家と梨栽培技術のある求職者との職業斡旋をおこなっている。

・気象災害 凍霜害、台風、長雨、日照不足 ・果樹苗木不足 新植、改植が増加したこと。苗木生産段階で、長雨、日照不足等の影響から生育不良で供給量減。 ・市田柿農地バンクによる園地継承、生産基盤維持
新規に担い手を確保していく場合、土地柄住まいの確保から検討していく必要があるため、地元行政機関があっせんする移住定住に関する情報の共有をお願いしている。
・果樹農家の高齢化により、担い手が不足しつつある。 ・果樹農家の若い担い手が少ない。 ・獣害が多い。
問題として、獣害(シカ、ウサギ)による若木や新芽の食害、苗木の不足、高齢化、後継者不足の深刻化があります。
新規就農者受入協議会など別な組織で新規就農者の確保を行ったり、北海道果樹協会の事業で桜桃剪定講習会を行うなど、別の協議体もしくは、JA単独、役場単独での取り組みはあるが、産地協議会としての取組は特段ない。
労働力不足
①産地計画の見直しに向けて取組みを進めたい。①当地区は、県内では最も人口減少・高齢化地区であるため、“人”を呼び込む仕組みが必要となっている。
農家の高齢化、果樹の改植時期について地域の課題となっている。
暖冬化により開花時期が早まり、晩霜の被害を受けるリスクが高まっている。また、開花時期が早まったことにより人工授粉を実施する際に最適な気温とならず(低温)結実不良が直近2年間続いている為、人工授粉の技術や低温に強い花粉の供給を模索している。

資料 アンケート回答票

対象産地協議会名：

連絡先：TEL

担当者氏名：

E-mail

果樹産地調査票

産地協議会として取り組んでいることについて以下の質問をします。回答欄から最も近いと思われる回答を選択してください。

回答欄(問2以外)

回答欄(問2)

①相当に行っている

①ある

②やや行っている

②ない

③あまり行っていない

④行っていない

1 担い手の育成・確保

問1：新規就農者をはじめとした担い手を育成・確保するための取り組みを行っていますか

回答

問2：担い手に果樹特有の栽培技術を習得してもらうための仕組みはありますか

回答

2 次世代への円滑な経営継承

問3：新たな担い手に対し、樹体を含めた園地と経営の継承をセットで進めるための取り組みを行っていますか

回答

問4：新たな担い手が経営を継承したあとすぐに安定した経営ができるように、技術力向上のための研修や、次世代資金などに上乗せした資金的支援などの取り組みを行っていますか。

回答

3 担い手への園地集積・集約化

問5－1：担い手への園地の集積・集約化に向けた取り組みを産地として行っていますか。

回答

（上記の問5－1で①又は②と回答した産地協議会の方に質問します。）

問5－2：産地計画を「人・農地プランの実質化（※）」に位置付けた取り組みを行っていますか。

（※）人・農地プランの実質化

農業者の年齢階層別の就農や、後継者の確保の状況を「見える化」した地図を用いて、地域を支える農業者が話し合い、地域の将来を担う経営体の在り方を決めていく取り組み

回答

4 労働生産性の向上

問6：省力樹形や機械作業体系の導入を行っていますか。

回答

問7：生産性が高く、災害にも強い園地作りのため、産地として園地の基盤整備の取り組みを行っていますか。

回答

問8：水田を活用した果樹の新植を行っていますか。

回答
①相当に行っている

問9：産地として、雇用者の斡旋・調整、ボランティアの募集などの労働力対策を行っていますか。

回答

6 流通・販売戦略

問10：消費者・実需者のニーズの把握と、把握したニーズへの対応を行っていますか。

回答

問11：6次産業化や高付加価値化に向けた取り組み、食育や観光等と連携した取り組みを行っていますか

回答

問12：流通の合理化に向けた取り組み（集出荷の省力化・効率化に向けた集出荷体制や出荷規格の見直し等）を行っていますか

回答

7 輸出戦略

問13：輸出促進に向けた具体的な取り組み（輸出する品目・品種、輸出先国・地域の求める基準やニーズに対応した生産・出荷体制の整備等）を行っていますか。

回答

8 自然災害等のリスクへの対応

問14：産地において特に懸念されるリスクに対応した品種・技術の導入に向けた取り組みを行っていますか。

回答

問15：収入保険や果樹共済への加入促進に向けた取り組みを行っていますか。

回答

そのほか、特に近年産地で問題や課題となっていること、他産地に先駆けて取り組んでいることなどについてご記入願います

--



果樹産地構造改革計画 の着実な実行に向けて



令和2年8月
農林水産省

1. 産地計画策定の目的

近年、優良品目・品種への改植等が進んでいること等を背景に、消費者ニーズに対応した高品質な国産果実が生産されており、こうした国産果実は、国内外で高く評価され、輸出品目としても高いポテンシャルを有しています。また、急傾斜地が多く、他の作物の栽培が困難な中山間地域では、果樹が地域の経済を支える基幹品目となっており、地域社会の維持の面でも重要な役割を果たしています。

しかし、生産者の減少や高齢化、後継者不足、栽培面積の長期的な減少等により、果樹農業の生産基盤はぜい弱化しており、人口減少による国内需要の減少を上回って、生産量が減少している状況です。

このような中、果樹農業の持続性を高めながら、成長産業化を図り、国産果実を将来にわたり安定的に供給するためには、低下した供給力を回復し、生産基盤を強化していくことが求められます。

このため、各産地において、自らの産地の特性や意向を踏まえ、目指すべき姿や目標、取組を定めた『果樹産地構造改革計画（産地計画）』を策定し、産地の構造改革を進めることが必要です。

2. 産地計画策定のイメージ

産地内での目標達成に向けた意識の醸成・情報共有

産地協議会

生産出荷団体、市町村、生産者の代表者、普及指導センター、農業委員会、農地中間管理機構、農業共済組合 等

生産者、関係機関等の産地計画参画者



産地計画に盛り込む内容の検討（例）

- ・ 産地を維持していく担い手を育成したい
- ・ 産地の売りを活かして、消費者のニーズに応えたい
- ・ 労働力が不足する中、平坦で作業性の良い水田への新植や省力樹形の導入により、労働生産性を向上させたい
- ・ 国内需要が減少する中、新たな販路拡大のために輸出に取り組みたい
- ・ 収入保険・果樹共済への加入により、頻発する自然災害に備える 等

（産地計画策定に当たっての留意点）

- ・ 果樹農業振興基本方針を踏まえ、かつ、都道府県果樹農業振興計画との整合が図られたものであること
- ・ 産地の関係者との合意が十分に得られたものであること
- ・ 産地の実情を踏まえた実効性の高いものであること
- ・ 目標の実現性が高いものであること
- ・ 水田農業高収益化推進計画等の関連する計画との整合が図られたものであること

産地計画の策定
・ 着実な実行
（対象期間：原則5年）

産地一体となった構造改革・生産基盤の強化の推進

3. 産地計画の具体的内容

人材・園地戦略

産地の構造改革、生産基盤の強化に向けて、以下の内容を盛り込んだ産地計画を策定しましょう。

【 担い手の育成・確保 】

担い手の育成・確保に向けて、以下のような取組を産地計画に記載しましょう。

- 産地内における、新規就農者をはじめとする担い手の育成・確保の方法
- 担い手が果樹特有の栽培技術を段階的に習得していくことができる仕組みの構築

果樹生産者の減少や高齢化、後継者不足が深刻な状況にある中、新規就農者や後継者といった新たな担い手の育成・確保が急務となっています。

一方、新たに果樹農業に取り組むためには、**整枝・せん定等の高度な栽培管理技術**や、**高品質果実を生産するための専門技術の習得が必要**となります。

このような果樹特有のハードルを下げ、担い手が果樹農業に取り組みやすい環境を作っていくために、産地毎に受入農家や生産部会、法人経営体、普及組織、試験研究機関等の**関係者・関係組織が連携して新規就農者等をバックアップする体制の構築**を進めましょう。

【 次世代への円滑な経営継承 】

次世代への円滑な経営継承に向けて、以下のような取組を産地計画に記載しましょう。

- 新たな担い手に対し、樹体を含めた園地と経営の継承をセットで進めるための取組
- 新たな担い手が、経営継承後に早期に経営を安定させるための取組

「樹体」という生産装置が重要な要素である果樹農業において、次世代への経営継承を円滑に進めるためには、**優良品目・品種が植栽され、省力化のための基盤が整備された園地を、未収益期間を経ることなく確保**できる工夫が必要です。



【 担い手への園地集積・集約化 】

担い手への園地集積・集約化に向けて、産地計画を「実質化された人・農地プラン」として取り扱うことが可能となるよう取り組みましょう。

労働生産性を向上させ、高い収益力を得られる園地を確保していくためには、担い手への園地の集積・集約化を加速化していくことが必要です。

産地計画を策定・見直しする際には、人・農地プランの実質化^(※)の取組と同じ方法により地域の話し合いを活性化し、**将来の農地利用を担う経営体を明確化**することで、その経営体に対する**樹体も含めた園地の集積・集約化と円滑な経営継承**を進めましょう。

(※) 人・農地プランの実質化

農業者の年齢階層別の就農や、後継者の確保の状況を「見える化」した地図を用いて、地域を支える農業者が話し合い、地域の将来を担う経営体の在り方を決めていく取組

生産戦略

【労働生産性の向上】

労働生産性の向上に向けて、以下のような取組を産地計画に記載しましょう。

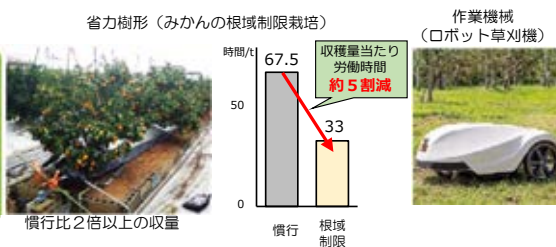
- 省力樹形や機械作業体系の導入
- 防災・減災の観点も考慮した基盤整備の検討・実施
- 平坦で作業性の良い水田を活用した果樹の新植

省力樹形・機械作業体系の導入

労働生産性の向上や早期成園化が可能な省力樹形の導入や、機械作業体系の導入に取り組みましょう。

省力樹形の特長

- ・ 小さな木を密植して、直線的に配列するため、**作業動線が単純で効率的。**
- ・ 密植することで、**高収量化が可能。**
- ・ 日当たりが均一となり、**品質が揃いやすい。**
- ・ 成木までの期間が短いいため**早期成園化が可能。**



基盤整備の実施

作業性の良い園地を整備するため、また、近年頻発する自然災害に対する**防災・減災**の観点から、**基盤整備**により、**生産性が高く、災害にも強い園地づくり**に取り組みましょう。



水田の活用

米の需要が毎年減少傾向にある中、**平坦で作業性の良い水田**において、土壌改良や排水対策等も行いつつ、**果樹を新植**することにより、**国産果実の生産力の増強・水田農業の高収益化**を進めましょう。

【取組例】



【生産資材の安定確保】

生産資材の安定確保に向けて、苗木や花粉の生産・供給体制の現状と今後の計画的・安定的な確保に関する取組を産地計画に記載しましょう。

- 慣行樹形よりも多くの苗木を必要とする省力樹形の導入推進のため、苗木をいかに確保していくかが課題となっています。
需要に応じた**計画的・安定的な苗木の生産体制の整備**、苗木生産に必要な**専門技術の普及・継承**の促進に取り組みしましょう。
- キウイフルーツ、なし等の品目では、花粉の一定程度を輸入に頼っており、海外での病害発生による国内供給の不安定化のリスクを抱えています。花粉採取専用樹の新植等を進め、**国産花粉の安定生産・供給体制の整備**に取り組みましょう。



これらに加え、以下の取組を産地計画に記載しましょう。

流通・販売戦略

消費者・実需者のニーズに応じた生産、流通の合理化に取り組みましょう。

- 消費者・実需者のニーズの把握と、把握したニーズへの対応
- 6次産業化や高付加価値化に向けた取組、食育や観光等と連携した取組
- 流通の合理化に向けた取組（集出荷の省力化・効率化に向けた集出荷体制や出荷規格の見直し等）

輸出戦略

輸出拡大による所得向上に取り組みましょう。

- 輸出に関する産地の現状と今後の方向性
- 輸出促進に向けた具体的な取組（輸出する品目・品種、輸出先国・地域の求める基準やニーズに対応した生産・出荷体制の整備）

自然災害等のリスクへの対応

近年頻発する大規模災害や、鳥獣・病害虫による被害等の様々なリスクへの対応力強化に取り組みましょう。

- 産地において特に対応すべきリスクの整理と、そのリスクに対応した品種・技術の導入に向けた取組
- 収入保険や果樹共済への加入促進に向けた取組



4. 産地計画策定後の留意点

【計画内容の着実な実行】

○ 産地内での意識の統一と産地一体となった取組の推進

産地計画は目指すべき産地の姿や目標・取組を明確化したものです。産地協議会のみにとどまらず、産地内の関係者全員に計画の内容を理解してもらい、目標達成に向けて産地内で意識を統一し、産地が一体となって構造改革に取り組みましょう。

○ 計画内容の効果的な周知

産地内での意識の統一のためには、計画の内容をより具体的に分かりやすく周知することが大切です。計画の策定・改定時は協議会を開催し、産地内の関係者に幅広く参集してもらうよう努めましょう。

リーフレットやポスター等を作成・利用した計画内容の周知も効果的です。

○ 実施体制・実施方針の具体化

取組毎に、中心となる関係者、実施する時期、実施方法等を具体的に検討し、実効ある取組にしましょう。

【産地計画の点検・見直し】

毎年の取組を点検し、翌年に活かしていくことが、効果的・効率的な産地計画の実行・実現に繋がります。目標達成状況等を定期的に点検・評価し、翌年の取組や計画をより良いものに見直していきましょう。

実際の点検・評価は、「果樹産地構造改革計画について」（平成17年3月25日付け16生産第8112号農林水産省生産局長通知）の別紙様式第3号「果樹産地構造改革計画達成状況 点検シート」を使用して行いましょう。

このパンフレットに関するお問合せ先

農林水産省 生産局 園芸作物課 需給調整第2班	TEL : 03-3502-5957
東北農政局 生産部 園芸特産課	TEL : 022-221-6193
関東農政局 生産部 園芸特産課	TEL : 048-740-0430
北陸農政局 生産部 園芸特産課	TEL : 076-232-4314
東海農政局 生産部 園芸特産課	TEL : 052-223-4624
近畿農政局 生産部 園芸特産課	TEL : 075-414-9023
中国四国農政局 生産部 園芸特産課	TEL : 086-224-4511
九州農政局 生産部 園芸特産課	TEL : 096-300-6250
内閣府沖縄総合事務局 農林水産部 生産振興課	TEL : 098-866-1653

【メモ】

果樹生産構造分析統計表

1. 販売目的で果樹を栽培した農業経営体

- (1) 組織形態別経営体数
- (2) 経営耕地の状況（経営耕地、うち所有、うち借入）
- (3) 販売目的の作物の類別作付（栽培）経営体数と作付（栽培）面積
- (4) 販売目的の果樹類の栽培経営体数と栽培面積
- (5) 販売目的の作物の作物別作付（栽培）面積規模別経営体数
 - ア 果樹類（計）
 - イ 果樹類（露地）
 - ウ 果樹類（施設）
- (6) 経営主年齢階層別の経営体数
- (7) 農業の従事日数階層別の農業に60日以上従事した世帯員、役員・構成員（経営主を含む）数
- (8) 雇用者の状況
- (9) 農業生産関連事業を行っている経営体の事業種類別経営体数
- (10) 農産物の売上1位の出荷先別経営体数
- (11) 有機農業に取り組んでいる経営体の取組品目別作付（栽培）経営体数と作付（栽培）面積
- (12) 青色申告を行っている経営体の取組年数別経営体数
- (13) データを活用した農業を行っている経営体数
- (14) 後継者の確保状況別経営体数

2. 販売目的で果樹を栽培した農業経営体（個人経営体）

- (1) 主副業別経営体数
- (2) 家族経営構成別経営体数

＜果樹生産構造分析統計表で用いたデータ等についての留意事項＞

○果樹生産構造分析統計表で用いたデータは 2020 年農林業センサスデータから、果樹全体、かんきつ類、りんご及びぶどうを販売目的で栽培した農業経営体のデータを抽出して農産物販売金額規模別に集計した。その際、果樹あるいは各品目についてわずかでも栽培している経営体も集計対象としているため、販売金額 1 位の部門が果樹以外（稲作、野菜作等）の経営体も含まれる。

○農産物販売金額とは、肥料代、農薬代、飼料代等の諸経費を差引く前の売上金額（消費税を含む）をいい、次のものを含む。

- ・畜産物、栽培きのこ、養蜂、まゆ、耕地で栽培した林業用の苗木など
- ・自ら営む農家レストランや農産物加工品の製造に仕向けた農産物の見積金額
- ・観光農園を営んでいる場合の入園料（入場料）（入園料金で農産物を一定量収穫させる場合）
- ・貯蔵しておいた農産物を過去 1 年間の間に販売した金額。また、売買契約済みであるが、代金を受け取っていない分の見積金額

○農産物販売金額には、農業生産関連事業の売り上げは含まれない。

※農業生産関連事業とは、自ら経営していて、①自家で生産した農産物を使用、②所有または借り入れている耕地もしくは農業施設を利用している、のいずれかに該当する事業を行う場合をいう。

例えば、農産物の加工、小売業、観光農園、貸農園・体験農園、農家民宿、農家レストラン及び海外への輸出などが該当する。

○果樹生産構造分析統計表は、全国の農業経営体について販売金額規模別に集計・分析したもので、農業地域別・都道府県別の集計は行っていない。

果樹生産構造分析統計表（農産物販売金額規模別）

1. 販売目的で果樹を栽培した農業経営体

（1）組織形態別経営体数

農産物販売金額規模別		合 計	法 人 化 し て い る						
			計	農事組合法人	会 社				
					小 計	株式会社	合名・合資会社	合同会社	相互会社
		(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)
果樹全体	計	172,528	2,698	389	2,095	1,976	16	103	-
	販売なし	2,081	64	6	53	49	-	4	-
	50万円未満	34,133	150	19	106	97	3	6	-
	50～100	27,982	110	12	81	71	2	8	-
	100～300	46,832	254	28	188	179	-	9	-
	300～500	22,241	218	30	157	146	2	9	-
	500～1,000	23,031	376	55	292	266	6	20	-
	1,000～3,000	14,058	722	122	562	531	1	30	-
	3,000～5,000	1,357	329	48	268	257	1	10	-
	5,000万～1億	580	283	43	233	226	-	7	-
	1億円以上	233	192	26	155	154	1	-	-
かんきつ類	計	51,533	579	60	478	461	1	16	-
	販売なし	732	6	2	4	4	-	-	-
	50万円未満	11,875	23	4	16	14	1	1	-
	50～100	8,597	22	3	14	11	-	3	-
	100～300	13,214	68	7	54	52	-	2	-
	300～500	5,891	46	3	35	33	-	2	-
	500～1,000	6,350	81	14	63	62	-	1	-
	1,000～3,000	4,263	162	17	137	131	-	6	-
	3,000～5,000	408	66	4	58	57	-	1	-
	5,000万～1億	142	58	3	54	54	-	-	-
	1億円以上	61	47	3	43	43	-	-	-
りんご	計	31,821	360	55	276	254	-	22	-
	販売なし	126	4	1	3	2	-	1	-
	50万円未満	2,799	9	5	2	2	-	-	-
	50～100	3,942	6	-	6	5	-	1	-
	100～300	9,373	12	3	6	6	-	-	-
	300～500	5,648	24	2	19	18	-	1	-
	500～1,000	6,160	41	7	29	25	-	4	-
	1,000～3,000	3,369	107	13	92	83	-	9	-
	3,000～5,000	237	66	9	52	49	-	3	-
	5,000万～1億	124	58	10	45	42	-	3	-
	1億円以上	43	33	5	22	22	-	-	-
ぶどう	計	27,115	685	85	546	510	3	33	-
	販売なし	201	25	1	24	23	-	1	-
	50万円未満	2,424	23	2	21	19	1	1	-
	50～100	3,375	26	2	22	20	-	2	-
	100～300	7,809	59	4	42	39	-	3	-
	300～500	4,637	50	5	38	35	-	3	-
	500～1,000	5,016	98	10	78	68	2	8	-
	1,000～3,000	3,127	178	29	137	130	-	7	-
	3,000～5,000	343	95	13	77	73	-	4	-
	5,000万～1億	131	85	13	72	68	-	4	-
	1億円以上	52	46	6	35	35	-	-	-

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

法人化している					地方公共団体・財産区	法人化していない	
各種団体				その他の法人			
小計	農協	森林組合	その他の各種団体				
(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)
32	19	4	9	182	14	169,816	169,664
1	1	－	－	4	－	2,017	2,011
4	－	1	3	21	5	33,978	33,953
2	1	1	－	15	－	27,872	27,844
6	2	1	3	32	5	46,573	46,541
4	3	1	－	27	1	22,022	22,010
4	3	－	1	25	1	22,654	22,639
4	2	－	2	34	－	13,336	13,320
1	1	－	－	12	1	1,027	1,018
－	－	－	－	7	1	296	289
6	6	－	－	5	－	41	39
7	5	2	－	34	－	50,954	50,933
－	－	－	－	－	－	726	726
－	－	－	－	3	－	11,852	11,848
－	－	－	－	5	－	8,575	8,571
2	1	1	－	5	－	13,146	13,141
1	－	1	－	7	－	5,845	5,844
1	1	－	－	3	－	6,269	6,267
2	2	－	－	6	－	4,101	4,099
1	1	－	－	3	－	342	341
－	－	－	－	1	－	84	83
－	－	－	－	1	－	14	13
6	5	－	1	23	2	31,459	31,440
－	－	－	－	－	－	122	119
－	－	－	－	2	－	2,790	2,788
－	－	－	－	－	－	3,936	3,935
1	－	－	1	2	1	9,360	9,358
1	1	－	－	2	－	5,624	5,620
－	－	－	－	5	1	6,118	6,115
－	－	－	－	2	－	3,262	3,260
－	－	－	－	5	－	171	169
－	－	－	－	3	－	66	66
4	4	－	－	2	－	10	10
10	7	－	3	44	5	26,425	26,394
－	－	－	－	－	－	176	174
－	－	－	－	－	1	2,400	2,396
－	－	－	－	2	－	3,349	3,347
2	1	－	1	11	1	7,749	7,744
2	2	－	－	5	－	4,587	4,586
1	1	－	－	9	1	4,917	4,912
3	1	－	2	9	－	2,949	2,946
－	－	－	－	5	1	247	242
－	－	－	－	－	1	45	41
2	2	－	－	3	－	6	6

１．販売目的で果樹を栽培した農業経営体（つづき）

（２）経営耕地の状況（経営耕地、うち所有、うち借入）

農産物販売金額規模別		計						田	
		経営耕地 のある 経営体	面積	うち所有している耕地		うち借入している耕地		経営耕地 のある 経営体	面積
				経営体数	面積	経営体数	面積		
		（経営体）	（ア）	（経営体）	（ア）	（経営体）	（ア）	（経営体）	（ア）
果樹全体	計	172,114	25,994,901	168,999	19,038,124	51,642	6,956,777	82,006	9,922,261
	販売なし	2,062	143,552	1,992	123,276	258	20,276	632	30,417
	50万円未満	34,057	2,000,798	33,608	1,852,575	4,980	148,223	16,292	639,340
	50～100	27,940	2,063,891	27,564	1,853,027	5,595	210,864	14,324	753,602
	100～300	46,735	4,886,920	45,962	4,192,440	12,838	694,480	23,028	1,752,882
	300～500	22,195	3,482,597	21,784	2,775,771	8,130	706,826	10,250	1,160,981
	500～1,000	22,957	5,233,130	22,505	3,898,546	10,476	1,334,584	10,401	1,843,589
	1,000～3,000	14,008	5,500,521	13,631	3,385,467	7,969	2,115,054	6,115	2,271,553
	3,000～5,000	1,352	1,206,818	1,253	521,854	844	684,964	615	629,996
	5,000万～1億	577	886,334	521	243,481	387	642,853	260	531,497
	1億円以上	231	590,340	179	191,687	165	398,653	89	308,404
かんきつ類	計	51,339	6,434,587	50,639	5,257,676	14,599	1,176,911	18,492	1,286,879
	販売なし	723	36,145	713	33,335	64	2,810	177	6,414
	50万円未満	11,841	615,215	11,703	575,631	1,594	39,584	4,360	152,224
	50～100	8,576	597,029	8,468	543,282	1,621	53,747	3,411	163,226
	100～300	13,171	1,313,674	12,965	1,141,403	3,581	172,271	4,900	294,204
	300～500	5,871	882,216	5,806	732,658	2,153	149,558	1,993	158,555
	500～1,000	6,312	1,329,947	6,236	1,068,118	2,837	261,829	2,065	206,399
	1,000～3,000	4,238	1,303,055	4,174	962,515	2,360	340,540	1,348	215,497
	3,000～5,000	404	189,082	391	120,136	240	68,946	160	46,957
	5,000万～1億	142	106,336	135	55,872	103	50,464	60	31,603
	1億円以上	61	61,888	48	24,726	46	37,162	18	11,800
りんご	計	31,776	5,759,345	31,409	4,469,763	8,764	1,289,582	15,944	2,034,913
	販売なし	125	12,097	121	8,445	18	3,652	63	4,719
	50万円未満	2,795	143,933	2,770	136,131	292	7,802	1,325	42,395
	50～100	3,938	263,474	3,901	246,870	569	16,604	2,019	87,934
	100～300	9,367	969,474	9,259	882,527	1,882	86,947	4,800	322,966
	300～500	5,643	901,503	5,594	788,676	1,578	112,827	2,866	277,048
	500～1,000	6,145	1,487,988	6,073	1,204,951	2,375	283,037	3,141	484,924
	1,000～3,000	3,362	1,406,761	3,318	950,129	1,793	456,632	1,564	533,836
	3,000～5,000	236	253,310	224	107,646	159	145,664	104	137,415
	5,000万～1億	124	193,277	111	58,151	76	135,126	46	112,480
	1億円以上	41	127,528	38	86,237	22	41,291	16	31,196
ぶどう	計	27,072	4,023,888	26,288	2,752,586	9,473	1,271,302	11,451	1,535,385
	販売なし	200	17,769	173	12,758	50	5,011	57	2,767
	50万円未満	2,418	132,368	2,362	118,016	442	14,352	1,210	47,055
	50～100	3,373	211,983	3,315	184,962	683	27,021	1,643	80,556
	100～300	7,796	687,950	7,619	588,106	2,093	99,844	3,557	249,684
	300～500	4,633	550,214	4,506	440,039	1,669	110,175	1,835	175,141
	500～1,000	5,008	868,413	4,850	636,211	2,385	232,202	1,838	290,235
	1,000～3,000	3,120	987,352	3,010	587,936	1,803	399,416	1,142	397,022
	3,000～5,000	342	227,920	305	98,947	206	128,973	110	107,434
	5,000万～1億	130	199,370	109	51,925	98	147,445	41	114,620
	1億円以上	52	140,549	39	33,686	44	106,863	18	70,871

出典：農林水産省「2020年農林業センサス」（組替集計）

田				畑（樹園地を除く）					
うち所有している耕地		うち借入している耕地		経営耕地 のある 経営体	面 積	うち所有している耕地		うち借入している耕地	
経営体数	面 積	経営体数	面 積			経営体数	面 積	経営体数	面 積
（経営体）	（a）	（経営体）	（a）	（経営体）	（a）	（経営体）	（a）	（経営体）	（a）
79,357	5,565,397	22,581	4,356,864	70,266	3,374,824	66,237	2,501,332	12,197	873,492
617	24,342	80	6,075	869	29,605	846	26,598	68	3,007
15,974	572,396	2,453	66,944	15,905	356,075	15,400	331,883	1,373	24,192
14,009	650,236	2,848	103,366	12,415	314,694	11,916	280,733	1,428	33,961
22,378	1,392,568	5,923	360,314	19,285	620,839	18,280	526,201	3,049	94,638
9,915	788,998	3,380	371,983	7,989	375,081	7,430	288,056	1,777	87,025
9,945	1,039,986	4,227	803,603	7,994	500,089	7,292	362,368	2,186	137,721
5,701	879,230	3,079	1,392,323	4,842	621,566	4,315	373,330	1,798	248,236
536	145,905	346	484,091	582	221,115	474	131,426	281	89,689
218	57,486	177	474,011	275	159,071	211	64,776	163	94,295
64	14,250	68	294,154	110	176,689	73	115,961	74	60,728
17,732	816,868	5,166	470,011	16,485	564,684	15,485	437,905	2,799	126,779
173	5,829	19	585	242	5,126	238	4,764	13	362
4,257	136,658	691	15,566	4,443	84,444	4,302	78,761	366	5,683
3,316	138,644	754	24,582	3,110	66,735	2,954	60,695	368	6,040
4,707	221,636	1,417	72,568	4,331	129,751	4,056	109,057	762	20,694
1,904	99,189	726	59,366	1,586	64,527	1,460	50,430	369	14,097
1,930	106,946	838	99,453	1,596	87,371	1,424	63,293	463	24,078
1,231	86,144	596	129,353	969	86,946	873	54,094	352	32,852
148	14,629	69	32,328	129	16,386	115	8,864	57	7,522
55	6,020	41	25,583	59	13,459	47	5,259	35	8,200
11	1,173	15	10,627	20	9,939	16	2,688	14	7,251
15,522	1,273,290	3,320	761,623	9,882	503,960	9,321	361,965	1,576	141,995
62	2,497	7	2,222	44	1,938	41	1,128	5	810
1,297	39,479	115	2,916	1,091	21,104	1,062	19,823	74	1,281
1,980	81,638	237	6,296	1,422	31,153	1,382	29,109	131	2,044
4,694	287,513	691	35,453	2,994	74,087	2,868	66,420	353	7,667
2,800	219,175	597	57,873	1,537	51,892	1,459	43,650	236	8,242
3,045	325,697	918	159,227	1,698	87,545	1,559	64,776	366	22,769
1,503	255,148	652	278,688	947	113,192	838	56,248	329	56,944
91	38,656	63	98,759	79	24,727	59	8,826	43	15,901
36	21,878	32	90,602	55	29,516	41	7,749	33	21,767
14	1,609	8	29,587	15	68,806	12	64,236	6	4,570
11,017	776,103	3,358	759,282	9,958	487,052	9,288	339,317	1,834	147,735
56	2,349	9	418	66	1,999	63	1,482	7	517
1,177	41,231	217	5,824	1,128	24,010	1,081	22,102	118	1,908
1,615	68,073	328	12,483	1,447	32,613	1,396	28,663	166	3,950
3,448	199,731	857	49,953	3,009	88,290	2,871	77,128	393	11,162
1,780	120,983	552	54,158	1,528	56,911	1,413	43,442	298	13,469
1,745	163,912	737	126,323	1,586	79,078	1,444	59,191	402	19,887
1,063	143,001	554	254,021	998	114,168	873	68,602	352	45,566
89	24,331	56	83,103	127	32,376	100	22,827	51	9,549
31	8,775	33	105,845	46	21,812	32	4,841	30	16,971
13	3,717	15	67,154	23	35,795	15	11,039	17	24,756

1. 販売目的で果樹を栽培した農業経営体（つづき）

（2）経営耕地の状況（経営耕地、うち所有、うち借入）（つづき）

農産物販売金額規模別		樹		園		地		畑のうち牧草専用地	
		経営耕地 のある 経 営 体	面 積	うち所有している耕地		うち借入している耕地			
				経営体数	面 積	経営体数	面 積	経営体数	面 積
		(経営体)	(a)	(経営体)	(a)	(経営体)	(a)	(経営体)	(a)
果樹全体	計	161,196	12,697,816	155,981	10,971,395	31,053	1,726,421	883	191,531
	販売なし	1,805	83,530	1,731	72,336	145	11,194	6	128
	50万円未満	31,354	1,005,383	30,544	948,296	2,327	57,087	123	7,551
	50～100	25,914	995,595	25,201	922,058	2,696	73,537	116	10,354
	100～300	43,922	2,513,199	42,560	2,273,671	7,153	239,528	179	9,557
	300～500	21,125	1,946,535	20,459	1,698,717	5,166	247,818	104	11,156
	500～1,000	21,870	2,889,452	21,138	2,496,192	7,064	393,260	154	25,324
	1,000～3,000	13,263	2,607,402	12,676	2,132,907	5,575	474,495	141	34,146
	3,000～5,000	1,235	355,707	1,106	244,523	568	111,184	26	7,065
	5,000万～1億	507	195,766	427	121,219	248	74,547	18	11,426
	1億円以上	201	105,247	139	61,476	111	43,771	16	74,824
かんきつ類	計	49,342	4,583,024	48,225	4,002,903	9,902	580,121	156	13,330
	販売なし	674	24,605	663	22,742	36	1,863	-	-
	50万円未満	11,248	378,547	11,026	360,212	851	18,335	24	785
	50～100	8,175	367,068	7,996	343,943	875	23,125	22	1,758
	100～300	12,694	889,719	12,370	810,710	2,213	79,009	37	1,425
	300～500	5,706	659,134	5,590	583,039	1,552	76,095	17	970
	500～1,000	6,162	1,036,177	6,034	897,879	2,210	138,298	22	2,874
	1,000～3,000	4,107	1,000,612	4,014	822,277	1,885	178,335	22	4,165
	3,000～5,000	389	125,739	367	96,643	182	29,096	6	800
	5,000万～1億	133	61,274	124	44,593	66	16,681	5	153
	1億円以上	54	40,149	41	20,865	32	19,284	1	400
りんご	計	31,026	3,220,472	30,387	2,834,508	6,234	385,964	159	61,786
	販売なし	118	5,440	114	4,820	9	620	-	-
	50万円未満	2,689	80,434	2,639	76,829	161	3,605	15	353
	50～100	3,807	144,387	3,726	136,123	344	8,264	26	760
	100～300	9,136	572,421	8,959	528,594	1,277	43,827	31	1,220
	300～500	5,547	572,563	5,462	525,851	1,123	46,712	22	2,358
	500～1,000	6,036	915,519	5,918	814,478	1,750	101,041	39	8,236
	1,000～3,000	3,303	759,733	3,220	638,733	1,369	121,000	20	5,065
	3,000～5,000	231	91,168	215	60,164	120	31,004	1	143
	5,000万～1億	119	51,281	100	28,524	60	22,757	3	899
	1億円以上	40	27,526	34	20,392	21	7,134	2	42,752
ぶどう	計	25,315	2,001,451	24,207	1,637,166	6,561	364,285	126	20,406
	販売なし	175	13,003	149	8,927	37	4,076	-	-
	50万円未満	2,181	61,303	2,090	54,683	221	6,620	10	359
	50～100	3,096	98,814	2,977	88,226	360	10,588	15	1,121
	100～300	7,245	349,976	6,982	311,247	1,275	38,729	24	1,306
	300～500	4,412	318,162	4,239	275,614	1,201	42,548	16	849
	500～1,000	4,769	499,100	4,567	413,108	1,804	85,992	31	3,687
	1,000～3,000	2,958	476,162	2,794	376,333	1,396	99,829	20	4,740
	3,000～5,000	320	88,110	283	51,789	165	36,321	4	568
	5,000万～1億	113	62,938	93	38,309	70	24,629	3	1,909
	1億円以上	46	33,883	33	18,930	32	14,953	3	5,867

出典：農林水産省「2020年農林業センサス」（組替集計）

1. 販売目的で果樹を栽培した農業経営体（つづき）

（3）販売目的の作物の類別作付（栽培）経営体数と作付（栽培）面積

農産物販売金額規模別		作 付	作 付	稲（飼料用を除く）		麦 類		雑 穀	
		（栽 培）	（栽 培）	作 付	作付面積	作 付	作付面積	作 付	作付面積
		実経営体数	面 積	経営体数		経営体数		経営体数	
		（経営体）	（ a ）	（経営体）	（ a ）	（経営体）	（ a ）	（経営体）	（ a ）
果樹全体	計	172,528	24,359,303	67,499	7,838,837	1,658	538,694	2,066	248,966
	販売なし	2,081	122,845	449	19,282	11	811	22	636
	50万円未満	34,133	1,611,671	12,362	431,468	192	9,280	321	13,324
	50～100	27,982	1,788,106	11,840	583,640	172	9,112	277	11,153
	100～300	46,832	4,438,605	19,418	1,423,953	351	31,926	515	25,487
	300～500	22,241	3,237,975	8,742	938,629	195	31,935	263	23,257
	500～1,000	23,031	5,010,992	8,792	1,485,746	282	77,032	347	45,034
	1,000～3,000	14,058	5,549,593	5,112	1,900,585	308	198,815	239	65,405
	3,000～5,000	1,357	1,177,629	503	470,965	80	78,297	45	26,986
	5,000万～1億	580	886,737	212	375,113	48	66,278	28	24,489
	1億円以上	233	535,151	69	209,456	19	35,208	9	13,195
かんきつ類	計	51,533	6,150,216	14,317	947,621	278	68,224	110	9,048
	販売なし	732	31,709	127	4,396	-	-	-	-
	50万円未満	11,875	519,887	3,190	102,174	35	1,971	34	368
	50～100	8,597	538,419	2,714	124,004	32	1,544	20	507
	100～300	13,214	1,234,291	3,914	232,342	70	7,293	28	1,786
	300～500	5,891	842,987	1,591	120,482	36	5,637	11	532
	500～1,000	6,350	1,301,039	1,576	154,046	51	15,758	6	678
	1,000～3,000	4,263	1,325,477	1,030	150,631	44	27,401	4	1,461
	3,000～5,000	408	189,468	119	31,613	9	4,620	4	2,268
	5,000万～1億	142	104,855	45	22,801	1	4,000	2	1,368
	1億円以上	61	62,083	11	5,132	-	-	1	80
りんご	計	31,821	5,532,782	13,727	1,848,606	195	64,654	387	48,771
	販売なし	126	12,738	49	3,976	1	300	3	258
	50万円未満	2,799	113,979	1,017	29,741	18	380	40	1,082
	50～100	3,942	230,049	1,641	72,425	20	544	40	907
	100～300	9,373	881,090	4,127	273,465	42	2,657	101	3,985
	300～500	5,648	858,565	2,537	242,610	27	2,069	54	5,257
	500～1,000	6,160	1,419,757	2,811	419,843	28	2,858	84	11,431
	1,000～3,000	3,369	1,492,235	1,399	602,140	35	23,018	51	18,558
	3,000～5,000	237	245,073	93	102,864	11	12,380	8	4,796
	5,000万～1億	124	186,152	39	77,524	9	8,349	6	2,497
	1億円以上	43	93,145	14	24,018	4	12,099	-	-
ぶどう	計	27,115	3,686,393	9,171	1,172,050	241	91,562	281	39,338
	販売なし	201	15,670	32	1,486	-	-	-	-
	50万円未満	2,424	101,333	885	30,759	17	1,156	31	1,515
	50～100	3,375	177,891	1,313	63,696	27	1,024	37	864
	100～300	7,809	587,796	2,893	197,198	46	3,248	62	4,156
	300～500	4,637	500,012	1,502	139,030	18	2,505	31	1,686
	500～1,000	5,016	813,956	1,481	227,850	44	9,823	61	8,414
	1,000～3,000	3,127	938,201	928	302,647	55	34,416	39	10,106
	3,000～5,000	343	224,904	88	81,655	16	13,176	8	4,044
	5,000万～1億	131	195,942	36	86,082	11	10,266	9	3,780
	1億円以上	52	130,688	13	41,647	7	15,948	3	4,773

出典：農林水産省「2020年農林業センサス」（組替集計）

(3) 販売目的の作物の類別作付（栽培）経営体数と作付（栽培）面積（つづき）

農産物販売金額規模別		い も 類		豆 類		工 芸 農 作 物		野菜類	
		作 付 経営体数	作付面積	作 付 経営体数	作付面積	作 付 (栽 培) 経営体数	作 付 (栽 培) 面 積	作 付 (栽 培) 実経営体数	作 付 (栽 培) 面 積
		(経営体)	(a)	(経営体)	(a)	(経営体)	(a)	(経営体)	(a)
果樹全体	計	7,274	141,344	6,950	494,478	4,551	344,724	36,657	1,330,738
	販売なし	89	736	62	597	75	3,040	354	5,177
	50万円未満	1,714	11,249	1,356	13,812	999	20,686	6,108	88,267
	50～100	1,470	8,779	1,309	16,748	772	22,004	5,961	96,171
	100～300	2,149	21,846	2,014	44,004	1,182	55,538	10,268	241,004
	300～500	748	15,670	743	33,229	563	46,361	4,681	161,403
	500～1,000	631	19,250	758	66,296	522	59,471	5,040	232,263
	1,000～3,000	359	27,363	517	120,041	345	81,582	3,495	292,299
	3,000～5,000	70	23,167	107	69,488	61	26,201	438	78,020
	5,000万～1億	31	9,093	61	94,037	19	22,968	218	59,961
	1億円以上	13	4,191	23	36,226	13	6,873	94	76,173
かんきつ類	計	2,065	43,145	1,169	24,120	1,558	103,531	9,788	304,820
	販売なし	32	505	15	111	19	495	116	1,832
	50万円未満	511	3,053	316	1,934	352	6,612	1,850	21,849
	50～100	431	2,885	252	2,452	247	6,682	1,729	26,464
	100～300	623	8,665	346	3,616	391	17,676	2,777	61,750
	300～500	186	5,427	103	3,093	209	16,597	1,124	37,177
	500～1,000	165	6,753	81	2,906	206	24,443	1,195	55,651
	1,000～3,000	88	9,024	48	7,076	116	24,921	850	64,323
	3,000～5,000	17	3,077	5	2,072	9	2,306	89	14,216
	5,000万～1億	7	770	3	860	4	170	43	10,856
	1億円以上	5	2,986	-	-	5	3,629	15	10,702
りんご	計	539	6,068	897	87,434	182	10,900	3,769	130,830
	販売なし	3	4	6	81	2	34	11	90
	50万円未満	79	305	74	715	16	231	262	2,832
	50～100	86	264	111	1,632	23	769	421	5,003
	100～300	166	759	249	6,537	47	1,485	1,070	18,185
	300～500	72	465	140	8,032	32	1,667	618	14,668
	500～1,000	70	963	178	17,285	32	1,772	775	24,914
	1,000～3,000	46	1,215	99	16,592	20	1,920	513	33,448
	3,000～5,000	8	621	23	14,391	6	2,530	53	8,073
	5,000万～1億	6	1,381	13	18,318	3	458	30	11,613
	1億円以上	3	91	4	3,851	1	34	16	12,004
ぶどう	計	782	10,763	1,015	100,421	319	19,853	4,583	190,764
	販売なし	4	9	2	8	2	135	20	176
	50万円未満	113	456	143	1,421	46	672	414	5,262
	50～100	134	616	172	2,233	54	854	586	8,093
	100～300	237	1,167	316	5,741	83	1,696	1,248	23,729
	300～500	112	1,984	110	4,726	42	1,731	686	21,632
	500～1,000	104	1,940	137	10,455	45	2,779	806	35,945
	1,000～3,000	60	1,203	89	23,558	35	7,267	658	54,690
	3,000～5,000	8	1,742	23	16,539	7	2,296	97	15,167
	5,000万～1億	8	1,634	15	19,725	5	2,423	44	8,024
	1億円以上	2	12	8	16,015	-	-	24	18,046

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

野菜類				果 樹 類					
露 地		施 設		栽 培 実経営体数	栽培面積	露 地		施 設	
作 付 (栽 培) 経営体数	作 付 (栽 培) 面 積	作 付 (栽 培) 経営体数	作 付 (栽 培) 面 積			栽 培 経営体数	栽培面積	栽 培 経営体数	栽培面積
(経営体)	(a)	(経営体)	(a)	(経営体)	(a)	(経営体)	(a)	(経営体)	(a)
32,354	1,184,094	8,996	146,644	172,528	12,681,941	167,166	12,311,798	15,106	370,143
346	5,045	17	132	2,081	89,578	2,043	88,603	96	975
5,976	86,635	400	1,632	34,133	990,451	33,646	979,496	1,156	10,955
5,718	92,432	699	3,739	27,982	1,002,693	27,358	987,617	1,333	15,076
9,540	226,946	1,966	14,058	46,832	2,502,187	45,498	2,455,953	3,192	46,234
4,005	145,183	1,447	16,220	22,241	1,913,372	21,460	1,869,952	2,182	43,420
3,892	196,466	2,185	35,797	23,031	2,885,454	22,059	2,799,251	3,213	86,203
2,357	242,526	1,881	49,773	14,058	2,634,523	13,171	2,508,770	3,279	125,753
293	68,661	225	9,359	1,357	350,062	1,211	323,438	459	26,624
159	49,714	123	10,247	580	190,012	510	179,911	150	10,101
68	70,486	53	5,687	233	123,609	210	118,807	46	4,802
8,650	266,734	2,126	38,086	51,533	4,525,144	50,639	4,402,693	4,826	122,451
116	1,832	1	0	732	23,968	728	23,804	20	164
1,819	21,301	103	548	11,875	373,800	11,809	371,042	298	2,758
1,677	25,513	163	951	8,597	366,180	8,526	362,436	305	3,744
2,605	58,605	447	3,145	13,214	877,981	13,024	865,036	872	12,945
935	33,200	323	3,977	5,891	637,134	5,791	624,827	710	12,307
881	46,572	513	9,079	6,350	1,013,775	6,185	987,100	1,151	26,675
515	50,167	506	14,156	4,263	1,010,879	4,031	964,549	1,235	46,330
63	12,187	37	2,029	408	122,923	361	110,551	181	12,372
29	7,986	24	2,870	142	60,928	126	56,403	47	4,525
10	9,371	9	1,331	61	37,576	58	36,945	7	631
3,274	119,617	944	11,213	31,821	3,232,193	31,782	3,214,587	848	17,606
10	70	1	20	126	7,995	125	7,885	4	110
254	2,798	17	34	2,799	77,198	2,798	77,120	35	78
403	4,836	41	167	3,942	146,093	3,931	145,615	55	478
976	17,107	187	1,078	9,373	567,673	9,362	566,319	150	1,354
537	13,398	159	1,270	5,648	576,668	5,645	575,694	96	974
625	22,044	276	2,870	6,160	919,009	6,154	916,155	162	2,854
392	30,213	214	3,235	3,369	756,754	3,364	748,644	282	8,110
40	7,117	25	956	237	89,163	236	86,844	44	2,319
25	10,786	16	827	124	52,468	124	51,533	15	935
12	11,248	8	756	43	39,171	43	38,778	5	393
3,862	164,401	1,443	26,363	27,115	1,968,496	24,586	1,787,611	6,600	180,885
19	160	2	16	201	13,794	195	13,585	19	209
397	5,071	49	191	2,424	58,493	2,240	55,357	345	3,136
548	7,592	98	501	3,375	97,099	3,057	91,332	573	5,767
1,145	21,833	281	1,896	7,809	340,234	7,103	317,304	1,497	22,930
590	19,115	217	2,517	4,637	315,485	4,220	293,033	1,007	22,452
627	30,534	325	5,411	5,016	496,222	4,533	450,177	1,454	46,045
439	45,864	355	8,826	3,127	475,107	2,782	413,382	1,437	61,725
50	12,747	69	2,420	343	82,873	296	71,653	192	11,220
30	5,255	32	2,769	131	56,063	112	51,592	57	4,471
17	16,230	15	1,816	52	33,125	48	30,196	19	2,929

(3) 販売目的の作物の類別作付(栽培)経営体数と作付(栽培)面積(つづき)

農産物販売金額規模別		花 き 類 ・ 花 木					
		作 付 (栽 培) 実経営体数	作 付 (栽 培) 面 積	露 地		施 設	
				作 付 (栽 培) 経営体数	作 付 (栽 培) 面 積	作 付 (栽 培) 経営体数	作 付 (栽 培) 面 積
		(経営体)	(a)	(経営体)	(a)	(経営体)	(a)
果樹全体	計	6,245	164,296	5,040	135,637	2,113	28,659
	販売なし	42	1,015	36	956	9	59
	50万円未満	890	10,991	833	10,410	107	581
	50～100	973	12,361	892	11,721	168	640
	100～300	1,835	29,274	1,578	26,483	497	2,791
	300～500	803	21,874	638	19,536	310	2,338
	500～1,000	925	29,744	641	23,381	474	6,363
	1,000～3,000	634	47,197	358	37,010	438	10,187
	3,000～5,000	85	3,995	42	2,051	65	1,944
	5,000万～1億	44	3,206	14	770	35	2,436
	1億円以上	14	4,640	8	3,319	10	1,321
かんきつ類	計	2,017	43,137	1,640	33,728	629	9,409
	販売なし	13	123	13	119	1	4
	50万円未満	319	3,549	297	3,279	36	270
	50～100	325	3,334	298	3,071	51	263
	100～300	618	11,033	541	10,139	146	894
	300～500	242	7,814	195	7,070	83	744
	500～1,000	295	8,174	201	5,699	157	2,475
	1,000～3,000	168	6,416	81	3,147	125	3,269
	3,000～5,000	21	1,053	9	359	17	694
	5,000万～1億	13	909	4	150	11	759
	1億円以上	3	732	1	695	2	37
りんご	計	549	17,127	464	15,560	195	1,567
	販売なし	-	-	-	-	-	-
	50万円未満	33	370	30	366	7	4
	50～100	70	701	62	656	18	45
	100～300	141	1,721	131	1,568	31	153
	300～500	94	2,059	79	1,869	36	190
	500～1,000	114	2,823	90	2,401	47	422
	1,000～3,000	81	7,311	61	6,760	46	551
	3,000～5,000	10	333	7	255	7	78
	5,000万～1億	4	77	2	75	2	2
	1億円以上	2	1,732	2	1,610	1	122
ぶどう	計	694	15,565	530	12,431	269	3,134
	販売なし	2	57	2	42	1	15
	50万円未満	49	326	43	289	9	37
	50～100	91	759	79	693	19	66
	100～300	203	2,499	183	2,321	53	178
	300～500	88	1,456	69	1,300	31	156
	500～1,000	135	4,120	86	3,552	69	568
	1,000～3,000	95	4,975	55	3,518	63	1,457
	3,000～5,000	21	873	9	600	16	273
	5,000万～1億	8	415	3	115	6	300
	1億円以上	2	86	1	1	2	85

注：「施設」の「作付(栽培)面積」は㎡をaに単位変換後、四捨五入をしているため、

出典：農林水産省「2020年農林業センサス」(組替集計)

そ の 他 （ 稲 （ 飼 料 用 ） を 含 む ）					
作 付 (栽 培) 実経営体数	作 付 (栽 培) 面 積	露 地		施 設	
		作 付 (栽 培) 経営体数	作 付 (栽 培) 面 積	作 付 (栽 培) 経営体数	作 付 (栽 培) 面 積
(経営体)	(a)	(経営体)	(a)	(経営体)	(a)
5,552	575,285	5,228	568,525	630	6,760
41	1,973	36	1,961	7	12
786	22,143	769	21,748	49	395
731	25,445	704	25,221	70	224
1,356	63,386	1,282	62,607	155	779
688	52,244	641	51,707	76	537
931	110,701	854	108,897	142	1,804
786	181,783	734	180,391	89	1,392
132	50,448	124	50,158	15	290
75	41,580	64	40,993	15	587
26	25,580	20	24,842	12	738
1,138	81,425	1,101	79,572	104	1,853
10	279	10	279	-	-
202	4,576	200	4,518	6	58
179	4,366	177	4,331	14	35
306	12,149	294	11,934	35	215
120	9,095	116	8,987	5	108
161	18,855	154	18,079	23	776
125	23,346	117	22,916	17	430
22	5,320	21	5,313	1	7
11	2,194	11	2,183	1	11
2	1,246	1	1,032	2	214
603	86,199	562	85,752	64	447
-	-	-	-	-	-
39	1,125	39	1,125	2	0
53	1,711	51	1,705	3	6
132	4,622	123	4,565	16	57
89	5,070	79	4,999	13	71
130	18,858	117	18,759	18	99
129	31,279	124	31,228	8	51
17	9,921	17	9,904	1	17
12	13,467	11	13,382	2	85
2	145	1	85	1	60
722	77,582	664	76,535	109	1,047
1	5	-	-	1	5
48	1,273	46	1,240	5	33
67	2,653	61	2,634	9	19
162	8,128	150	7,904	25	224
117	9,777	109	9,716	14	61
162	16,409	145	16,163	28	246
124	24,232	117	24,050	15	182
24	6,539	23	6,351	6	188
12	7,530	9	7,501	3	29
5	1,036	4	976	3	60

合計とその内訳の計が一致しないことがある。

1. 販売目的で果樹を栽培した農業経営体（つづき）

（４）販売目的の果樹類の栽培経営体数と栽培面積

農産物販売金額規模別		かんきつ類					温州みかん				
		栽培 実経営体数	露地		施設		栽培 実経営体数	露地		施設	
			栽培 経営体数	栽培面積	栽培 経営体数	栽培面積		栽培 経営体数	栽培面積	栽培 経営体数	栽培面積
		(経営体)	(経営体)	(a)	(経営体)	(a)	(経営体)	(経営体)	(a)	(経営体)	(a)
果樹全体	計	51,533	50,528	3,940,042	4,108	104,549	36,797	36,424	2,594,816	1,322	34,037
	販売なし	732	727	21,428	18	139	484	481	12,488	7	23
	50万円未満	11,875	11,804	334,539	257	2,333	7,323	7,308	193,303	106	744
	50～100	8,597	8,519	322,997	242	3,147	5,704	5,680	189,243	82	649
	100～300	13,214	13,004	760,849	682	10,350	9,521	9,478	466,975	149	2,068
	300～500	5,891	5,768	553,643	597	10,655	4,556	4,527	356,437	126	1,940
	500～1,000	6,350	6,157	877,833	990	22,201	5,171	5,111	602,522	231	4,280
	1,000～3,000	4,263	4,009	879,982	1,108	40,251	3,541	3,404	641,905	473	14,967
	3,000～5,000	408	357	102,420	169	11,394	344	298	80,459	118	6,825
	5,000万～1億	142	125	50,364	39	3,510	113	99	34,957	27	2,237
	1億円以上	61	58	35,987	6	569	40	38	16,527	3	304
かんきつ類	計	51,533	50,528	3,940,042	4,108	104,549	36,797	36,424	2,594,816	1,322	34,037
	販売なし	732	727	21,428	18	139	484	481	12,488	7	23
	50万円未満	11,875	11,804	334,539	257	2,333	7,323	7,308	193,303	106	744
	50～100	8,597	8,519	322,997	242	3,147	5,704	5,680	189,243	82	649
	100～300	13,214	13,004	760,849	682	10,350	9,521	9,478	466,975	149	2,068
	300～500	5,891	5,768	553,643	597	10,655	4,556	4,527	356,437	126	1,940
	500～1,000	6,350	6,157	877,833	990	22,201	5,171	5,111	602,522	231	4,280
	1,000～3,000	4,263	4,009	879,982	1,108	40,251	3,541	3,404	641,905	473	14,967
	3,000～5,000	408	357	102,420	169	11,394	344	298	80,459	118	6,825
	5,000万～1億	142	125	50,364	39	3,510	113	99	34,957	27	2,237
	1億円以上	61	58	35,987	6	569	40	38	16,527	3	304
りんご	計	124	121	2,705	7	68	95	92	1,778	4	32
	販売なし	2	2	22	-	-	1	1	10	-	-
	50万円未満	18	18	131	-	-	10	10	31	-	-
	50～100	24	23	418	1	2	22	21	340	1	2
	100～300	44	43	865	4	42	36	35	597	2	20
	300～500	11	11	410	-	-	9	9	360	-	-
	500～1,000	16	16	689	1	15	12	12	372	-	-
	1,000～3,000	6	6	123	-	-	2	2	30	-	-
	3,000～5,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5,000万～1億	3	2	47	1	10	3	2	38	1	10
	1億円以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ぶどう	計	1,271	1,216	60,606	152	2,773	916	897	40,737	43	865
	販売なし	9	9	326	-	-	7	7	298	-	-
	50万円未満	130	126	1,691	6	46	87	87	1,089	1	10
	50～100	165	159	3,109	11	72	116	112	2,372	5	34
	100～300	375	362	10,963	25	265	274	268	8,272	8	124
	300～500	190	182	9,066	24	338	130	128	5,546	6	97
	500～1,000	248	235	19,076	46	629	182	180	11,501	8	113
	1,000～3,000	124	118	12,422	30	806	98	96	8,420	9	235
	3,000～5,000	18	15	2,431	6	431	12	11	2,176	3	169
	5,000万～1億	11	9	1,147	4	187	9	7	688	3	82
	1億円以上	1	1	375	-	-	1	1	375	-	-

注１：「かんきつ類」とは、「温州みかん」または「その他のかんきつ」のことである。

注２：「施設」の「作付（栽培）面積」は㎡をaに単位変換後、四捨五入をしているため、合計とその

出典：農林水産省「2020年農林業センサス」（組替集計）

そ の 他 の か ん き つ					り ん ご				
栽 培 実経営体数	露 地		施 設		栽 培 実経営体数	露 地		施 設	
	栽 培 経営体数	栽培面積	栽 培 経営体数	栽培面積		栽 培 経営体数	栽培面積	栽 培 経営体数	栽培面積
(経営体)	(経営体)	(a)	(経営体)	(a)	(経営体)	(経営体)	(a)	(経営体)	(a)
29,064	27,937	1,345,226	3,170	70,512	31,821	31,780	2,542,832	198	1,744
329	323	8,940	13	116	126	125	6,479	3	99
6,498	6,432	141,236	163	1,589	2,799	2,798	66,049	27	22
4,768	4,691	133,754	175	2,499	3,942	3,931	120,577	37	310
7,498	7,274	293,874	570	8,281	9,373	9,361	461,316	69	510
3,422	3,271	197,206	501	8,715	5,648	5,645	471,287	25	70
3,726	3,487	275,311	822	17,921	6,160	6,153	735,234	26	316
2,490	2,187	238,077	803	25,284	3,369	3,364	562,281	9	151
225	179	21,961	96	4,569	237	236	57,943	1	267
74	61	15,407	22	1,273	124	124	34,968	-	-
34	32	19,460	5	265	43	43	26,698	1	-
29,064	27,937	1,345,226	3,170	70,512	124	122	2,548	6	57
329	323	8,940	13	116	2	2	18	-	-
6,498	6,432	141,236	163	1,589	18	18	84	-	-
4,768	4,691	133,754	175	2,499	24	23	283	1	2
7,498	7,274	293,874	570	8,281	44	43	676	4	15
3,422	3,271	197,206	501	8,715	11	11	372	-	-
3,726	3,487	275,311	822	17,921	16	16	683	1	40
2,490	2,187	238,077	803	25,284	6	6	382	-	-
225	179	21,961	96	4,569	-	-	-	-	-
74	61	15,407	22	1,273	3	3	50	-	-
34	32	19,460	5	265	-	-	-	-	-
51	50	927	4	37	31,821	31,780	2,542,832	198	1,744
2	2	12	-	-	126	125	6,479	3	99
10	10	100	-	-	2,799	2,798	66,049	27	22
6	6	78	-	-	3,942	3,931	120,577	37	310
16	15	268	3	22	9,373	9,361	461,316	69	510
4	4	50	-	-	5,648	5,645	471,287	25	70
7	7	317	1	15	6,160	6,153	735,234	26	316
5	5	93	-	-	3,369	3,364	562,281	9	151
-	-	-	-	-	237	236	57,943	1	267
1	1	9	-	-	124	124	34,968	-	-
-	-	-	-	-	43	43	26,698	1	-
634	581	19,869	121	1,909	3,638	3,629	184,200	12	365
2	2	28	-	-	6	6	67	-	-
64	60	602	5	36	142	141	2,154	1	2
72	68	737	8	37	265	263	5,188	2	10
168	159	2,691	19	141	855	854	23,046	2	20
105	96	3,520	18	241	692	692	28,831	1	0
137	125	7,575	39	516	885	884	52,265	2	40
68	59	4,002	25	571	686	683	59,470	3	26
13	8	255	5	262	67	66	6,224	1	267
5	4	459	2	105	26	26	4,835	-	-
-	-	-	-	-	14	14	2,120	-	-

内訳の計が一致しないことがある。

(4) 販売目的の果樹類の栽培経営体数と栽培面積（つづき）

農産物販売金額規模別		ぶ　　ど　　う					日　　本　　な　　し				
		栽　　培 実経営体数	露　　地		施　　設		栽　　培 実経営体数	露　　地		施　　設	
			栽　　培 経営体数	栽培面積	栽　　培 経営体数	栽培面積		栽　　培 経営体数	栽培面積	栽　　培 経営体数	栽培面積
		(経営体)	(経営体)	(　a　)	(経営体)	(　a　)	(経営体)	(経営体)	(　a　)	(経営体)	(　a　)
果樹全体	計	27,115	23,614	1,037,949	6,333	166,280	13,768	13,681	782,037	491	11,834
	販売なし	201	194	12,252	19	209	66	64	6,997	7	9
	50万円未満	2,424	2,188	39,308	343	2,821	835	823	16,812	31	355
	50～100	3,375	2,972	62,918	560	5,382	1,334	1,322	28,539	32	280
	100～300	7,809	6,846	206,647	1,451	21,468	3,704	3,686	118,742	59	556
	300～500	4,637	4,074	175,810	963	21,119	2,422	2,412	127,852	61	1,163
	500～1,000	5,016	4,300	240,353	1,390	42,950	3,129	3,116	229,170	142	3,917
	1,000～3,000	3,127	2,613	215,945	1,358	56,281	2,043	2,026	215,232	146	5,041
	3,000～5,000	343	278	41,812	179	9,563	132	131	18,335	7	391
	5,000万～1億	131	104	32,079	52	3,786	81	81	7,718	3	115
1億円以上	52	45	10,825	18	2,702	22	20	12,640	3	7	
かんきつ類	計	1,271	997	25,542	441	7,887	694	686	27,442	30	511
	販売なし	9	9	160	1	0	6	6	67	-	-
	50万円未満	130	114	816	24	145	52	50	638	5	24
	50～100	165	135	1,524	40	247	66	66	901	1	10
	100～300	375	293	5,226	106	1,212	182	181	3,920	3	20
	300～500	190	151	3,394	70	828	118	118	3,499	1	0
	500～1,000	248	190	6,719	106	2,108	150	147	8,019	7	146
	1,000～3,000	124	85	5,701	73	2,211	100	99	8,813	10	251
	3,000～5,000	18	11	1,147	12	507	8	8	450	-	-
	5,000万～1億	11	9	855	8	622	11	11	1,135	2	55
1億円以上	1	-	-	1	6	1	-	-	1	4	
りんご	計	3,638	3,529	142,239	343	8,205	2,252	2,246	74,353	13	60
	販売なし	6	5	56	1	11	9	9	98	-	-
	50万円未満	142	137	1,574	5	22	98	97	791	1	1
	50～100	265	256	3,919	10	40	160	160	1,939	2	40
	100～300	855	837	19,934	30	228	532	531	10,060	3	11
	300～500	692	676	22,523	35	370	409	406	11,069	4	4
	500～1,000	885	863	37,520	61	1,259	595	595	23,347	1	1
	1,000～3,000	686	653	44,839	160	4,585	386	385	18,686	1	3
	3,000～5,000	67	65	7,167	28	1,037	25	25	2,147	-	-
	5,000万～1億	26	25	3,115	11	522	29	29	1,365	-	-
1億円以上	14	12	1,592	2	130	9	9	4,851	1	-	
ぶどう	計	27,115	23,614	1,037,949	6,333	166,280	1,957	1,936	87,402	83	1,772
	販売なし	201	194	12,252	19	209	5	5	116	1	0
	50万円未満	2,424	2,188	39,308	343	2,821	85	80	1,370	6	95
	50～100	3,375	2,972	62,918	560	5,382	114	113	1,428	2	7
	100～300	7,809	6,846	206,647	1,451	21,468	406	404	8,561	7	52
	300～500	4,637	4,074	175,810	963	21,119	341	339	10,029	8	122
	500～1,000	5,016	4,300	240,353	1,390	42,950	520	517	22,814	22	541
	1,000～3,000	3,127	2,613	215,945	1,358	56,281	413	406	28,398	34	913
	3,000～5,000	343	278	41,812	179	9,563	40	40	3,392	1	2
	5,000万～1億	131	104	32,079	52	3,786	22	22	2,125	1	35
1億円以上	52	45	10,825	18	2,702	11	10	9,169	1	4	

注1：「かんきつ類」とは、「温州みかん」または「その他のかんきつ」のことである。

注2：「施設」の「作付（栽培）面積」は㎡をaに単位変換後、四捨五入をしているため、合計とその

出典：農林水産省「2020年農林業センサス」（組替集計）

西 洋 な し					も も				
栽 培 実経営体数	露 地		施 設		栽 培 実経営体数	露 地		施 設	
	栽 培 経営体数	栽培面積	栽 培 経営体数	栽培面積		栽 培 経営体数	栽培面積	栽 培 経営体数	栽培面積
(経営体)	(経営体)	(a)	(経営体)	(a)	(経営体)	(経営体)	(a)	(経営体)	(a)
4,329	4,319	94,450	13	56	18,695	18,525	701,984	369	5,455
5	5	72	-	-	109	109	2,247	5	9
178	178	2,518	-	-	1,846	1,832	30,748	36	208
299	297	3,047	2	20	2,551	2,539	53,823	37	433
1,035	1,030	14,420	8	32	5,636	5,601	161,758	73	704
787	786	14,214	1	0	3,116	3,091	124,552	43	723
1,072	1,072	25,602	-	-	3,318	3,285	172,563	68	1,098
862	860	26,888	2	3	1,872	1,828	124,618	94	2,028
52	52	4,902	-	-	135	128	11,803	12	252
29	29	1,826	-	-	84	84	9,026	1	1
10	10	961	-	-	28	28	10,846	-	-
28	28	317	-	-	1,155	1,127	29,479	59	837
1	1	1	-	-	6	6	25	-	-
8	8	87	-	-	128	127	2,054	2	6
1	1	3	-	-	163	162	2,423	6	44
7	7	79	-	-	334	329	6,329	11	113
5	5	14	-	-	194	192	5,326	2	21
5	5	118	-	-	204	197	7,316	18	268
-	-	-	-	-	116	104	5,366	19	384
-	-	-	-	-	6	6	420	1	0
1	1	15	-	-	4	4	220	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2,683	2,676	55,764	9	24	4,942	4,929	173,642	29	160
1	1	1	-	-	19	19	377	-	-
79	79	763	-	-	257	256	2,899	4	2
161	160	1,399	1	10	445	445	7,204	1	0
600	597	8,092	5	11	1,272	1,267	27,683	8	32
507	506	8,709	1	0	880	876	28,199	5	49
701	701	16,522	-	-	1,152	1,151	49,062	2	13
582	580	17,755	2	3	802	801	45,920	8	38
30	30	1,315	-	-	58	57	5,763	1	26
16	16	778	-	-	42	42	4,613	-	-
6	6	430	-	-	15	15	1,922	-	-
933	929	21,009	4	15	4,690	4,651	172,659	91	1,095
1	1	10	-	-	19	19	349	-	-
26	26	231	-	-	197	195	2,900	4	16
32	32	200	-	-	356	352	6,030	7	73
159	157	1,808	2	12	1,216	1,210	28,764	16	95
162	162	2,461	-	-	977	973	33,909	9	103
273	273	5,535	-	-	1,183	1,175	54,067	16	204
243	241	8,149	2	3	633	623	34,631	31	462
20	20	1,332	-	-	64	59	4,844	7	141
11	11	708	-	-	28	28	3,643	1	1
6	6	575	-	-	17	17	3,522	-	-

内訳の計が一致しないことがある。

(4) 販売目的の果樹類の栽培経営体数と栽培面積（つづき）

農産物販売金額規模別		お　　う　　と　　う					び　　　　　　　　わ				
		栽　　培 実経営体数	露　　　地		施　　　設		栽　　培 実経営体数	露　　　地		施　　　設	
			栽　　培 経営体数	栽培面積	栽　　培 経営体数	栽培面積		栽　　培 経営体数	栽培面積	栽　　培 経営体数	栽培面積
		(経営体)	(経営体)	(　a　)	(経営体)	(　a　)	(経営体)	(経営体)	(　a　)	(経営体)	(　a　)
果樹全体	計	9,889	9,365	282,865	988	17,724	1,939	1,852	41,842	222	3,963
	販売なし	31	30	444	2	9	30	30	511	1	26
	50万円未満	885	851	12,627	62	616	511	503	8,332	18	163
	50～100	1,373	1,330	23,271	78	707	364	356	7,398	19	132
	100～300	2,955	2,838	63,308	213	2,663	548	532	12,038	54	722
	300～500	1,542	1,458	43,833	139	1,809	203	185	5,353	40	929
	500～1,000	1,669	1,555	57,395	193	3,269	197	176	5,008	60	1,280
	1,000～3,000	1,239	1,129	60,157	246	6,129	76	61	2,736	28	684
	3,000～5,000	118	108	8,174	37	1,480	7	6	368	2	26
	5,000万～1億	57	48	4,498	15	780	2	2	88	-	-
1億円以上	20	18	9,158	3	263	1	1	10	-	-	
かんきつ類	計	16	13	114	4	27	895	866	16,010	65	1,135
	販売なし	-	-	-	-	-	9	9	63	-	-
	50万円未満	3	3	16	-	-	201	197	2,464	6	17
	50～100	1	1	4	-	-	157	154	2,957	5	24
	100～300	7	6	39	2	20	293	290	5,212	11	219
	300～500	3	2	37	1	5	103	99	2,356	10	219
	500～1,000	1	1	18	-	-	97	89	2,102	22	431
	1,000～3,000	1	-	-	1	2	31	25	679	10	215
	3,000～5,000	-	-	-	-	-	3	2	107	1	10
	5,000万～1億	-	-	-	-	-	1	1	70	-	-
1億円以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
りんご	計	3,686	3,523	116,194	334	6,878	27	27	298	-	-
	販売なし	5	5	114	-	-	-	-	-	-	-
	50万円未満	141	137	1,643	4	28	4	4	9	-	-
	50～100	288	282	3,988	10	64	4	4	12	-	-
	100～300	938	912	19,006	45	437	10	10	124	-	-
	300～500	654	633	18,065	37	368	3	3	37	-	-
	500～1,000	856	817	30,071	77	1,246	4	4	76	-	-
	1,000～3,000	711	653	34,883	134	3,288	-	-	-	-	-
	3,000～5,000	56	51	4,103	18	880	1	1	30	-	-
	5,000万～1億	25	23	1,771	6	303	-	-	-	-	-
1億円以上	12	10	2,550	3	263	1	1	10	-	-	
ぶどう	計	1,755	1,570	50,442	307	5,814	92	87	832	8	87
	販売なし	5	5	59	-	-	1	1	3	-	-
	50万円未満	59	58	756	2	55	15	13	61	2	7
	50～100	111	104	1,290	13	130	17	15	60	2	10
	100～300	389	358	6,751	54	610	30	30	307	2	50
	300～500	291	260	6,132	41	602	9	9	61	-	-
	500～1,000	431	383	12,150	70	1,137	14	13	244	1	10
	1,000～3,000	392	340	16,229	101	2,247	5	5	66	1	10
	3,000～5,000	44	36	3,046	17	578	1	1	30	-	-
	5,000万～1億	21	16	1,429	7	231	-	-	-	-	-
1億円以上	12	10	2,600	2	223	-	-	-	-	-	

注１：「かんきつ類」とは、「温州みかん」または「その他のかんきつ」のことである。

注２：「施設」の「作付（栽培）面積」は㎡をaに単位変換後、四捨五入をしているため、合計とその

出典：農林水産省「2020年農林業センサス」（組替集計）

か			き		く					り	
栽 培 実経営体数	露 地		施 設		栽 培 実経営体数	露 地		施 設			
	栽 培 経営体数	栽培面積	栽 培 経営体数	栽培面積		栽 培 経営体数	栽培面積	栽 培 経営体数	栽培面積		
(経営体)	(経営体)	(a)	(経営体)	(a)	(経営体)	(経営体)	(a)	(経営体)	(a)		
24,499	24,427	935,060	229	3,927	13,077	13,054	595,443	73	613		
291	289	5,920	4	36	333	333	11,635	2	20		
5,822	5,803	114,034	60	655	5,838	5,830	208,637	33	235		
4,503	4,497	111,560	33	262	2,626	2,623	112,323	9	33		
6,792	6,778	232,450	41	600	2,519	2,516	133,471	15	46		
2,874	2,863	131,156	19	294	768	766	50,411	4	57		
2,660	2,649	167,542	31	597	572	570	36,401	4	22		
1,340	1,333	139,479	32	1,043	352	348	29,654	4	99		
123	123	20,388	3	225	40	40	10,542	-	-		
75	73	10,676	6	216	17	16	1,863	2	101		
19	19	1,855	-	-	12	12	506	-	-		
3,910	3,896	109,546	33	384	1,291	1,286	30,806	9	128		
56	55	666	1	5	30	30	231	1	20		
841	838	9,030	9	39	444	441	6,882	3	7		
649	646	10,275	6	12	280	280	5,309	1	0		
1,145	1,142	27,553	6	74	305	304	11,284	3	1		
516	514	19,683	2	27	112	112	3,634	-	-		
469	467	25,050	7	196	78	78	2,355	-	-		
203	203	15,880	2	31	34	34	955	-	-		
18	18	966	-	-	4	4	71	-	-		
11	11	355	-	-	3	2	70	1	100		
2	2	88	-	-	1	1	15	-	-		
1,190	1,189	27,314	3	108	374	372	13,679	2	102		
3	3	37	-	-	3	3	13	-	-		
77	77	694	-	-	48	47	448	1	2		
124	124	1,618	-	-	48	48	563	-	-		
345	345	4,143	1	0	99	99	2,133	-	-		
212	211	4,359	2	108	46	46	965	-	-		
273	273	7,334	-	-	60	60	1,702	-	-		
136	136	5,345	-	-	52	52	1,748	-	-		
7	7	790	-	-	10	10	5,774	-	-		
12	12	2,984	-	-	4	3	230	1	100		
1	1	10	-	-	4	4	103	-	-		
2,614	2,594	73,927	29	645	612	607	21,494	9	164		
15	15	220	-	-	3	3	24	-	-		
208	207	2,192	3	15	82	81	1,205	1	2		
277	276	4,035	2	6	91	91	2,260	2	0		
687	681	11,628	6	140	165	165	4,228	1	0		
483	480	12,157	3	3	76	74	1,896	2	27		
580	575	20,955	7	195	104	104	4,113	1	15		
320	316	18,364	8	287	69	68	2,632	1	20		
21	21	1,474	-	-	11	11	4,725	-	-		
21	21	2,682	-	-	7	6	305	1	100		
2	2	220	-	-	4	4	106	-	-		

内訳の計が一致しないことがある。

(4) 販売目的の果樹類の栽培経営体数と栽培面積 (つづき)

農産物販売金額規模別		う め					す も も				
		栽 培 実経営体数	露 地		施 設		栽 培 実経営体数	露 地		施 設	
			栽 培 経営体数	栽培面積	栽 培 経営体数	栽培面積		栽 培 経営体数	栽培面積	栽 培 経営体数	栽培面積
		(経営体)	(経営体)	(a)	(経営体)	(a)	(経営体)	(経営体)	(a)	(経営体)	(a)
果樹全体	計	12,584	12,560	609,129	84	383	5,719	5,652	123,220	148	2,274
	販売なし	204	201	6,279	4	16	46	45	711	1	11
	50万円未満	2,997	2,994	54,560	29	126	741	738	11,557	9	14
	50～100	2,152	2,149	52,204	14	119	794	787	12,427	12	118
	100～300	3,196	3,186	114,302	26	59	1,664	1,652	32,684	28	259
	300～500	1,357	1,355	76,444	6	12	928	918	20,860	20	299
	500～1,000	1,503	1,501	131,587	3	44	917	902	25,052	37	646
	1,000～3,000	1,038	1,037	148,112	2	6	540	523	16,905	35	784
	3,000～5,000	95	95	20,230	-	-	58	58	1,827	4	18
	5,000万～1億	33	33	4,057	-	-	22	20	706	2	125
	1億円以上	9	9	1,354	-	-	9	9	491	-	-
かんきつ類	計	3,031	3,025	113,829	15	35	786	761	11,691	51	819
	販売なし	38	38	354	-	-	6	6	78	-	-
	50万円未満	553	551	6,111	9	18	122	122	1,203	1	1
	50～100	446	445	6,589	1	0	90	88	854	3	30
	100～300	798	795	18,503	4	16	204	200	2,733	7	59
	300～500	406	406	15,832	1	1	139	135	2,082	9	96
	500～1,000	472	472	30,644	-	-	144	138	3,021	16	240
	1,000～3,000	286	286	31,578	-	-	67	59	1,319	13	295
	3,000～5,000	21	21	2,838	-	-	7	7	171	1	0
	5,000万～1億	9	9	1,340	-	-	6	5	215	1	97
	1億円以上	2	2	40	-	-	1	1	15	-	-
りんご	計	748	746	11,349	4	4	1,155	1,155	25,156	3	8
	販売なし	4	4	63	-	-	2	2	11	-	-
	50万円未満	65	65	774	-	-	54	54	478	1	0
	50～100	97	97	1,199	-	-	92	92	1,313	-	-
	100～300	245	244	3,411	2	0	278	278	4,590	-	-
	300～500	132	131	1,864	2	4	197	197	4,027	-	-
	500～1,000	119	119	2,320	-	-	279	279	6,083	-	-
	1,000～3,000	82	82	1,617	-	-	214	214	7,211	-	-
	3,000～5,000	1	1	30	-	-	23	23	743	2	8
	5,000万～1億	3	3	71	-	-	11	11	396	-	-
	1億円以上	-	-	-	-	-	5	5	304	-	-
ぶどう	計	601	599	7,949	2	6	1,503	1,490	31,677	29	380
	販売なし	4	4	9	-	-	7	7	67	-	-
	50万円未満	83	83	894	-	-	80	80	946	1	1
	50～100	93	93	758	-	-	125	123	1,522	5	28
	100～300	180	179	1,891	1	1	394	393	6,888	4	35
	300～500	94	94	1,390	-	-	289	288	5,442	1	20
	500～1,000	81	81	1,314	-	-	326	324	8,929	4	11
	1,000～3,000	60	59	1,258	1	5	237	232	6,274	11	150
	3,000～5,000	1	1	1	-	-	25	25	837	1	10
	5,000万～1億	5	5	434	-	-	14	12	366	2	125
	1億円以上	-	-	-	-	-	6	6	406	-	-

注1：「かんきつ類」とは、「温州みかん」または「その他のかんきつ」のことである。

注2：「施設」の「作付（栽培）面積」は㎡をaに単位変換後、四捨五入をしているため、合計とその

出典：農林水産省「2020年農林業センサス」（組替集計）

キ ウ イ フ ル ー ツ					パ イ ン ア ッ プ ル				
栽 培 実経営体数	露 地		施 設		栽 培 実経営体数	露 地		施 設	
	栽 培 経営体数	栽培面積	栽 培 経営体数	栽培面積		栽 培 経営体数	栽培面積	栽 培 経営体数	栽培面積
(経営体)	(経営体)	(a)	(経営体)	(a)	(経営体)	(経営体)	(a)	(経営体)	(a)
5,847	5,801	115,960	82	486	312	294	35,848	38	422
47	46	951	3	1	9	9	775	2	20
1,018	1,004	9,929	27	90	61	58	2,662	5	141
938	932	11,754	10	56	56	53	4,186	7	62
1,631	1,619	28,142	21	110	81	79	9,540	7	45
816	813	19,552	4	9	43	39	6,862	7	75
857	854	26,580	6	71	35	31	4,005	5	33
473	469	15,918	7	114	22	20	4,561	3	34
44	41	1,887	4	35	3	3	2,660	2	12
20	20	1,027	-	-	2	2	597	-	-
3	3	220	-	-	-	-	-	-	-
2,390	2,379	52,253	17	136	30	28	2,125	4	34
14	14	172	1	0	-	-	-	-	-
294	289	2,483	5	18	7	6	52	1	0
305	305	3,709	-	-	6	6	299	1	20
665	662	11,398	6	60	9	9	731	-	-
385	384	8,963	1	6	2	2	40	-	-
460	459	14,644	1	2	3	3	818	-	-
244	243	9,027	2	36	3	2	185	2	14
15	15	939	1	15	-	-	-	-	-
7	7	798	-	-	-	-	-	-	-
1	1	120	-	-	-	-	-	-	-
193	192	1,800	1	0	3	3	33	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22	22	84	-	-	1	1	1	-	-
22	22	90	-	-	-	-	-	-	-
48	47	348	1	0	-	-	-	-	-
32	32	264	-	-	1	1	22	-	-
37	37	430	-	-	1	1	10	-	-
28	28	541	-	-	-	-	-	-	-
2	2	33	-	-	-	-	-	-	-
2	2	10	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
722	711	9,058	14	112	6	4	31	2	0
2	2	15	-	-	-	-	-	-	-
70	69	392	1	1	3	2	6	1	0
86	86	553	-	-	1	-	-	1	0
192	189	1,946	4	19	1	1	15	-	-
126	125	1,389	2	2	-	-	-	-	-
148	146	2,680	3	33	1	1	10	-	-
82	80	1,744	2	48	-	-	-	-	-
9	7	204	2	10	-	-	-	-	-
7	7	135	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

内訳の計が一致しないことがある。

(4) 販売目的の果樹類の栽培経営体数と栽培面積 (つづき)

農産物販売金額規模別		そ の 他 の 果 樹				
		栽 培 実経営体数	露 地		施 設	
			栽 培 経営体数	栽培面積	栽 培 経営体数	栽培面積
		(経営体)	(経営体)	(a)	(経営体)	(a)
果樹全体	計	17,761	15,749	473,137	2,731	50,435
	販売なし	326	305	11,902	30	371
	50万円未満	4,114	3,907	67,184	322	3,176
	50～100	3,125	2,903	60,593	322	4,015
	100～300	4,620	4,165	106,286	625	8,110
	300～500	1,837	1,571	48,123	357	6,207
	500～1,000	1,886	1,541	64,926	446	9,760
	1,000～3,000	1,431	1,057	66,302	478	13,107
	3,000～5,000	245	176	20,147	89	2,960
	5,000万～1億	121	84	20,418	43	1,467
	1億円以上	56	40	7,256	19	1,260
かんきつ類	計	2,324	2,041	40,949	392	5,913
	販売なし	30	30	541	-	-
	50万円未満	464	445	4,583	32	149
	50～100	377	353	4,309	32	208
	100～300	652	584	10,504	89	786
	300～500	289	260	5,952	45	449
	500～1,000	277	231	7,760	65	1,043
	1,000～3,000	188	106	4,682	109	2,640
	3,000～5,000	25	15	1,022	15	445
	5,000万～1億	17	13	916	4	141
	1億円以上	5	4	680	1	52
りんご	計	1,275	1,262	27,229	24	244
	販売なし	8	8	614	-	-
	50万円未満	96	95	782	2	2
	50～100	132	130	1,376	2	12
	100～300	325	321	4,614	9	85
	300～500	185	185	3,894	-	-
	500～1,000	254	253	5,755	3	5
	1,000～3,000	234	231	7,695	5	41
	3,000～5,000	21	19	1,006	3	101
	5,000万～1億	16	16	1,185	-	-
	1億円以上	4	4	308	-	-
ぶどう	計	1,312	1,219	28,376	131	1,377
	販売なし	5	5	68	-	-
	50万円未満	127	120	1,251	8	77
	50～100	145	138	1,981	11	48
	100～300	309	291	3,861	26	164
	300～500	202	189	4,460	18	116
	500～1,000	254	240	5,672	26	281
	1,000～3,000	210	186	7,800	29	467
	3,000～5,000	35	26	1,301	12	218
	5,000万～1億	21	20	1,704	1	7
	1億円以上	4	4	278	-	-

注1：「かんきつ類」とは、「温州みかん」または「その他のかんきつ」のことである。

注2：「施設」の「作付（栽培）面積」は㎡をaに単位変換後、四捨五入をしているため、合計とその内訳の計が一致しないことがある。

出典：農林水産省「2020年農林業センサス」（組替集計）

1. 販売目的で果樹を栽培した農業経営体（つづき）

（５）販売目的の作物の作物別作付（栽培）面積規模別経営体数 ア 果樹類（計）

農産物販売金額規模別		栽 培 経営体数	0.1ha 未満	0.1 ～ 0.3	0.3 ～ 0.5	0.5 ～ 1.0	1.0 ～ 1.5	1.5 ～ 2.0	2.0 ～ 3.0	3.0 ～ 5.0	5.0 ～ 10.0	10.0ha以上
		(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)
		(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)
果樹全体	計	172,528	14,206	45,585	32,410	40,284	17,605	8,948	8,497	3,833	896	264
	販売なし	2,081	266	916	456	303	73	23	17	14	8	5
	50万円未満	34,133	5,242	16,586	7,102	4,064	715	215	135	50	13	11
	50～100	27,982	3,348	11,083	7,236	4,957	902	236	140	47	20	13
	100～300	46,832	3,204	11,237	11,543	14,973	3,845	1,196	612	173	33	16
	300～500	22,241	884	2,543	3,256	8,205	4,217	1,768	1,057	251	46	14
	500～1,000	23,031	739	1,834	1,781	5,589	5,435	3,352	3,209	965	91	36
	1,000～3,000	14,058	417	1,148	827	1,870	2,175	1,995	3,107	2,045	428	46
	3,000～5,000	1,357	62	133	118	207	156	110	163	197	165	46
	5,000万～1億	580	29	77	69	83	65	41	40	61	68	47
	1億円以上	233	15	28	22	33	22	12	17	30	24	30
かんきつ類	計	51,533	2,958	11,803	9,362	12,376	5,768	3,308	3,691	1,827	355	85
	販売なし	732	79	359	165	88	26	8	3	3	1	-
	50万円未満	11,875	1,232	5,791	2,857	1,609	245	62	45	23	4	7
	50～100	8,597	660	2,617	2,598	2,165	403	89	45	10	4	6
	100～300	13,214	593	1,937	2,724	5,302	1,736	585	263	62	7	5
	300～500	5,891	165	456	485	1,774	1,539	793	560	108	8	3
	500～1,000	6,350	132	363	315	911	1,335	1,227	1,505	519	36	7
	1,000～3,000	4,263	85	236	189	446	402	493	1,224	990	184	14
	3,000～5,000	408	10	21	15	61	62	38	28	81	79	13
	5,000万～1億	142	2	18	7	13	16	9	14	20	26	17
	1億円以上	61	-	5	7	7	4	4	4	11	6	13
りんご	計	31,821	579	5,198	5,407	8,618	4,998	2,916	2,705	1,116	223	61
	販売なし	126	6	54	27	24	8	1	2	3	-	1
	50万円未満	2,799	225	1,605	627	264	50	18	7	3	-	-
	50～100	3,942	170	1,630	1,282	712	107	25	9	5	1	1
	100～300	9,373	126	1,464	2,634	3,789	933	283	119	22	2	1
	300～500	5,648	27	215	550	2,362	1,506	610	306	58	11	3
	500～1,000	6,160	16	142	195	1,167	1,881	1,291	1,157	288	16	7
	1,000～3,000	3,369	9	72	65	258	467	656	1,051	664	120	7
	3,000～5,000	237	-	11	15	21	23	17	41	49	44	16
	5,000万～1億	124	-	3	8	17	20	13	10	14	23	16
	1億円以上	43	-	2	4	4	3	2	3	10	6	9
ぶどう	計	27,115	2,084	6,293	5,165	7,630	3,149	1,319	896	367	152	60
	販売なし	201	15	83	38	36	11	5	6	3	3	1
	50万円未満	2,424	552	1,239	373	203	27	15	8	4	3	-
	50～100	3,375	533	1,624	755	382	47	14	9	6	4	1
	100～300	7,809	571	2,364	2,300	2,114	306	92	38	17	3	4
	300～500	4,637	156	497	1,007	2,171	581	140	56	17	10	2
	500～1,000	5,016	140	283	492	1,998	1,300	453	263	72	11	4
	1,000～3,000	3,127	91	176	165	652	810	544	428	176	68	17
	3,000～5,000	343	17	17	26	49	53	42	68	42	20	9
	5,000万～1億	131	7	4	9	20	10	11	15	21	21	13
	1億円以上	52	2	6	-	5	4	3	5	9	9	9

1. 販売目的で果樹を栽培した農業経営体（つづき）

（５）販売目的の作物の作物別作付（栽培）面積規模別経営体数 イ 果樹類（露地）

農産物販売金額規模別		栽 培 経営体数	0.1ha 未満	0.1 ～ 0.3	0.3 ～ 0.5	0.5 ～ 1.0	1.0 ～ 1.5	1.5 ～ 2.0	2.0 ～ 3.0	3.0 ～ 5.0	5.0 ～ 10.0	10.0ha以上
		（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）
果樹全体	計	167,166	13,032	44,500	31,623	39,219	17,086	8,623	8,232	3,735	857	259
	販売なし	2,043	257	898	449	299	73	23	17	14	8	5
	50万円未満	33,646	5,064	16,389	7,053	4,012	710	210	134	50	13	11
	50～100	27,358	3,118	10,887	7,119	4,893	891	232	138	47	21	12
	100～300	45,498	2,898	10,820	11,250	14,722	3,811	1,170	606	172	33	16
	300～500	21,460	744	2,432	3,087	7,954	4,156	1,746	1,036	245	46	14
	500～1,000	22,059	590	1,759	1,694	5,272	5,267	3,272	3,134	945	90	36
	1,000～3,000	13,171	297	1,103	767	1,773	1,976	1,836	2,973	1,993	409	44
	3,000～5,000	1,211	36	130	119	187	130	80	144	187	153	45
	5,000万～1億	510	17	62	64	75	54	40	36	55	61	46
かんきつ類	1億円以上	210	11	20	21	32	18	14	14	27	23	30
	計	50,639	2,908	11,775	9,253	12,114	5,639	3,180	3,591	1,758	338	83
	販売なし	728	80	355	164	88	26	8	3	3	1	-
	50万円未満	11,809	1,224	5,772	2,843	1,585	245	61	45	23	4	7
	50～100	8,526	652	2,609	2,572	2,145	398	85	45	10	4	6
	100～300	13,024	578	1,919	2,674	5,231	1,720	569	260	61	7	5
	300～500	5,791	163	454	479	1,729	1,526	781	544	104	8	3
	500～1,000	6,185	124	365	297	891	1,304	1,198	1,461	503	35	7
	1,000～3,000	4,031	73	252	187	375	368	451	1,185	951	175	14
	3,000～5,000	361	12	28	22	51	38	16	30	79	73	12
りんご	5,000万～1億	126	2	17	8	12	11	6	15	14	25	16
	1億円以上	58	-	4	7	7	3	5	3	10	6	13
	計	31,782	562	5,208	5,423	8,639	5,002	2,890	2,677	1,105	215	61
	販売なし	125	7	53	27	23	8	1	2	3	-	1
	50万円未満	2,798	224	1,605	627	264	50	18	7	3	-	-
	50～100	3,931	165	1,627	1,281	712	106	25	8	5	1	1
	100～300	9,362	121	1,474	2,629	3,783	931	280	119	22	2	1
	300～500	5,645	26	216	559	2,357	1,503	608	304	58	11	3
	500～1,000	6,154	12	143	202	1,174	1,876	1,286	1,151	287	16	7
	1,000～3,000	3,364	7	74	71	279	480	635	1,039	655	117	7
ぶどう	3,000～5,000	236	-	11	15	25	24	19	37	48	41	16
	5,000万～1億	124	-	3	8	18	21	15	7	15	21	16
	1億円以上	43	-	2	4	4	3	3	3	9	6	9
	計	24,586	1,532	5,922	4,760	7,094	2,835	1,149	762	337	139	56
	販売なし	195	14	81	36	35	11	5	6	3	3	1
	50万円未満	2,240	456	1,181	358	191	25	14	8	4	3	-
	50～100	3,057	394	1,524	697	362	46	14	9	6	5	-
	100～300	7,103	434	2,131	2,121	1,980	292	84	37	17	3	4
	300～500	4,220	100	476	877	2,015	537	136	51	16	10	2
	500～1,000	4,533	83	302	461	1,774	1,190	407	232	69	11	4
	1,000～3,000	2,782	46	203	175	652	674	439	352	161	65	15
	3,000～5,000	296	3	18	27	59	48	32	51	33	16	9
	5,000万～1億	112	1	2	8	20	9	13	12	20	15	12
	1億円以上	48	1	4	-	6	3	5	4	8	8	9

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

1. 販売目的で果樹を栽培した農業経営体（つづき）

（5）販売目的の作物の作物別作付（栽培）面積規模別経営体数 ウ 果樹類（施設）

農産物販売金額規模別		栽 培 経営体数	0.1ha 未満	0.1 ～ 0.3	0.3 ～ 0.5	0.5 ～ 1.0	1.0 ～ 1.5	1.5 ～ 2.0	2.0 ～ 3.0	3.0 ～ 5.0	5.0 ～ 10.0	10.0ha以上
		（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）
果樹全体	計	15,106	5,480	5,054	2,294	1,776	358	84	42	12	4	2
	販売なし	96	58	26	9	3	-	-	-	-	-	-
	50万円未満	1,156	737	325	59	30	5	-	-	-	-	-
	50～100	1,333	747	452	98	31	3	1	1	-	-	-
	100～300	3,192	1,441	1,262	350	128	9	1	1	-	-	-
	300～500	2,182	782	841	343	196	15	2	2	1	-	-
	500～1,000	3,213	911	1,089	644	488	68	7	6	-	-	-
	1,000～3,000	3,279	665	946	696	732	176	46	13	4	-	1
	3,000～5,000	459	98	66	70	139	53	19	11	1	2	-
	5,000万～1億	150	30	35	19	24	25	7	6	3	1	-
かんきつ類	1億円以上	46	11	12	6	5	4	1	2	3	1	1
	計	4,826	1,494	1,766	830	592	110	21	8	4	1	-
	販売なし	20	13	5	2	-	-	-	-	-	-	-
	50万円未満	298	188	84	20	6	-	-	-	-	-	-
	50～100	305	169	95	28	11	1	1	-	-	-	-
	100～300	872	373	375	89	30	4	-	1	-	-	-
	300～500	710	256	322	95	31	3	2	1	-	-	-
	500～1,000	1,151	298	472	253	116	12	-	-	-	-	-
	1,000～3,000	1,235	173	378	307	325	44	6	1	1	-	-
	3,000～5,000	181	22	22	26	67	34	7	2	-	1	-
りんご	5,000万～1億	47	2	11	9	3	12	5	3	2	-	-
	1億円以上	7	-	2	1	3	-	-	-	1	-	-
	計	848	428	201	100	92	18	6	2	-	1	-
	販売なし	4	2	1	-	1	-	-	-	-	-	-
	50万円未満	35	32	3	-	-	-	-	-	-	-	-
	50～100	55	41	9	2	2	1	-	-	-	-	-
	100～300	150	104	31	8	7	-	-	-	-	-	-
	300～500	96	63	25	4	3	1	-	-	-	-	-
	500～1,000	162	76	45	22	18	1	-	-	-	-	-
	1,000～3,000	282	92	78	53	47	9	3	-	-	-	-
ぶどう	3,000～5,000	44	14	5	8	12	2	1	1	-	1	-
	5,000万～1億	15	3	3	2	2	3	2	-	-	-	-
	1億円以上	5	1	1	1	-	1	-	1	-	-	-
	計	6,600	2,347	2,004	1,043	904	211	54	27	5	3	2
	販売なし	19	10	6	2	1	-	-	-	-	-	-
	50万円未満	345	228	97	10	7	3	-	-	-	-	-
	50～100	573	334	188	44	7	-	-	-	-	-	-
	100～300	1,497	631	598	194	72	2	-	-	-	-	-
	300～500	1,007	337	329	204	127	10	-	-	-	-	-
	500～1,000	1,454	404	396	286	306	51	6	5	-	-	-
	1,000～3,000	1,437	333	354	266	322	114	35	10	2	-	1
	3,000～5,000	192	50	24	29	50	19	11	8	-	1	-
	5,000万～1億	57	15	7	6	11	10	2	3	2	1	-
	1億円以上	19	5	5	2	1	2	-	1	1	1	1

1. 販売目的で果樹を栽培した農業経営体（つづき）

（6）経営主年齢階層別の経営体数

農産物販売金額規模別		男 女 計							
		計	15 ～ 19歳	20 ～ 24	25 ～ 29	30 ～ 34	35 ～ 39	40 ～ 44	45 ～ 49
		（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）
		<1>	<2>	<3>	<4>	<5>	<6>	<7>	<8>
果樹全体	計	172,528	3	69	313	837	1,979	3,438	5,291
	販売なし	2,081	-	-	5	5	24	26	46
	50万円未満	34,133	-	6	27	60	158	265	526
	50～100	27,982	-	7	26	49	111	240	448
	100～300	46,832	2	23	83	178	332	577	1,019
	300～500	22,241	-	13	50	118	247	413	691
	500～1,000	23,031	1	14	72	190	447	756	1,133
	1,000～3,000	14,058	-	6	44	204	555	945	1,196
	3,000～5,000	1,357	-	-	4	23	62	141	156
	5,000万～1億	580	-	-	2	8	30	48	53
	1億円以上	233	-	-	-	2	13	27	23
かんきつ類	計	51,533	1	23	104	247	601	1,012	1,563
	販売なし	732	-	-	1	-	5	2	12
	50万円未満	11,875	-	3	10	19	49	60	159
	50～100	8,597	-	1	6	11	30	49	123
	100～300	13,214	1	10	28	51	98	168	265
	300～500	5,891	-	3	17	32	67	115	195
	500～1,000	6,350	-	5	22	54	131	226	328
	1,000～3,000	4,263	-	1	17	72	186	316	413
	3,000～5,000	408	-	-	2	5	21	52	49
	5,000万～1億	142	-	-	1	2	10	15	10
	1億円以上	61	-	-	-	1	4	9	9
りんご	計	31,821	1	17	54	169	433	661	1,029
	販売なし	126	-	-	-	1	1	6	1
	50万円未満	2,799	-	-	1	4	9	29	55
	50～100	3,942	-	2	5	9	11	34	62
	100～300	9,373	1	6	11	34	63	92	219
	300～500	5,648	-	4	12	27	59	89	159
	500～1,000	6,160	-	4	16	43	118	178	255
	1,000～3,000	3,369	-	1	9	44	150	208	244
	3,000～5,000	237	-	-	-	6	12	18	22
	5,000万～1億	124	-	-	-	1	6	5	12
	1億円以上	43	-	-	-	-	4	2	-
ぶどう	計	27,115	-	20	64	182	396	658	1,025
	販売なし	201	-	-	2	1	8	7	13
	50万円未満	2,424	-	2	5	8	25	23	45
	50～100	3,375	-	3	6	6	15	35	51
	100～300	7,809	-	4	17	42	73	96	189
	300～500	4,637	-	3	8	25	54	90	154
	500～1,000	5,016	-	5	15	48	93	153	239
	1,000～3,000	3,127	-	3	8	43	107	208	272
	3,000～5,000	343	-	-	2	6	12	30	43
	5,000万～1億	131	-	-	1	2	7	12	13
	1億円以上	52	-	-	-	1	2	4	6

出典：農林水産省「2020年農林業センサス」（組替集計）

男 女 計							
50 ～ 54	55 ～ 59	60 ～ 64	65 ～ 69	70 ～ 74	75 ～ 79	80 ～ 84	85歳以上
(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)
<9>	<10>	<11>	<12>	<13>	<14>	<15>	<16>
7,919	14,074	22,473	31,935	33,398	22,946	16,692	11,161
79	177	276	336	368	294	235	210
1,044	2,350	4,329	6,325	6,730	4,784	4,073	3,456
861	1,848	3,289	5,036	5,726	4,293	3,514	2,534
1,738	3,311	5,752	8,857	9,486	7,106	5,208	3,160
1,068	1,862	2,901	4,116	4,527	3,173	2,046	1,016
1,569	2,496	3,425	4,492	4,333	2,316	1,208	579
1,357	1,763	2,195	2,446	1,967	866	338	176
140	178	179	187	159	70	43	15
43	61	92	99	78	32	24	10
20	28	35	41	24	12	3	5
2,355	4,173	6,432	9,073	9,953	6,984	5,220	3,792
26	72	90	113	124	104	95	88
320	733	1,444	2,088	2,368	1,739	1,481	1,402
258	538	974	1,485	1,760	1,349	1,133	880
474	865	1,597	2,342	2,710	2,059	1,572	974
290	536	699	1,098	1,199	876	522	242
486	771	892	1,168	1,203	601	317	146
439	572	653	693	528	237	83	53
44	62	53	60	31	11	15	3
13	18	24	14	22	7	2	4
5	6	6	12	8	1	-	-
1,730	3,045	4,492	5,883	5,782	3,958	2,845	1,722
4	14	15	21	23	16	10	14
106	249	351	504	488	385	329	289
143	304	463	721	746	550	536	356
391	776	1,223	1,758	1,763	1,376	1,042	618
298	505	833	1,019	1,116	768	503	256
439	694	1,003	1,182	1,124	632	327	145
313	450	548	611	472	203	79	37
22	34	33	31	31	16	9	3
9	16	16	29	13	6	9	2
5	3	7	7	6	6	1	2
1,327	2,158	3,591	4,862	4,898	3,596	2,622	1,716
10	20	29	20	30	26	20	15
77	154	310	439	442	349	288	257
121	207	397	570	603	565	460	336
270	541	969	1,445	1,472	1,165	918	608
208	337	607	806	878	677	503	287
307	474	741	980	925	557	325	154
289	361	471	522	476	225	91	51
31	43	39	51	44	25	11	6
10	17	19	20	19	4	5	2
4	4	9	9	9	3	1	-

(6) 経営主年齢階層別の経営体数 (つづき)

農産物販売金額規模別		男							
		計	15 ～ 19歳	20 ～ 24	25 ～ 29	30 ～ 34	35 ～ 39	40 ～ 44	45 ～ 49
		(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)
		<17>	<18>	<19>	<20>	<21>	<22>	<23>	<24>
果樹全体	計	159,057	2	65	282	802	1,886	3,279	5,016
	販売なし	1,850	-	-	4	5	21	26	44
	50万円未満	30,204	-	4	17	54	148	239	483
	50～100	25,214	-	6	24	48	99	221	411
	100～300	42,878	1	23	75	166	304	538	931
	300～500	20,884	-	12	47	116	234	396	663
	500～1,000	22,171	1	14	67	183	435	730	1,090
	1,000～3,000	13,750	-	6	42	199	543	922	1,166
	3,000～5,000	1,331	-	-	4	23	61	136	155
	5,000万～1億	554	-	-	2	6	29	44	52
	1億円以上	221	-	-	-	2	12	27	21
かんきつ類	計	47,052	1	23	95	242	584	959	1,490
	販売なし	640	-	-	1	-	5	2	11
	50万円未満	10,256	-	3	4	18	45	53	145
	50～100	7,633	-	1	6	11	28	44	112
	100～300	12,039	1	10	27	48	94	147	241
	300～500	5,571	-	3	16	32	67	113	188
	500～1,000	6,125	-	5	21	53	130	219	315
	1,000～3,000	4,192	-	1	17	72	181	310	411
	3,000～5,000	399	-	-	2	5	21	48	49
	5,000万～1億	138	-	-	1	2	10	14	10
	1億円以上	59	-	-	-	1	3	9	8
りんご	計	29,399	-	17	51	160	416	642	979
	販売なし	115	-	-	-	1	1	6	1
	50万円未満	2,452	-	-	1	3	8	29	52
	50～100	3,480	-	2	4	9	10	32	56
	100～300	8,469	-	6	10	32	58	88	202
	300～500	5,264	-	4	12	26	55	86	153
	500～1,000	5,929	-	4	15	41	115	173	247
	1,000～3,000	3,294	-	1	9	41	148	204	234
	3,000～5,000	235	-	-	-	6	11	18	22
	5,000万～1億	122	-	-	-	1	6	4	12
	1億円以上	39	-	-	-	-	4	2	-
ぶどう	計	25,091	-	18	58	173	381	626	967
	販売なし	178	-	-	1	1	8	7	12
	50万円未満	2,157	-	1	4	8	24	20	40
	50～100	3,011	-	2	6	6	13	34	47
	100～300	7,057	-	4	16	38	65	92	167
	300～500	4,316	-	3	6	25	53	81	147
	500～1,000	4,804	-	5	14	45	90	147	226
	1,000～3,000	3,055	-	3	8	41	107	200	266
	3,000～5,000	335	-	-	2	6	12	30	43
	5,000万～1億	127	-	-	1	2	7	11	13
	1億円以上	51	-	-	-	1	2	4	6

出典：農林水産省「2020年農林業センサス」(組替集計)

男							
50 ～ 54	55 ～ 59	60 ～ 64	65 ～ 69	70 ～ 74	75 ～ 79	80 ～ 84	85歳以上
(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)
<25>	<26>	<27>	<28>	<29>	<30>	<31>	<32>
7,474	13,212	21,138	30,036	31,038	20,627	14,722	9,478
72	171	257	317	324	258	192	159
969	2,164	4,010	5,826	6,100	4,101	3,331	2,758
797	1,716	3,052	4,681	5,206	3,756	3,034	2,163
1,601	3,041	5,363	8,239	8,758	6,368	4,723	2,747
1,006	1,739	2,711	3,914	4,254	2,964	1,908	920
1,504	2,405	3,299	4,342	4,209	2,219	1,140	533
1,328	1,721	2,148	2,397	1,931	851	325	171
137	174	176	186	157	66	42	14
41	56	87	95	76	32	24	10
19	25	35	39	23	12	3	3
2,233	3,945	6,082	8,511	9,152	6,125	4,469	3,141
22	69	85	110	111	90	73	61
298	676	1,331	1,912	2,108	1,429	1,155	1,079
236	497	919	1,372	1,576	1,142	960	729
433	804	1,497	2,178	2,492	1,819	1,396	852
278	502	665	1,047	1,121	821	492	226
469	754	865	1,126	1,164	572	297	135
435	558	637	683	521	234	80	52
44	61	53	59	30	10	14	3
13	18	24	12	21	7	2	4
5	6	6	12	8	1	-	-
1,631	2,845	4,189	5,513	5,352	3,575	2,551	1,478
4	14	13	20	18	15	9	13
99	228	321	451	441	330	259	230
128	280	411	665	662	461	458	302
361	696	1,119	1,604	1,590	1,222	952	529
279	471	770	962	1,037	718	465	226
420	666	959	1,148	1,088	603	314	136
305	438	540	596	467	199	75	37
22	34	33	31	31	15	9	3
8	16	16	29	13	6	9	2
5	2	7	7	5	6	1	-
1,247	2,010	3,372	4,579	4,601	3,237	2,318	1,504
10	19	27	18	27	22	16	10
66	139	289	408	400	306	236	216
112	189	371	527	554	477	389	284
245	489	898	1,327	1,358	1,022	798	538
199	306	552	763	825	625	470	261
291	450	715	946	903	531	303	138
282	356	456	510	464	223	89	50
29	41	37	51	44	24	11	5
9	17	18	20	18	4	5	2
4	4	9	9	8	3	1	-

(6) 経営主年齢階層別の経営体数 (つづき)

農産物販売金額規模別		女							
		計	15 ～ 19歳	20 ～ 24	25 ～ 29	30 ～ 34	35 ～ 39	40 ～ 44	45 ～ 49
		(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)
		<33>	<34>	<35>	<36>	<37>	<38>	<39>	<40>
果樹全体	計	13,471	1	4	31	35	93	159	275
	販売なし	231	-	-	1	-	3	-	2
	50万円未満	3,929	-	2	10	6	10	26	43
	50～100	2,768	-	1	2	1	12	19	37
	100～300	3,954	1	-	8	12	28	39	88
	300～500	1,357	-	1	3	2	13	17	28
	500～1,000	860	-	-	5	7	12	26	43
	1,000～3,000	308	-	-	2	5	12	23	30
	3,000～5,000	26	-	-	-	-	1	5	1
	5,000万～1億	26	-	-	-	2	1	4	1
	1億円以上	12	-	-	-	-	1	-	2
かんきつ類	計	4,481	-	-	9	5	17	53	73
	販売なし	92	-	-	-	-	-	-	1
	50万円未満	1,619	-	-	6	1	4	7	14
	50～100	964	-	-	-	-	2	5	11
	100～300	1,175	-	-	1	3	4	21	24
	300～500	320	-	-	1	-	-	2	7
	500～1,000	225	-	-	1	1	1	7	13
	1,000～3,000	71	-	-	-	-	5	6	2
	3,000～5,000	9	-	-	-	-	-	4	-
	5,000万～1億	4	-	-	-	-	-	1	-
	1億円以上	2	-	-	-	-	1	-	1
りんご	計	2,422	1	-	3	9	17	19	50
	販売なし	11	-	-	-	-	-	-	-
	50万円未満	347	-	-	-	1	1	-	3
	50～100	462	-	-	1	-	1	2	6
	100～300	904	1	-	1	2	5	4	17
	300～500	384	-	-	-	1	4	3	6
	500～1,000	231	-	-	1	2	3	5	8
	1,000～3,000	75	-	-	-	3	2	4	10
	3,000～5,000	2	-	-	-	-	1	-	-
	5,000万～1億	2	-	-	-	-	-	1	-
	1億円以上	4	-	-	-	-	-	-	-
ぶどう	計	2,024	-	2	6	9	15	32	58
	販売なし	23	-	-	1	-	-	-	1
	50万円未満	267	-	1	1	-	1	3	5
	50～100	364	-	1	-	-	2	1	4
	100～300	752	-	-	1	4	8	4	22
	300～500	321	-	-	2	-	1	9	7
	500～1,000	212	-	-	1	3	3	6	13
	1,000～3,000	72	-	-	-	2	-	8	6
	3,000～5,000	8	-	-	-	-	-	-	-
	5,000万～1億	4	-	-	-	-	-	1	-
	1億円以上	1	-	-	-	-	-	-	-

出典：農林水産省「2020年農林業センサス」(組替集計)

女							
50 ～ 54	55 ～ 59	60 ～ 64	65 ～ 69	70 ～ 74	75 ～ 79	80 ～ 84	85歳以上
(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)
<41>	<42>	<43>	<44>	<45>	<46>	<47>	<48>
445	862	1,335	1,899	2,360	2,319	1,970	1,683
7	6	19	19	44	36	43	51
75	186	319	499	630	683	742	698
64	132	237	355	520	537	480	371
137	270	389	618	728	738	485	413
62	123	190	202	273	209	138	96
65	91	126	150	124	97	68	46
29	42	47	49	36	15	13	5
3	4	3	1	2	4	1	1
2	5	5	4	2	-	-	-
1	3	-	2	1	-	-	2
122	228	350	562	801	859	751	651
4	3	5	3	13	14	22	27
22	57	113	176	260	310	326	323
22	41	55	113	184	207	173	151
41	61	100	164	218	240	176	122
12	34	34	51	78	55	30	16
17	17	27	42	39	29	20	11
4	14	16	10	7	3	3	1
-	1	-	1	1	1	1	-
-	-	-	2	1	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
99	200	303	370	430	383	294	244
-	-	2	1	5	1	1	1
7	21	30	53	47	55	70	59
15	24	52	56	84	89	78	54
30	80	104	154	173	154	90	89
19	34	63	57	79	50	38	30
19	28	44	34	36	29	13	9
8	12	8	15	5	4	4	-
-	-	-	-	-	1	-	-
1	-	-	-	-	-	-	-
-	1	-	-	1	-	-	2
80	148	219	283	297	359	304	212
-	1	2	2	3	4	4	5
11	15	21	31	42	43	52	41
9	18	26	43	49	88	71	52
25	52	71	118	114	143	120	70
9	31	55	43	53	52	33	26
16	24	26	34	22	26	22	16
7	5	15	12	12	2	2	1
2	2	2	-	-	1	-	1
1	-	1	-	1	-	-	-
-	-	-	-	1	-	-	-

1. 販売目的で果樹を栽培した農業経営体（つづき）

（7）農業の従事日数階層別の農業に60日以上従事した世帯員、役員・構成員（経営主を含む）数

農産物販売金額規模別		男 女 計						男	
		計	60 ～ 99	100 ～ 149	150 ～ 199	200 ～ 249	250日以上	計	60 ～ 99
		(人)	(人)	(人)	(人)	(人)	(人)	(人)	(人)
果樹全体	計	310,066	35,883	37,370	41,245	54,699	140,869	177,859	18,658
	販売なし	1,971	605	473	336	221	336	1,295	371
	50万円未満	40,661	11,097	9,128	7,359	5,530	7,547	24,719	6,539
	50～100	41,404	7,901	7,896	7,591	7,274	10,742	24,482	4,239
	100～300	81,769	9,247	10,757	12,572	16,487	32,706	46,524	4,509
	300～500	44,551	2,919	3,598	4,888	8,842	24,304	24,904	1,273
	500～1,000	52,894	2,322	3,045	4,522	9,071	33,934	29,395	943
	1,000～3,000	39,381	1,426	1,976	3,166	6,086	26,727	21,966	555
	3,000～5,000	4,365	184	276	436	682	2,787	2,573	107
	5,000万～1億	2,029	130	161	240	306	1,192	1,306	90
	1億円以上	1,041	52	60	135	200	594	695	32
かんきつ類	計	90,584	10,164	11,059	11,727	15,873	41,761	51,799	5,112
	販売なし	647	201	178	102	73	93	423	121
	50万円未満	14,089	3,582	3,141	2,543	2,025	2,798	8,471	2,076
	50～100	12,766	2,258	2,430	2,252	2,249	3,577	7,496	1,151
	100～300	22,905	2,345	2,923	3,315	4,580	9,742	13,046	1,094
	300～500	11,655	696	906	1,244	2,228	6,581	6,517	278
	500～1,000	14,437	590	834	1,178	2,550	9,285	8,050	225
	1,000～3,000	11,981	428	553	881	1,852	8,267	6,603	143
	3,000～5,000	1,321	40	52	101	196	932	736	16
	5,000万～1億	474	11	26	53	78	306	281	4
	1億円以上	309	13	16	58	42	180	176	4
りんご	計	63,971	5,120	5,630	7,244	12,268	33,709	35,447	2,649
	販売なし	163	41	30	28	24	40	99	24
	50万円未満	3,658	897	776	669	557	759	2,132	528
	50～100	5,991	998	1,045	1,101	1,158	1,689	3,396	546
	100～300	16,877	1,666	1,866	2,447	3,787	7,111	9,309	861
	300～500	11,649	646	767	1,142	2,441	6,653	6,393	309
	500～1,000	14,679	561	674	1,084	2,555	9,805	8,045	251
	1,000～3,000	9,595	247	393	632	1,486	6,837	5,257	90
	3,000～5,000	754	35	50	72	134	463	435	19
	5,000万～1億	427	24	19	40	82	262	263	17
	1億円以上	178	5	10	29	44	90	118	4
ぶどう	計	53,491	4,634	5,490	6,689	9,364	27,314	30,143	2,241
	販売なし	236	51	61	41	27	56	160	31
	50万円未満	3,081	734	659	606	450	632	1,851	414
	50～100	5,065	872	976	952	916	1,349	2,956	470
	100～300	13,762	1,496	1,762	2,129	2,734	5,641	7,682	700
	300～500	9,328	605	789	1,015	1,775	5,144	5,135	259
	500～1,000	11,416	476	657	1,020	1,892	7,371	6,274	174
	1,000～3,000	8,736	289	445	702	1,274	6,026	4,895	116
	3,000～5,000	1,090	60	90	113	173	654	660	37
	5,000万～1億	502	38	30	75	69	290	358	33
	1億円以上	275	13	21	36	54	151	172	7

出典：農林水産省「2020年農林業センサス」（組替集計）

男				女					
100 ～ 149	150 ～ 199	200 ～ 249	250日以上	計	60 ～ 99	100 ～ 149	150 ～ 199	200 ～ 249	250日以上
(人)	(人)	(人)	(人)	(人)	(人)	(人)	(人)	(人)	(人)
18,780	20,861	29,006	90,554	132,207	17,225	18,590	20,384	25,693	50,315
311	220	154	239	676	234	162	116	67	97
5,305	4,482	3,443	4,950	15,942	4,558	3,823	2,877	2,087	2,597
4,384	4,364	4,422	7,073	16,922	3,662	3,512	3,227	2,852	3,669
5,258	6,300	9,253	21,204	35,245	4,738	5,499	6,272	7,234	11,502
1,461	2,079	4,365	15,726	19,647	1,646	2,137	2,809	4,477	8,578
1,108	1,734	4,123	21,487	23,499	1,379	1,937	2,788	4,948	12,447
727	1,275	2,605	16,804	17,415	871	1,249	1,891	3,481	9,923
124	207	350	1,785	1,792	77	152	229	332	1,002
71	143	161	841	723	40	90	97	145	351
31	57	130	445	346	20	29	78	70	149
5,347	5,897	8,512	26,931	38,785	5,052	5,712	5,830	7,361	14,830
118	68	49	67	224	80	60	34	24	26
1,782	1,522	1,255	1,836	5,618	1,506	1,359	1,021	770	962
1,315	1,281	1,401	2,348	5,270	1,107	1,115	971	848	1,229
1,357	1,665	2,582	6,348	9,859	1,251	1,566	1,650	1,998	3,394
330	531	1,134	4,244	5,138	418	576	713	1,094	2,337
262	441	1,189	5,933	6,387	365	572	737	1,361	3,352
149	296	752	5,263	5,378	285	404	585	1,100	3,004
14	46	93	567	585	24	38	55	103	365
15	26	38	198	193	7	11	27	40	108
5	21	19	127	133	9	11	37	23	53
2,664	3,244	5,838	21,052	28,524	2,471	2,966	4,000	6,430	12,657
20	16	14	25	64	17	10	12	10	15
425	372	328	479	1,526	369	351	297	229	280
587	592	633	1,038	2,595	452	458	509	525	651
886	1,124	1,970	4,468	7,568	805	980	1,323	1,817	2,643
320	453	1,092	4,219	5,256	337	447	689	1,349	2,434
256	380	1,081	6,077	6,634	310	418	704	1,474	3,728
133	237	591	4,206	4,338	157	260	395	895	2,631
23	34	58	301	319	16	27	38	76	162
7	22	41	176	164	7	12	18	41	86
7	14	30	63	60	1	3	15	14	27
2,637	3,125	4,749	17,391	23,348	2,393	2,853	3,564	4,615	9,923
37	28	20	44	76	20	24	13	7	12
382	349	272	434	1,230	320	277	257	178	198
526	535	549	876	2,109	402	450	417	367	473
865	1,019	1,499	3,599	6,080	796	897	1,110	1,235	2,042
324	420	856	3,276	4,193	346	465	595	919	1,868
257	365	844	4,634	5,142	302	400	655	1,048	2,737
172	300	537	3,770	3,841	173	273	402	737	2,256
46	53	93	431	430	23	44	60	80	223
18	46	44	217	144	5	12	29	25	73
10	10	35	110	103	6	11	26	19	41

１．販売目的で果樹を栽培した農業経営体（つづき）

（８）雇用者の状況

農産物販売金額規模別		計				
		雇い入れた 実経営体数	実人数	のべ人日	農業の のべ人日	農業生産 関連事業の のべ人日
		（経営体）	（人）	（人日）	（人日）	（人日）
果樹全体	計	44,086	301,957	8,082,717	7,094,777	987,940
	販売なし	133	625	43,509	21,382	22,127
	50万円未満	2,627	10,639	154,615	128,792	25,823
	50～100	3,585	15,091	187,008	167,989	19,019
	100～300	10,488	54,943	748,359	689,393	58,966
	300～500	7,376	44,698	914,240	853,950	60,290
	500～1,000	10,135	73,700	1,511,174	1,410,111	101,063
	1,000～3,000	8,203	75,253	2,515,284	2,211,030	304,254
	3,000～5,000	928	13,549	712,986	619,615	93,371
	5,000万～1億	413	7,099	597,080	486,559	110,521
	1億円以上	198	6,360	698,462	505,956	192,506
かんきつ類	計	12,816	79,258	2,060,111	1,782,149	277,962
	販売なし	44	186	6,093	5,648	445
	50万円未満	920	3,782	53,514	44,916	8,598
	50～100	1,135	4,969	53,330	47,584	5,746
	100～300	2,953	13,975	209,628	195,887	13,741
	300～500	1,946	10,363	169,808	152,640	17,168
	500～1,000	2,866	19,055	366,676	349,392	17,284
	1,000～3,000	2,542	20,936	679,436	589,906	89,530
	3,000～5,000	245	2,747	154,513	140,932	13,581
	5,000万～1億	113	1,682	159,118	138,633	20,485
	1億円以上	52	1,563	207,995	116,611	91,384
りんご	計	11,167	84,652	2,273,064	2,134,527	138,537
	販売なし	11	50	506	499	7
	50万円未満	278	1,080	15,089	13,876	1,213
	50～100	564	2,542	32,189	30,810	1,379
	100～300	2,496	13,673	182,974	174,728	8,246
	300～500	2,183	15,107	414,868	407,576	7,292
	500～1,000	3,145	24,100	521,136	500,372	20,764
	1,000～3,000	2,207	21,897	714,902	670,820	44,082
	3,000～5,000	177	3,869	168,245	145,152	23,093
	5,000万～1億	74	1,281	119,844	109,242	10,602
	1億円以上	32	1,053	103,311	81,452	21,859
ぶどう	計	8,110	60,590	1,975,442	1,722,151	253,291
	販売なし	25	75	6,399	4,825	1,574
	50万円未満	202	956	15,810	13,391	2,419
	50～100	411	1,635	30,908	27,533	3,375
	100～300	1,685	9,046	120,242	108,779	11,463
	300～500	1,506	9,146	289,174	274,808	14,366
	500～1,000	2,136	14,627	333,126	305,718	27,408
	1,000～3,000	1,748	17,349	615,062	526,873	88,189
	3,000～5,000	247	4,242	211,487	178,604	32,883
	5,000万～1億	103	1,800	185,528	141,266	44,262
	1億円以上	47	1,714	167,706	140,354	27,352

出典：農林水産省「2020年農林業センサス」（組替集計）

男					女				
雇い入れた 経営体数	実 人 数	のべ人日	農 業 の のべ人日	農業生産 関連事業の のべ人日	雇い入れた 経営体数	実 人 数	のべ人日	農 業 の のべ人日	農業生産 関連事業の のべ人日
(経営体)	(人)	(人日)	(人日)	(人日)	(経営体)	(人)	(人日)	(人日)	(人日)
34,991	144,509	3,825,598	3,417,764	407,834	36,387	157,448	4,257,119	3,677,013	580,106
129	413	24,470	12,207	12,263	62	212	19,039	9,175	9,864
2,201	6,385	93,811	81,289	12,522	1,601	4,254	60,804	47,503	13,301
2,791	8,322	102,862	92,791	10,071	2,579	6,769	84,146	75,198	8,948
8,090	27,121	357,217	330,456	26,761	8,398	27,822	391,142	358,937	32,205
5,693	21,387	433,136	409,271	23,865	6,196	23,311	481,104	444,679	36,425
7,955	33,960	664,213	629,708	34,505	8,783	39,740	846,961	780,403	66,558
6,751	33,870	1,138,953	1,017,904	121,049	7,375	41,383	1,376,331	1,193,126	183,205
805	6,286	357,078	317,361	39,717	840	7,263	355,908	302,254	53,654
380	3,793	305,482	256,371	49,111	371	3,306	291,598	230,188	61,410
196	2,972	348,376	270,406	77,970	182	3,388	350,086	235,550	114,536
10,496	38,512	1,011,855	899,728	112,127	10,382	40,746	1,048,256	882,421	165,835
42	136	3,014	2,659	355	22	50	3,079	2,989	90
787	2,193	31,414	27,490	3,924	583	1,589	22,100	17,426	4,674
898	2,727	29,261	26,917	2,344	798	2,242	24,069	20,667	3,402
2,334	7,020	106,233	101,349	4,884	2,307	6,955	103,395	94,538	8,857
1,555	4,870	78,596	73,198	5,398	1,615	5,493	91,212	79,442	11,770
2,350	9,221	186,022	178,348	7,674	2,411	9,834	180,654	171,044	9,610
2,165	9,599	325,593	292,458	33,135	2,269	11,337	353,843	297,448	56,395
212	1,319	78,109	71,408	6,701	226	1,428	76,404	69,524	6,880
101	762	78,847	68,104	10,743	106	920	80,271	70,529	9,742
52	665	94,766	57,797	36,969	45	898	113,229	58,814	54,415
8,661	38,266	1,001,797	946,512	55,285	9,815	46,386	1,271,267	1,188,015	83,252
10	32	243	236	7	7	18	263	263	-
222	609	8,332	7,476	856	195	471	6,757	6,400	357
435	1,329	16,221	15,532	689	424	1,213	15,968	15,278	690
1,850	6,137	72,342	69,189	3,153	2,113	7,536	110,632	105,539	5,093
1,635	7,095	198,318	195,546	2,772	1,910	8,012	216,550	212,030	4,520
2,417	10,655	210,336	203,468	6,868	2,825	13,445	310,800	296,904	13,896
1,833	9,623	299,545	281,324	18,221	2,068	12,274	415,357	389,496	25,861
158	1,593	78,401	70,859	7,542	170	2,276	89,844	74,293	15,551
69	625	61,649	57,221	4,428	72	656	58,195	52,021	6,174
32	568	56,410	45,661	10,749	31	485	46,901	35,791	11,110
6,045	26,682	908,747	803,498	105,249	6,997	33,908	1,066,695	918,653	148,042
25	57	5,103	3,822	1,281	10	18	1,296	1,003	293
154	471	9,600	8,047	1,553	143	485	6,210	5,344	866
301	841	16,616	14,637	1,979	314	794	14,292	12,896	1,396
1,246	4,358	53,590	49,100	4,490	1,370	4,688	66,652	59,679	6,973
1,074	4,231	142,694	135,696	6,998	1,283	4,915	146,480	139,112	7,368
1,567	6,380	128,430	121,455	6,975	1,897	8,247	204,696	184,263	20,433
1,328	6,957	270,920	229,246	41,674	1,617	10,392	344,142	297,627	46,515
208	1,678	99,528	87,825	11,703	228	2,564	111,959	90,779	21,180
96	859	94,590	77,732	16,858	89	941	90,938	63,534	27,404
46	850	87,676	75,938	11,738	46	864	80,030	64,416	15,614

１．販売目的で果樹を栽培した農業経営体（つづき）

（９）農業生産関連事業を行っている経営体の事業種類別経営体数

農産物販売金額規模別		計	農業生産 関連事業 を行って いない	農業生産関 連事業を行 っている 実経営体数	事業種類別				
					農産物 の加工	小売業	観光農園	貸農園・ 体験農園等	農家民宿
		(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)
果樹全体	計	172,528	145,618	26,910	9,226	16,325	3,935	491	300
	販売なし	2,081	2,042	39	30	-	7	2	2
	50万円未満	34,133	29,877	4,256	1,179	2,895	284	94	53
	50～100	27,982	24,303	3,679	1,194	2,353	325	55	48
	100～300	46,832	40,108	6,724	2,342	4,012	833	116	71
	300～500	22,241	18,577	3,664	1,242	2,181	570	62	35
	500～1,000	23,031	18,616	4,415	1,582	2,527	904	84	44
	1,000～3,000	14,058	10,741	3,317	1,267	1,920	768	63	38
	3,000～5,000	1,357	913	444	185	242	139	8	6
	5,000万～1億	580	338	242	135	123	78	3	3
	1億円以上	233	103	130	70	72	27	4	-
かんきつ類	計	51,533	45,830	5,703	1,649	3,985	475	136	61
	販売なし	732	722	10	8	-	2	1	1
	50万円未満	11,875	10,458	1,417	257	1,109	62	29	16
	50～100	8,597	7,663	934	218	704	60	15	13
	100～300	13,214	11,836	1,378	409	945	110	36	11
	300～500	5,891	5,288	603	195	402	56	25	6
	500～1,000	6,350	5,666	684	267	425	86	19	6
	1,000～3,000	4,263	3,744	519	218	312	66	6	8
	3,000～5,000	408	327	81	34	48	17	3	-
	5,000万～1億	142	98	44	23	25	13	2	-
	1億円以上	61	28	33	20	15	3	-	-
りんご	計	31,821	26,905	4,916	1,578	3,111	871	76	79
	販売なし	126	126	-	-	-	-	-	-
	50万円未満	2,799	2,509	290	61	211	25	5	3
	50～100	3,942	3,499	443	129	310	30	6	6
	100～300	9,373	8,267	1,106	341	712	124	9	13
	300～500	5,648	4,780	868	257	551	129	8	12
	500～1,000	6,160	5,011	1,149	382	705	237	23	25
	1,000～3,000	3,369	2,483	886	322	530	257	20	16
	3,000～5,000	237	156	81	37	42	32	2	3
	5,000万～1億	124	61	63	33	33	27	-	1
	1億円以上	43	13	30	16	17	10	3	-
ぶどう	計	27,115	21,583	5,532	1,275	3,502	1,486	85	45
	販売なし	201	187	14	12	-	1	-	-
	50万円未満	2,424	2,058	366	74	263	35	6	8
	50～100	3,375	2,856	519	121	351	74	6	7
	100～300	7,809	6,544	1,265	273	808	270	16	7
	300～500	4,637	3,745	892	184	571	217	9	5
	500～1,000	5,016	3,739	1,277	279	793	408	20	7
	1,000～3,000	3,127	2,182	945	234	587	359	20	9
	3,000～5,000	343	205	138	34	75	67	3	1
	5,000万～1億	131	52	79	46	33	40	2	1
	1億円以上	52	15	37	18	21	15	3	-

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

事業種別				＜参考＞	
農 家 レストラン	海外への 輸 出	再生可能 エネルギー 発 電	そ の 他	農業生産関連事業 を行っている実経 営体数（消費者に 直接販売を含む）	消費者に 直接販売
（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）
276	101	359	2,184	64,201	58,918
1	-	-	4	39	-
25	1	45	336	11,002	10,066
31	3	38	344	9,447	8,630
46	7	81	521	16,910	15,519
24	7	39	304	8,492	7,777
40	20	56	359	9,993	9,240
50	32	67	248	7,034	6,523
17	12	15	45	744	669
25	9	10	9	369	343
17	10	8	14	171	151
49	17	121	429	15,678	14,745
-	-	-	1	10	-
2	-	17	107	3,707	3,473
9	2	10	75	2,653	2,513
10	-	27	113	4,010	3,801
4	1	10	46	1,730	1,631
4	4	20	50	1,934	1,807
7	5	25	24	1,361	1,271
3	1	8	6	164	150
6	2	1	3	67	62
4	2	3	4	42	37
34	24	61	374	11,686	11,112
-	-	-	-	-	-
2	-	5	22	762	710
1	-	3	42	1,177	1,108
4	-	12	73	2,933	2,761
5	3	6	69	1,998	1,885
5	7	12	81	2,628	2,516
5	8	13	69	1,910	1,869
2	2	5	11	143	136
6	1	4	2	97	93
4	3	1	5	38	34
70	30	60	477	12,606	12,037
-	-	-	2	14	-
1	-	2	33	931	870
6	-	8	50	1,334	1,253
6	1	11	115	3,299	3,147
3	3	5	82	2,035	1,938
16	6	18	111	2,706	2,615
11	12	7	68	1,928	1,877
7	3	4	14	216	205
14	2	4	-	97	90
6	3	1	2	46	42

1. 販売目的で果樹を栽培した農業経営体（つづき）

(10) 農産物の売上1位の出荷先別経営体数

農産物販売金額規模別		農 産 物 の 売 上 1 位 の 出 荷 先 別							
		計	農 協	農協以外の 集出荷団体	卸売市場	小売業者	食 品 製 造 業 ・ 外食産業	消費者に 直接販売	そ の 他
		(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)
果樹全体	計	170,447	102,931	12,081	17,614	6,538	2,108	25,342	3,833
	販売なし	-	-	-	-	-	-	-	-
	50万円未満	34,133	17,658	2,899	3,243	2,015	495	6,115	1,708
	50～100	27,982	17,118	2,094	2,569	1,073	305	4,179	644
	100～300	46,832	30,501	2,903	4,544	1,419	457	6,348	660
	300～500	22,241	14,207	1,428	2,626	638	215	2,863	264
	500～1,000	23,031	14,091	1,559	2,863	685	277	3,276	280
	1,000～3,000	14,058	8,319	1,008	1,535	536	282	2,167	211
	3,000～5,000	1,357	737	108	122	94	33	225	38
	5,000万～1億	580	251	59	64	48	26	115	17
	1億円以上	233	49	23	48	30	18	54	11
かんきつ類	計	50,801	32,020	4,082	5,058	1,933	409	6,277	1,022
	販売なし	-	-	-	-	-	-	-	-
	50万円未満	11,875	6,104	1,118	1,096	669	130	2,208	550
	50～100	8,597	5,301	728	729	349	75	1,241	174
	100～300	13,214	8,971	963	1,150	410	67	1,514	139
	300～500	5,891	4,119	411	627	152	32	504	46
	500～1,000	6,350	4,299	482	833	168	39	478	51
	1,000～3,000	4,263	2,886	332	550	138	52	258	47
	3,000～5,000	408	257	27	48	25	3	36	12
	5,000万～1億	142	66	16	15	13	6	23	3
	1億円以上	61	17	5	10	9	5	15	-
りんご	計	31,695	17,944	2,065	5,990	938	94	4,181	483
	販売なし	-	-	-	-	-	-	-	-
	50万円未満	2,799	1,560	185	433	109	10	386	116
	50～100	3,942	2,331	255	687	103	15	469	82
	100～300	9,373	5,711	508	1,776	269	13	993	103
	300～500	5,648	3,181	385	1,232	152	14	630	54
	500～1,000	6,160	3,339	418	1,296	176	14	850	67
	1,000～3,000	3,369	1,670	270	519	104	15	742	49
	3,000～5,000	237	97	30	28	12	5	59	6
	5,000万～1億	124	49	13	9	9	4	35	5
	1億円以上	43	6	1	10	4	4	17	1
ぶどう	計	26,914	16,072	1,777	1,957	786	353	5,498	471
	販売なし	-	-	-	-	-	-	-	-
	50万円未満	2,424	1,166	209	202	109	73	522	143
	50～100	3,375	1,925	247	262	98	73	693	77
	100～300	7,809	4,926	472	551	211	94	1,446	109
	300～500	4,637	3,010	276	358	116	34	793	50
	500～1,000	5,016	3,087	311	322	116	29	1,109	42
	1,000～3,000	3,127	1,740	216	228	104	30	777	32
	3,000～5,000	343	168	27	20	16	8	96	8
	5,000万～1億	131	41	12	7	10	9	45	7
	1億円以上	52	9	7	7	6	3	17	3

出典：農林水産省「2020年農林業センサス」（組替集計）

１．販売目的で果樹を栽培した農業経営体（つづき）

(11) 有機農業に取り組んでいる経営体の取組品目別作付（栽培）経営体数と作付（栽培）面積

農産物販売金額規模別		計	有機農業に 取り組んで いない	有機農業に取り組んでいる					
				計		水 稻		大 豆	
				作 付 (栽 培) 実経営体数	作 付 (栽 培) 面 積	経営体数	面 積	経営体数	面 積
				(経営体)	(a)	(経営体)	(a)	(経営体)	(a)
果樹全体	計	172,528	156,770	15,758	1,542,848	3,218	380,356	347	25,173
	販売なし	2,081	1,913	168	12,372	23	1,240	7	70
	50万円未満	34,133	31,455	2,678	94,666	557	19,587	71	955
	50～100	27,982	25,836	2,146	104,238	495	30,869	65	1,026
	100～300	46,832	42,955	3,877	253,166	850	63,382	90	1,581
	300～500	22,241	20,023	2,218	204,073	441	45,784	37	863
	500～1,000	23,031	20,431	2,600	341,567	447	69,957	41	1,957
	1,000～3,000	14,058	12,345	1,713	358,004	315	84,612	25	5,061
	3,000～5,000	1,357	1,147	210	76,048	46	28,141	5	2,619
	5,000万～1億	580	474	106	52,513	34	22,263	4	2,061
	1億円以上	233	191	42	46,201	10	14,521	2	8,980
かんきつ類	計	51,533	47,940	3,593	315,434	527	48,891	66	1,146
	販売なし	732	683	49	2,193	6	356	3	7
	50万円未満	11,875	11,051	824	28,321	124	3,858	19	173
	50～100	8,597	7,984	613	32,561	92	9,191	14	299
	100～300	13,214	12,368	846	60,147	134	9,642	16	285
	300～500	5,891	5,494	397	37,738	64	4,539	8	49
	500～1,000	6,350	5,883	467	66,859	57	9,483	2	23
	1,000～3,000	4,263	3,942	321	57,256	35	6,316	2	60
	3,000～5,000	408	368	40	13,323	8	3,389	1	240
	5,000万～1億	142	117	25	12,138	7	2,117	1	10
	1億円以上	61	50	11	4,898	-	-	-	-
りんご	計	31,821	29,216	2,605	353,355	620	78,764	50	2,513
	販売なし	126	119	7	1,127	1	3	1	12
	50万円未満	2,799	2,614	185	6,464	49	1,888	6	101
	50～100	3,942	3,708	234	11,776	76	3,449	7	250
	100～300	9,373	8,762	611	45,303	176	13,031	11	144
	300～500	5,648	5,192	456	51,635	107	10,628	8	166
	500～1,000	6,160	5,542	618	97,216	126	17,739	9	285
	1,000～3,000	3,369	2,938	431	105,628	73	18,286	6	1,105
	3,000～5,000	237	194	43	20,554	7	6,176	2	450
	5,000万～1億	124	107	17	12,950	5	7,564	-	-
	1億円以上	43	40	3	702	-	-	-	-
ぶどう	計	27,115	23,878	3,237	323,584	492	66,603	58	9,557
	販売なし	201	179	22	2,027	2	38	-	-
	50万円未満	2,424	2,209	215	7,852	38	1,557	10	86
	50～100	3,375	3,087	288	12,320	63	3,432	14	407
	100～300	7,809	7,041	768	40,665	122	8,163	12	155
	300～500	4,637	4,035	602	45,319	88	8,271	6	92
	500～1,000	5,016	4,295	721	77,094	78	11,809	8	224
	1,000～3,000	3,127	2,614	513	96,552	80	24,298	5	2,748
	3,000～5,000	343	278	65	17,638	10	4,746	-	-
	5,000万～1億	131	96	35	9,414	10	1,458	2	55
	1億円以上	52	44	8	14,703	1	2,831	1	5,790

(11) 有機農業に取り組んでいる経営体の取組品目別作付（栽培）経営体数と作付（栽培）面積（つづき）

農産物販売金額規模別		有機農業に取り組んでいる					
		野 菜		果 樹		その他	
		経営体数	面 積	経営体数	面 積	経営体数	面 積
		（経営体）	（a）	（経営体）	（a）	（経営体）	（a）
果樹全体	計	3,228	108,479	12,750	963,013	706	65,827
	販売なし	42	584	144	9,981	7	497
	50万円未満	606	7,590	2,137	61,252	158	5,282
	50～100	501	7,957	1,724	62,017	88	2,369
	100～300	804	18,939	3,141	162,331	176	6,933
	300～500	415	12,385	1,816	141,007	83	4,034
	500～1,000	432	20,075	2,160	238,148	96	11,430
	1,000～3,000	337	23,832	1,375	222,250	67	22,249
	3,000～5,000	47	9,803	152	31,917	16	3,568
	5,000万～1億	32	5,459	71	22,124	9	606
	1億円以上	12	1,855	30	11,986	6	8,859
かんきつ類	計	817	24,788	3,038	229,613	201	10,996
	販売なし	15	213	45	1,612	1	5
	50万円未満	186	1,985	705	21,288	49	1,017
	50～100	147	2,421	510	20,041	26	609
	100～300	192	4,304	720	44,351	45	1,565
	300～500	91	2,915	331	29,570	22	665
	500～1,000	87	4,370	397	49,541	32	3,442
	1,000～3,000	78	4,791	271	44,549	17	1,540
	3,000～5,000	9	2,059	29	6,287	6	1,348
	5,000万～1億	8	740	21	9,116	2	155
	1億円以上	4	990	9	3,258	1	650
りんご	計	290	9,620	2,217	255,129	42	7,329
	販売なし	2	18	6	814	1	280
	50万円未満	21	304	153	4,059	6	112
	50～100	34	358	191	7,539	3	180
	100～300	64	1,087	511	30,643	9	398
	300～500	50	1,169	398	39,245	10	427
	500～1,000	61	2,486	529	73,999	4	2,707
	1,000～3,000	51	3,386	377	79,779	7	3,072
	3,000～5,000	4	580	37	13,198	1	150
	5,000万～1億	2	200	12	5,183	1	3
	1億円以上	1	32	3	670	-	-
ぶどう	計	431	15,969	2,874	221,342	89	10,113
	販売なし	2	19	22	1,970	-	-
	50万円未満	50	654	179	4,725	15	830
	50～100	55	730	252	7,489	12	262
	100～300	109	1,979	686	29,902	21	466
	300～500	67	1,939	535	35,004	2	13
	500～1,000	65	2,091	660	61,318	19	1,652
	1,000～3,000	61	4,436	453	63,869	12	1,201
	3,000～5,000	10	2,488	56	9,981	3	423
	5,000万～1億	9	1,328	24	6,320	3	253
	1億円以上	3	305	7	764	2	5,013

出典：農林水産省「2020年農林業センサス」（組替集計）

1. 販売目的で果樹を栽培した農業経営体（つづき）

（12）青色申告を行っている経営体の取組年数別経営体数

農産物販売金額規模別		合 計	青色申告を行っていない	青 色 申 告 を 行 っ て い る			
				小 計	正規の簿記	簡易簿記	現金主義
		（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）
		<1>	<2>	<3>	<4>	<5>	<6>
果樹全体	計	172,528	102,595	69,933	34,487	29,687	5,759
	販売なし	2,081	1,806	275	161	87	27
	50万円未満	34,133	27,291	6,842	3,054	2,843	945
	50～100	27,982	20,802	7,180	3,096	3,161	923
	100～300	46,832	30,582	16,250	7,268	7,387	1,595
	300～500	22,241	11,766	10,475	4,946	4,669	860
	500～1,000	23,031	8,113	14,918	7,408	6,570	940
	1,000～3,000	14,058	1,997	12,061	7,013	4,612	436
	3,000～5,000	1,357	127	1,230	913	290	27
	5,000万～1億	580	86	494	430	60	4
	1億円以上	233	25	208	198	8	2
かんきつ類	計	51,533	30,341	21,192	11,119	8,637	1,436
	販売なし	732	654	78	40	27	11
	50万円未満	11,875	9,578	2,297	1,040	966	291
	50～100	8,597	6,411	2,186	988	932	266
	100～300	13,214	8,373	4,841	2,316	2,132	393
	300～500	5,891	2,896	2,995	1,572	1,265	158
	500～1,000	6,350	1,913	4,437	2,448	1,805	184
	1,000～3,000	4,263	462	3,801	2,289	1,394	118
	3,000～5,000	408	36	372	260	101	11
	5,000万～1億	142	15	127	112	12	3
	1億円以上	61	3	58	54	3	1
りんご	計	31,821	20,122	11,699	5,454	5,325	920
	販売なし	126	108	18	14	3	1
	50万円未満	2,799	2,319	480	222	193	65
	50～100	3,942	3,150	792	311	378	103
	100～300	9,373	7,023	2,350	968	1,143	239
	300～500	5,648	3,784	1,864	800	891	173
	500～1,000	6,160	2,971	3,189	1,439	1,514	236
	1,000～3,000	3,369	701	2,668	1,439	1,130	99
	3,000～5,000	237	30	207	151	53	3
	5,000万～1億	124	27	97	78	18	1
	1億円以上	43	9	34	32	2	-
ぶどう	計	27,115	12,972	14,143	6,871	6,007	1,265
	販売なし	201	149	52	32	17	3
	50万円未満	2,424	1,826	598	271	240	87
	50～100	3,375	2,320	1,055	440	479	136
	100～300	7,809	4,591	3,218	1,407	1,453	358
	300～500	4,637	2,109	2,528	1,141	1,125	262
	500～1,000	5,016	1,517	3,499	1,633	1,579	287
	1,000～3,000	3,127	406	2,721	1,563	1,034	124
	3,000～5,000	343	32	311	235	69	7
	5,000万～1億	131	17	114	104	10	-
	1億円以上	52	5	47	45	1	1

1. 販売目的で果樹を栽培した農業経営体（つづき）

(13) データを活用した農業を行っている経営体数

農産物販売金額規模別		計	データを 活用した 農業を行っ ていない	データを活用した農業を行っている			
				小 計	データを 取得して 活 用	データを 取 得・ 記録して 活 用	データを 取 得・ 分析して 活 用
		(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)
果樹全体	計	172,528	138,980	33,548	20,709	10,936	1,903
	販売なし	2,081	1,936	145	100	32	13
	50万円未満	34,133	31,359	2,774	1,786	881	107
	50～100	27,982	24,764	3,218	2,059	1,035	124
	100～300	46,832	38,970	7,862	4,701	2,824	337
	300～500	22,241	17,294	4,947	3,058	1,640	249
	500～1,000	23,031	15,925	7,106	4,583	2,141	382
	1,000～3,000	14,058	7,811	6,247	3,821	1,941	485
	3,000～5,000	1,357	599	758	413	251	94
	5,000万～1億	580	258	322	141	116	65
	1億円以上	233	64	169	47	75	47
かんきつ類	計	51,533	42,202	9,331	5,632	3,166	533
	販売なし	732	698	34	26	7	1
	50万円未満	11,875	11,022	853	555	272	26
	50～100	8,597	7,691	906	566	311	29
	100～300	13,214	11,088	2,126	1,249	792	85
	300～500	5,891	4,621	1,270	731	473	66
	500～1,000	6,350	4,454	1,896	1,214	590	92
	1,000～3,000	4,263	2,369	1,894	1,127	596	171
	3,000～5,000	408	183	225	120	72	33
	5,000万～1億	142	60	82	32	30	20
	1億円以上	61	16	45	12	23	10
りんご	計	31,821	24,867	6,954	4,812	1,812	330
	販売なし	126	109	17	12	2	3
	50万円未満	2,799	2,534	265	190	63	12
	50～100	3,942	3,538	404	293	95	16
	100～300	9,373	7,886	1,487	998	434	55
	300～500	5,648	4,444	1,204	836	323	45
	500～1,000	6,160	4,292	1,868	1,349	435	84
	1,000～3,000	3,369	1,872	1,497	1,005	396	96
	3,000～5,000	237	105	132	87	38	7
	5,000万～1億	124	69	55	34	15	6
	1億円以上	43	18	25	8	11	6
ぶどう	計	27,115	20,552	6,563	3,974	2,200	389
	販売なし	201	167	34	18	12	4
	50万円未満	2,424	2,137	287	174	97	16
	50～100	3,375	2,934	441	275	144	22
	100～300	7,809	6,349	1,460	875	521	64
	300～500	4,637	3,556	1,081	673	358	50
	500～1,000	5,016	3,441	1,575	970	514	91
	1,000～3,000	3,127	1,760	1,367	832	444	91
	3,000～5,000	343	142	201	111	65	25
	5,000万～1億	131	55	76	30	32	14
	1億円以上	52	11	41	16	13	12

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

1. 販売目的で果樹を栽培した農業経営体（つづき）

（14）後継者の確保状況別経営体数

農産物販売金額規模別		計	後継者を確保している				5年以内に農業経営を引き継がない	確保していない
			小計	親族	親族以外の経営内部の人材	経営外部の人材		
		(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)
果樹全体	計	172,528	37,108	36,272	530	306	7,983	127,437
	販売なし	2,081	375	359	9	7	93	1,613
	50万円未満	34,133	6,511	6,403	53	55	1,270	26,352
	50～100	27,982	5,196	5,111	45	40	1,080	21,706
	100～300	46,832	8,792	8,633	91	68	1,972	36,068
	300～500	22,241	4,638	4,556	47	35	933	16,670
	500～1,000	23,031	5,891	5,787	66	38	1,256	15,884
	1,000～3,000	14,058	4,783	4,631	111	41	1,132	8,143
	3,000～5,000	1,357	538	488	41	9	145	674
	5,000万～1億	580	260	221	35	4	67	253
	1億円以上	233	124	83	32	9	35	74
かんきつ類	計	51,533	10,233	10,077	85	71	2,221	39,079
	販売なし	732	120	119	1	－	18	594
	50万円未満	11,875	2,112	2,089	10	13	419	9,344
	50～100	8,597	1,540	1,525	5	10	298	6,759
	100～300	13,214	2,323	2,295	15	13	545	10,346
	300～500	5,891	1,081	1,064	9	8	230	4,580
	500～1,000	6,350	1,481	1,454	14	13	316	4,553
	1,000～3,000	4,263	1,323	1,296	18	9	332	2,608
	3,000～5,000	408	148	141	4	3	44	216
	5,000万～1億	142	73	69	4	－	11	58
	1億円以上	61	32	25	5	2	8	21
りんご	計	31,821	7,493	7,367	82	44	1,465	22,863
	販売なし	126	28	28	－	－	10	88
	50万円未満	2,799	550	539	3	8	85	2,164
	50～100	3,942	677	667	8	2	172	3,093
	100～300	9,373	1,752	1,724	17	11	365	7,256
	300～500	5,648	1,281	1,267	6	8	212	4,155
	500～1,000	6,160	1,766	1,749	10	7	304	4,090
	1,000～3,000	3,369	1,257	1,235	17	5	275	1,837
	3,000～5,000	237	96	90	6	－	24	117
	5,000万～1億	124	63	55	7	1	13	48
	1億円以上	43	23	13	8	2	5	15
ぶどう	計	27,115	6,314	6,142	116	56	1,582	19,219
	販売なし	201	40	31	6	3	19	142
	50万円未満	2,424	458	449	5	4	110	1,856
	50～100	3,375	667	655	6	6	140	2,568
	100～300	7,809	1,533	1,503	22	8	402	5,874
	300～500	4,637	1,015	993	11	11	242	3,380
	500～1,000	5,016	1,305	1,288	12	5	328	3,383
	1,000～3,000	3,127	1,063	1,031	21	11	280	1,784
	3,000～5,000	343	138	118	16	4	31	174
	5,000万～1億	131	60	50	9	1	24	47
	1億円以上	52	35	24	8	3	6	11

(14) 後継者の確保状況別経営体数 (つづき)

農産物販売金額規模別		経営主が65歳以上の経営体						
		計	後継者を確保している				5年以内に 農業経営を 引き継が ない	確保して いない
			小 計	親 族	親族以外の 経営内部の 人 材	経営外部 の 人 材		
		(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)
果樹全体	計	116,132	28,041	27,502	332	207	2,496	85,595
	販売なし	1,443	280	275	2	3	27	1,136
	50万円未満	25,368	5,386	5,303	42	41	540	19,442
	50～100	21,103	4,330	4,265	31	34	476	16,297
	100～300	33,817	7,119	7,005	63	51	756	25,942
	300～500	14,878	3,610	3,560	28	22	286	10,982
	500～1,000	12,928	4,141	4,080	38	23	261	8,526
	1,000～3,000	5,793	2,728	2,628	77	23	129	2,936
	3,000～5,000	474	259	234	20	5	8	207
	5,000万～1億	243	131	108	21	2	8	104
	1億円以上	85	57	44	10	3	5	23
かんきつ類	計	35,022	7,714	7,605	58	51	641	26,667
	販売なし	524	93	93	-	-	7	424
	50万円未満	9,078	1,775	1,756	10	9	164	7,139
	50～100	6,607	1,293	1,280	5	8	131	5,183
	100～300	9,657	1,893	1,873	11	9	186	7,578
	300～500	3,937	853	837	8	8	61	3,023
	500～1,000	3,435	1,000	980	9	11	60	2,375
	1,000～3,000	1,594	700	685	11	4	29	865
	3,000～5,000	120	61	58	1	2	2	57
	5,000万～1億	49	32	29	3	-	-	17
	1億円以上	21	14	14	-	-	1	6
りんご	計	20,190	5,469	5,389	53	27	433	14,288
	販売なし	84	19	19	-	-	3	62
	50万円未満	1,995	446	436	3	7	38	1,511
	50～100	2,909	563	557	4	2	86	2,260
	100～300	6,557	1,386	1,366	12	8	136	5,035
	300～500	3,662	993	986	3	4	70	2,599
	500～1,000	3,410	1,245	1,234	7	4	62	2,103
	1,000～3,000	1,402	725	711	12	2	33	644
	3,000～5,000	90	52	51	1	-	1	37
	5,000万～1億	59	29	24	5	-	2	28
	1億円以上	22	11	5	6	-	2	9
ぶどう	計	17,694	4,691	4,593	62	36	432	12,571
	販売なし	111	26	24	1	1	1	84
	50万円未満	1,775	379	372	4	3	47	1,349
	50～100	2,534	548	539	3	6	66	1,920
	100～300	5,608	1,218	1,202	12	4	148	4,242
	300～500	3,151	793	781	4	8	65	2,293
	500～1,000	2,941	967	956	8	3	62	1,912
	1,000～3,000	1,365	633	613	14	6	39	693
	3,000～5,000	137	76	67	7	2	1	60
	5,000万～1億	50	33	26	6	1	2	15
	1億円以上	22	18	13	3	2	1	3

出典：農林水産省「2020年農林業センサス」(組替集計)

２．販売目的で果樹を栽培した農業経営体（個人経営体）

（１）主副業別経営体数

農産物販売金額規模別		計	主 業	65歳未満の 農業専従者 が いる	準 主 業	65歳未満の 農業専従者 が いる	副 業 的
		(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)
		<1>	<2>	<3>	<4>	<5>	<6>
果樹全体	計	169,664	49,076	43,814	24,029	11,676	96,559
	販売なし	2,011	3	3	7	4	2,001
	50万円未満	33,953	1,855	1,133	6,253	1,984	25,845
	50～100	27,844	2,780	1,947	5,341	2,107	19,723
	100～300	46,541	10,077	8,225	8,197	4,483	28,267
	300～500	22,010	8,813	7,944	2,416	1,621	10,781
	500～1,000	22,639	13,684	12,986	1,435	1,147	7,520
	1,000～3,000	13,320	10,752	10,490	342	301	2,226
	3,000～5,000	1,018	874	853	19	17	125
	5,000万～1億	289	208	204	16	10	65
	1億円以上	39	30	29	3	2	6
かんきつ類	計	50,933	14,379	13,025	6,575	3,136	29,979
	販売なし	726	1	1	2	1	723
	50万円未満	11,848	679	428	1,964	650	9,205
	50～100	8,571	879	636	1,531	597	6,161
	100～300	13,141	2,881	2,420	2,080	1,159	8,180
	300～500	5,844	2,336	2,143	555	365	2,953
	500～1,000	6,267	3,857	3,706	344	277	2,066
	1,000～3,000	4,099	3,364	3,312	88	77	647
	3,000～5,000	341	298	295	8	7	35
	5,000万～1億	83	73	73	2	2	8
	1億円以上	13	11	11	1	1	1
りんご	計	31,440	12,589	11,597	3,949	2,098	14,902
	販売なし	119	-	-	-	-	119
	50万円未満	2,788	200	128	609	199	1,979
	50～100	3,935	450	344	784	314	2,701
	100～300	9,358	2,425	2,057	1,659	919	5,274
	300～500	5,620	2,574	2,353	539	380	2,507
	500～1,000	6,115	4,033	3,867	292	228	1,790
	1,000～3,000	3,260	2,714	2,659	57	50	489
	3,000～5,000	169	147	145	4	4	18
	5,000万～1億	66	39	38	4	4	23
	1億円以上	10	7	6	1	-	2
ぶどう	計	26,394	9,300	8,407	3,545	2,032	13,549
	販売なし	174	-	-	1	-	173
	50万円未満	2,396	177	121	464	167	1,755
	50～100	3,347	384	277	638	256	2,325
	100～300	7,744	1,639	1,331	1,456	868	4,649
	300～500	4,586	1,728	1,534	579	391	2,279
	500～1,000	4,912	2,815	2,661	325	275	1,772
	1,000～3,000	2,946	2,321	2,258	75	69	550
	3,000～5,000	242	197	188	6	5	39
	5,000万～1億	41	34	32	1	1	6
	1億円以上	6	5	5	-	-	1

2. 販売目的で果樹を栽培した農業経営体（個人経営体）（つづき）

（2）家族経営構成別経営体数

農産物販売金額規模別		計	一 世 代 家族経営	一 人 家族経営	夫 婦 家族経営	二 世 代 家族経営	親 子 家族経営	三世代等 家族経営
		（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）	（経営体）
果樹全体	計	169,664	115,584	43,377	71,239	50,019	49,455	4,061
	販売なし	2,011	1,703	1,169	524	292	287	16
	50万円未満	33,953	27,415	15,290	11,935	6,276	6,202	262
	50～100	27,844	21,641	9,511	11,960	5,904	5,828	299
	100～300	46,541	33,615	11,264	22,054	12,207	12,053	719
	300～500	22,010	14,301	3,413	10,749	7,170	7,061	539
	500～1,000	22,639	12,024	2,076	9,824	9,718	9,626	897
	1,000～3,000	13,320	4,529	585	3,906	7,633	7,581	1,158
	3,000～5,000	1,018	244	41	203	644	642	130
	5,000万～1億	289	96	24	72	156	156	37
	1億円以上	39	16	4	12	19	19	4
かんきつ類	計	50,933	35,938	14,019	21,640	13,870	13,728	1,125
	販売なし	726	621	448	169	101	101	4
	50万円未満	11,848	9,816	5,543	4,207	1,941	1,928	91
	50～100	8,571	6,806	3,033	3,715	1,683	1,660	82
	100～300	13,141	9,810	3,285	6,451	3,157	3,118	174
	300～500	5,844	3,969	957	2,974	1,748	1,717	127
	500～1,000	6,267	3,433	568	2,835	2,616	2,591	218
	1,000～3,000	4,099	1,391	170	1,212	2,354	2,344	354
	3,000～5,000	341	76	10	66	208	207	57
	5,000万～1億	83	14	4	10	53	53	16
	1億円以上	13	2	1	1	9	9	2
りんご	計	31,440	19,142	6,041	12,893	11,273	11,127	1,025
	販売なし	119	92	46	45	26	25	1
	50万円未満	2,788	2,184	1,154	1,016	579	569	25
	50～100	3,935	2,998	1,298	1,669	897	877	40
	100～300	9,358	6,492	2,114	4,302	2,698	2,655	168
	300～500	5,620	3,399	802	2,555	2,060	2,029	161
	500～1,000	6,115	2,903	491	2,381	2,919	2,893	293
	1,000～3,000	3,260	995	122	860	1,958	1,943	307
	3,000～5,000	169	45	8	37	101	101	23
	5,000万～1億	66	29	5	24	31	31	6
	1億円以上	10	5	1	4	4	4	1
ぶどう	計	26,394	17,104	5,433	11,528	8,517	8,423	773
	販売なし	174	151	101	49	20	20	3
	50万円未満	2,396	1,902	1,019	864	477	470	17
	50～100	3,347	2,606	1,148	1,442	705	695	36
	100～300	7,744	5,570	1,862	3,668	2,044	2,017	130
	300～500	4,586	3,015	686	2,307	1,455	1,435	116
	500～1,000	4,912	2,770	457	2,275	1,953	1,938	189
	1,000～3,000	2,946	1,009	142	860	1,689	1,675	248
	3,000～5,000	242	71	17	54	146	145	25
	5,000万～1億	41	8	1	7	25	25	8
	1億円以上	6	2	-	2	3	3	1

出典：農林水産省「2020 年農林業センサス」（組替集計）

経営主が65歳以上の家族経営						
計	一世代 家族経営	一人 家族経営	夫婦 家族経営	二世 代家族経営	親子 家族経営	三世等 家族経営
(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)	(経営体)
114,901	88,551	29,963	58,008	24,877	24,612	1,473
1,416	1,250	810	436	155	153	11
25,273	21,557	11,153	10,289	3,574	3,537	142
21,031	17,560	7,042	10,412	3,311	3,278	160
33,680	26,661	7,701	18,769	6,688	6,609	331
14,756	10,772	2,006	8,683	3,746	3,690	238
12,767	8,020	963	6,997	4,438	4,403	309
5,472	2,527	249	2,257	2,692	2,670	253
347	128	19	109	203	202	16
139	69	17	52	59	59	11
20	7	3	4	11	11	2
34,764	27,894	9,934	17,787	6,484	6,425	386
522	465	321	141	54	54	3
9,063	7,859	4,140	3,679	1,150	1,145	54
6,594	5,609	2,294	3,271	936	925	49
9,621	7,872	2,287	5,541	1,675	1,662	74
3,911	3,019	575	2,421	838	822	54
3,394	2,272	251	2,008	1,058	1,048	64
1,524	751	59	686	695	692	78
99	39	4	35	56	55	4
28	8	3	5	15	15	5
8	-	-	-	7	7	1
20,022	14,173	3,958	10,108	5,505	5,439	344
81	65	31	34	16	16	-
1,988	1,662	812	843	315	309	11
2,907	2,403	950	1,440	482	477	22
6,547	5,035	1,392	3,595	1,435	1,414	77
3,645	2,498	457	2,023	1,086	1,071	61
3,391	1,904	246	1,642	1,387	1,377	100
1,357	558	62	491	732	723	67
60	21	3	18	35	35	4
40	24	4	20	15	15	1
6	3	1	2	2	2	1
17,402	12,846	3,648	9,112	4,286	4,241	270
103	93	59	34	7	7	3
1,765	1,477	732	730	278	272	10
2,522	2,103	852	1,243	400	396	19
5,583	4,382	1,299	3,055	1,141	1,128	60
3,128	2,260	411	1,837	816	806	52
2,898	1,897	222	1,658	933	928	68
1,279	587	63	518	640	633	52
102	40	9	31	59	59	3
19	6	1	5	11	11	2
3	1	-	1	1	1	1

秘

農林水産省

統計法に基づく基幹統計

農林業構造統計



2020年農林業センサス
農林業経営体調査票
(2020年2月1日現在)



政府統計

統計法に基づく国の統計調査です。調査票情報の秘密の保護に万全を期します。

	都道府県	市区町村	旧市区町村	農業集落	調査区	客体番号
基本指標番号						
修正がある場合→	8	8	8	8	8	8

○ 記入する前に、必ず「記入の仕方」をご覧ください。

○ この調査票は、統計の作成目的以外には使用せず、得られた個々の結果についても、**外に漏らしたり課税などの資料に利用することなく、秘密を厳守することが法律により定められています**ので、ありのままをご記入ください。

○ **黒色の鉛筆またはシャープペンシル**で記入し、間違えた場合は、消しゴムできれいに消してください。

★ 数字は、1マスに1つずつ、枠からはみ出さないように**右づめ**で記入してください。

記入例 8889876540

つなげる すきまをあける

★ マスが足りない場合は、一番左のマスにまとめて記入してください。

記入例 1123

★ マークを記入する欄は、下の記入例のように濃くぬりつぶしてください。

記入例 0 → 0

悪い例 0 → ✓ 0

○ 調査票の記入及び提出は、オンラインでも可能です。

記入していただく調査項目について

○ この調査票は

☐ 農業経営(の枠内の 色の項目と、 色の項目)

☐ 林業経営(の枠内の 色の項目と、 の枠内の 色の項目)

について記入してください

なお、林業経営を行っている方が 枠について記入していただく場合には、設問の「農業(農産物、農作業)」を「林業(林産物、林業作業)」に読み替えて記入します。

【1】経営体の概要(すべての方が記入する項目です。)

1 経営形態
経営は会社などの法人化をしていますか。
該当するもの1つに**必ず**記入してください。

法人でない		101	0
法人である	農事組合法人	0	0
	株式会社	0	0
	合名・合資会社	0	0
	合同会社	0	0
	相互会社	0	0
	農協	0	0
	森林組合	0	0
	その他の各種団体	0	0
その他の法人		0	0
地方公共団体・財産区		0	0

個人経営の方は、2ページの1 個人経営内部の労働力へ

団体経営の方は、4ページの2 団体経営内部の労働力へ

法人の方のみ記入してください。

法人番号(13桁)を記入してください。

102 3888888888888

法人番号を活用した統計の精度向上及び効率化の取組に使用させていただきます。

個人のマイナンバー(12桁)を誤って記入しないようご注意ください。

4ページの2 団体経営内部の労働力へ

特例有限会社は株式会社に該当します。

2、3ページは、個人経営の方のみ記入してください。

1 個人経営内部の労働力

(1) 世帯員の人数を記入してください。

		男(人)		女(人)		続柄番号		
世帯員の数	202	8	8	203	8	8	01:世帯主 02:世帯主の配偶者 03:子 04:子の配偶者 05:世帯主の父母 06:世帯主の配偶者の父母	07:兄弟姉妹 08:祖父母 09:孫 10:孫の配偶者 11:その他
そのうち、満14歳以下の世帯員の数 (平成17年2月1日以降に生まれた方)	205	8	8	206	8	8		

(2) 満15歳以上の世帯員(平成17年1月31日以前に生まれた方)について記入してください。

過去1年間でいずれかの決定に参画した方に記入してください。

- 生産品目や飼養する畜種の選定・規模の決定
- 出荷先の決定
- 資金調達
- 機械・施設などへの投資
- 農地借入・農作業受託の決定
- 雇用の決定・管理

[illegible]

団体経営の方(経営を法人化している農家・林家を含む)のみ記入してください。

2 団体経営内部の労働力

林業経営について記入していただく場合、設問の「農業」を「林業」に読み替えて記入します。

(1) 経営主と、役員(代理を委任された者を含む)・構成員のうち過去1年間に農業と農業生産関連事業への従事日数があわせて60日以上の方について、記入してください。

(1)、(2)に記入するのは、経営主のほか、役員・構成員のうち、過去1年間に農業(管理労働を含む)または農業生産関連事業に従事した者のみです。役員会に出席だけの者は、記入する必要はありません。
また、常雇い、臨時雇いの労働力は含みません。

従事した日数は、1日を8時間として計算してください。
(例) 1日4時間ずつ → 2日で1日分
毎日1時間ずつ → 8日で1日分

経営主	①		②				③						④						⑤									
	性別		出生の年月				過去1年間で農業に従事した日数(管理労働を含む)						過去1年間で農業生産関連事業に従事した日数(管理労働を含む)						過去1年間の主な状況									
	いずれかに		該当する元号と出生の年月を記入してください。																									
	男	女	元号	出生の年月			必ず1つに						必ず1つに						必ず1つに									
			大正	昭和	平成	年	月	60	60	100	150	200	250	日	未	99	149	199	249	以	上	満	日	日	日	日	上	主に農業以外の事業に従事
1	0	0	0	0	0	8	8	8	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	主に農業に従事
2	0	0	0	0	0	8	8	8	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	主に農業に従事
3	0	0	0	0	0	8	8	8	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	主に農業に従事
4	0	0	0	0	0	8	8	8	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	主に農業に従事
5	0	0	0	0	0	8	8	8	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	主に農業に従事
6	0	0	0	0	0	8	8	8	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	主に農業に従事
7	0	0	0	0	0	8	8	8	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	主に農業に従事

(2) (1)に記入した方以外で、過去1年間に農業と農業生産関連事業への従事日数があわせて60日未満の方について、実人数を記入してください。

男(人)	女(人)
222	223

農業生産関連事業とは、自ら経営していて、①自家で生産した農産物を使用、②所有または借り入れている耕地もしくは農業施設を利用している、のいずれかに該当する事業を行う場合をいいます。
例えば、農産物の加工、小売業、観光農園、貸農園・体験農園、農家民宿、農家レストラン及び海外への輸出などが該当します。

林業経営について記入していただく場合、設問の「農業」を「林業」に読み替えて記入します。

3 後継者

5年以内に農業経営を引き継ぐ後継者(予定者を含む。)を確保していますか。
該当するもの1つに必ず記入してください。

確保している	親 族		231
	親族以外の経営内部の人材		
	経営外部の人材		
経営を開始または継承直後のため、5年以内に農業を引き継がない			0
確保していない			0

林業経営について記入していただく場合、設問の「農業」を「林業」に読み替えて記入します。

常雇い、臨時雇いには、1(2)の個人経営の世帯員及び2(1)・(2)の団体経営の経営主・役員などは含まないでください。

常雇いについては、常雇いしている方全員を記入していただくため、5人以上の常雇いがあった場合は、補助票に記入してください。

従事日数には、管理労働を含みます。

常雇いの従事日数の合計には、補助票に記入していただいた分を含め、常雇いしている方全員の従事日数の合計を記入してください。

4 常雇い

過去1年間に農業経営または農業生産関連事業のために常雇いした人(あらかじめ7か月以上の契約で雇った人)について、記入してください。また、男女別に従事した日数の合計を記入してください。

	① 性別		② 出生の年月					
	いずれかに		該当する元号と出生の年月を記入してください。					
	男	女	元号			出生の年月		
			大正	昭和	平成	年	月	
1	0	0	0	0	0	8	8	8
2	0	0	0	0	0	8	8	8
3	0	0	0	0	0	8	8	8
4	0	0	0	0	0	8	8	8

5 臨時雇い

過去1年間に日雇・季節雇などで、農業経営または農業生産関連事業のために臨時雇いした人(手伝いなどを含みます。)(について、実人数と男女別に従事した日数の合計を記入してください。

		農業		農業生産関連事業	
		実人数 (人)		実人数 (人)	
男	252			258	
女	253			259	

		農業		農業生産関連事業	
		従事日数の合計 (人日)		従事日数の合計 (人日)	
男	255			261	
女	256			262	

過去1年間に農業経営または農業生産関連事業のために1か月以上の契約で雇った人について、実人数を記入してください。

		農業		農業生産関連事業	
		従事日数の合計 (人日)		従事日数の合計 (人日)	
男	242			245	
女	243			246	

		農業		農業生産関連事業	
		実人数 (人)		実人数 (人)	
男	264			267	
女	265			268	

【3】土地

土地の状況を記入してください。(土地登記簿上の地目や面積ではなく、現状の地目や面積を記入してください。また、居住地以外の他の市区町村にある土地を含みます。)

田・畑・樹園地

	田		畑		樹園地	
	(ha) (町)	(a) (反)(畝)	(ha) (町)	(a) (反)(畝)	(ha) (町)	(a) (反)(畝)
経営している	301		311		321	
そのうち、 所有している	302		312		322	
そのうち、 借りている	303		313		323	
貸している	304		314		324	

実質的に経営を任せている場合は「貸している」に記入してください。原野化し、現状が耕地でないものは除きます。

経営している畑のうち、牧草専用	
326	

ハウス・ガラス室とは、その中で普通の姿勢で作業できるものをいいます。水稲の育苗だけ、きのこの栽培だけに利用したものは除きます。

耕地以外(山林・原野など)

山林・原野などの耕地以外の土地で過去1年間に採草地や放牧地として利用した土地面積を記入してください。

		(ha) (町)		(a) (反)(畝)	
耕地以外で利用した土地面積	341				

ハウス・ガラス室等

過去1年間に施設園芸に利用したハウス・ガラス室及び加温温室の実面積を記入してください。

		実面積 (a) (畝)		(m ²)	
ハウス・ガラス室	351				
そのうち、加温温室	352				

【４】農業生産

始めから販売を目的とせず、自給用に作付け(栽培)した面積は含めないでください。

1 過去1年間に販売を目的として作付け(栽培)した延べ面積を記入してください。

未成熟の豆類(「えだまめ」、「さやいんげん」、「さやえんどう」、「グリーンピース」など)はここに含めず、「その他の野菜」に記入してください。
「その他の工芸農作物」には、たばこ、いぐさ、ホップ、ごま、ラベンダー、薬用作物などの合計を記入してください。

		(ha)	(a)	(ha)	(a)
		(畍)	(反)	(畍)	(反)
稲・麦・雑穀	水 稻(食用)	403			
	陸 稻(食用)	404			
	稲(飼料用)	405			
	小 麦	407			
	そのうち、田で作付	408			
	二条大麦	409			
	六条大麦	410			
	裸 麦	411			
	そ ば	413			
	その他の雑穀 (あわ、きび、ひえ等)	414			
いも類	原料用ばれいしょ (でんぷん用)	416			
	食用ばれいしょ (加工用を含む)	417			
	原料用かんしょ (でんぷん用)	418			
	食用かんしょ (加工用を含む)	419			
豆 類	大 豆	421			
	そのうち、田で作付	422			
	小 豆	423			
工芸農作物	その他の豆類	424			
	さとうきび	426			
	なたね	427			
	茶	428			
	てんさい(ビート)	429			
	こんにゃくいも	430			
	その他の工芸農作物	431			

稲・麦・雑穀、いも類、豆類、工芸農作物の面積がある方のみ記入してください。

2 水稲(食用)、小麦、大豆以外の品目(稲・麦・雑穀、いも類、豆類、工芸農作物)について、販売を目的として田で作付けた面積を記入してください。

(ha)	(a)
(畍)	(反)
432	888888

田で作付けた面積のみを記入し、畑で作付けた面積は記入しないでください。

3 過去1年間に販売を目的として作付け(栽培)した野菜・果樹類の品目コード及び延べ面積を露地作、施設作ごとに記入してください。

品目コード		露地作延べ面積		施設作延べ面積	
		(ha)	(a)	(a)	(㎡)
		(畍)	(反)	(畍)	(㎡)
根 菜 類	101:だいこん	8	8	8	8
	102:にんじん	8	8	8	8
	103:さといも	8	8	8	8
	104:やまのいも (ながいもなど)	8	8	8	8
葉 菜 類	111:はくさい	8	8	8	8
	112:キャベツ	8	8	8	8
	113:ほうれんそう	8	8	8	8
	114:レタス	8	8	8	8
果 菜 類	115:ねぎ	8	8	8	8
	116:たまねぎ	8	8	8	8
	117:ブロッコリー	8	8	8	8
	121:きゅうり	8	8	8	8
果 樹 類	201:温州みかん	8	8	8	8
	202:その他のかんきつ	8	8	8	8
	203:りんご	8	8	8	8
	204:ぶどう	8	8	8	8
野 果 類	205:日本なし	8	8	8	8
	206:西洋なし	8	8	8	8
	207:もも	8	8	8	8
	208:おうとう	8	8	8	8
野 菜 類	209:びわ	8	8	8	8
	210:かき	8	8	8	8
	211:くり	8	8	8	8
	212:うめ	8	8	8	8
野 菜 類	213:すもも	8	8	8	8
	214:キウイフルーツ	8	8	8	8
	215:パインアップル	8	8	8	8
	216:その他の果樹	8	8	8	8
野 菜 類	131:いちご	8	8	8	8
	132:メロン	8	8	8	8
	133:すいか	8	8	8	8
	191:その他の野菜	8	8	8	8

「その他の野菜」には、「もやし」、「えだまめ」、「スイートコーン」、「こぼろ」、「にら」、「かぼちゃ」、「アスパラガス」など該当しなかった野菜の合計を記入してください。
果樹類の面積には、未成園を含みます。

4 過去1年間に販売を目的として作付け(栽培)した花き・花木及びその他作物の延べ面積を露地作、施設作ごとに記入してください。

花き・花木

花き苗、花木苗を含みます。

		露地作延べ面積 (ha) (a) (町) (反) (畝)					施設作延べ面積 (a) (畝) (㎡)				
花き	463	8	8	8	8	8	464	8	8	8	8
花木	465	8	8	8	8	8	466	8	8	8	8

花きの露地、施設面積がある方のみ記入してください。

切り花類	467	0
球根類	468	0
鉢ものの類	469	0
花壇用苗もの類	470	0

その他の作物

		露地作延べ面積 (ha) (a) (町) (反) (畝)					施設作延べ面積 (a) (畝) (㎡)				
その他の作物	472	8	8	8	8	8	473	8	8	8	8

販売を目的として栽培した水稻苗、野菜苗、果樹苗、造林用の苗木、芝、稲以外の飼料用作物、青刈り作物など、どの欄にも該当しなかった作物の合計を記入してください。

家畜

共同放牧をしたり、外部に預託している家畜を含めます。会社などから飼養を委託されて飼養管理しているもの(家畜・飼料などは委託側から提供され、飼養管理労働のみに従事した場合)は除きます。

6 現在、販売する予定で飼っている豚の頭数を記入してください。

		(万) (千) (百) (十) (頭)				
子取り用めし豚	490	8	8	8	8	8
肥育中の豚	491	8	8	8	8	8

5 現在、飼っている牛の頭数を目的別に記入してください。

		(万) (千) (百) (十) (頭)				
搾乳目的	2歳(24か月齢)以上	475	8	8	8	8
	2歳(24か月齢)未満	476	8	8	8	8
販売目的	和牛などの肉用種	子取り用めし牛	480	8	8	8
		肥育中の牛(肉用として販売)	481	8	8	8
		売る予定の子牛など(母おすを含む)	482	8	8	8
	和牛と乳用種の交雑種	肥育中の牛(肉用として販売)	484	8	8	8
		売る予定の子牛(肥育用もと牛として販売)	485	8	8	8
	肉用として飼っている乳用種	肥育中の牛(肉用として販売)	487	8	8	8
		売る予定の子牛(肥育用もと牛として販売)	488	8	8	8

搾乳する予定のない子牛は、「売る予定の子牛(など) (482, 485, 488)」に種類ごとに記入してください。

7 現在、卵の販売を目的として飼っている採卵鶏の羽数を記入してください(ひなどりを含みます。)

		(万) (千) (百) (十) (羽)				
採卵鶏	492	8	8	8	8	8

8 過去1年間に出荷したブロイラーの羽数を記入してください。

		(万) (千) (百) (十) (羽)				
ブロイラー	493	8	8	8	8	8

その他

9 【4】の1から8以外で、販売を目的として、きのこの栽培やその他の農業経営を行っていますか。該当するものに必ず記入してください。

行っていない		495	0
行っている	きのこの栽培	496	0
	その他の農業経営	497	0

その他の農業経営には、馬、羊、やぎなどの飼養、養蜂、養蚕などを含みます。

【5】過去1年間の農産物の販売

林業経営について記入していただく場合、設問の「**農産物**」を「**林産物**」に読み替えて記入します。

1 過去1年間の**農産物**の販売金額(売上高)について、該当するもの1つに**必ず**記入してください。

販売金額には、売上金額を記入してください(肥料代、農薬代などの経費を引かない。)

販売なし	501	0
50万円未満	0	0
50～100万円未満	0	0
100～300万円未満	0	0
300～500万円未満	0	0
500～1,000万円未満	0	0
1,000～3,000万円未満	0	0
3,000～5,000万円未満	0	0
5,000万～1億円未満	0	0
1億円以上	0	0

「1億円以上」の場合は、1千万円単位で金額を記入してください。

億	千万	円
502	8	8

【農産物の販売金額には次のものを含まず】

- 畜産物、栽培きのこ、養蜂、まゆ、耕地で栽培した林業用の苗木などを含まず。
- 自ら営む農家レストランや農産物加工品の製造に仕向けた農産物の見積金額
- 観光農園を営んでいる場合の入園料(入場料)(入園料金で農産物を一定量収穫させる場合)
- 貯蔵しておいた農産物を過去1年の間に販売した金額
- 売買契約済みであるが、代金を受け取っていない分の見積金額

林産物の販売金額には栽培きのこ、林業用苗木の販売額は含まれません。

農産物の販売がある方のみ記入してください。

2 過去1年間の販売金額が上位3位までの該当順位に部門コードを記入し、合計に占める割合をそれぞれ記入してください。

部門コード	部門コード	割
01:水稲・雑穀	1位	503
02:麦類	2位	505
03:雑穀・いも類・豆類	3位	507
04:工業農作物		
05:露地野菜		
06:施設野菜		
07:果樹類		
08:花き・花木		
09:その他の作物		
10:畜産		
11:肉用牛		
12:養豚		
13:養鶏		
14:養蚕		
15:その他の畜産		

経営部門が4部門以上である場合は、割合の合計が10に満たないこともあります。きのこの栽培は「その他の作物」に、地鶏や養蜂は「その他の畜産」に含めます。

3 過去1年間に農産物を販売したすべての出荷先を記入し、そのうち、売上1位の出荷先を記入してください。

出荷先	519
農協へ	509 0
農協以外の集出荷団体へ	510 0
卸売市場へ	511 0
小売業者へ	512 0
食品製造業・外食産業へ	513 0
自営の農産物直売所	514 0
消費	
費	
接	
者	
販	
売	
に	
他の農産物直売所	515 0
インターネットで	516 0
他の方法で(無人販売など)	517 0
その他へ	518 0

うち売上1位の出荷先(1つに)

「過去1年間の林産物の販売」関連

林産物の販売がある方のみ記入してください。

4 過去1年間に林産物の販売金額の合計に占める割合をそれぞれ記入してください。

合計に占める割合	割
用材	
立木で販売	931 8 8
素材で販売	932 8 8
ほだ木用原木を販売	933 8 8
特用林産物を販売	934 8 8

「消費者に直接販売」には自ら生産した農産物またはそれを使用した加工品を消費者に販売しているものが該当します。「その他の農産物直売所」には、共同で運営している直売所または他の人が運営している直売所が該当します。

【6】過去1年間の農作業の受託(請負)

林業経営について記入していただく場合、設問の「農作業」を「林業作業」に読み替えて記入します。

- 1 過去1年間の農作業の受託(請負)による料金収入について、該当するもの1つに必ず記入してください。

		801
受託料金収入なし		0
農作業の受託料金収入あり	50万円未満	0
	50～100万円未満	0
	100～300万円未満	0
	300～500万円未満	0
	500～1,000万円未満	0
	1,000～3,000万円未満	0
	3,000～5,000万円未満	0
	5,000万～1億円未満	0
1億円以上		0

「1億円以上」の場合は、1千万円単位で金額を記入してください。

		億	千万	円
802	8	8	8	8

「過去1年間の林業作業の受託(請負)」関連

林業作業の受託料金収入がある方のみ記入してください。

- 5 過去1年間に林業作業の受託料金収入の合計に占める割合をそれぞれ記入してください。

合計に占める割合	割
造林・保育の受託	941 8 8
素材生産の受託	942 8 8
素材生産(立木買い)	943 8 8

- 6 過去1年間によそから受託した(請け負った)林業作業の実面積を記入してください。

		実面積 (ha) (a)	
		(町)	(反)(畝)
植林	951	8	8
下刈りなど	952	8	8
間切捨間伐	953	8	8
伐利用間伐	954	8	8
主受託	955	8	8
伐立木買い	956	8	8

他に再委託している面積は含みません。

受託料金収入には、農作業とともに、実質的に「経営自体」を引き受けている場合は含めないでください。

その場合は、5ページ【3】土地の借りている土地の面積に記入してください。

農作業の受託料金収入がある方のみ記入してください。

- 2 水稻作業で、過去1年間によそから受託した(請け負った)作業の実面積を記入してください。

		実面積 (ha) (a)	
		(町)	(反)(畝)
作業ごとに受託	育苗	803	8 8 8 8
	耕起・代かき	804	8 8 8 8
	田植	805	8 8 8 8
	防除	806	8 8 8 8
	稲刈り・脱穀	807	8 8 8 8
	乾燥・調製	808	8 8 8 8
	すべての水稻作業を一括して受託	809	8 8 8 8

- 3 さとうきび作業で、過去1年間によそから受託した(請け負った)作業の実面積を記入してください。

		実面積 (ha) (a)	
		(町)	(反)(畝)
作業ごとに受託	耕起・整地	810	8 8 8 8
	植付け	811	8 8 8 8
	中耕・培土	812	8 8 8 8
	防除	813	8 8 8 8
	収穫	814	8 8 8 8
すべてのさとうきび作業を一括して受託		815	8 8 8 8

- 4 水稻、さとうきび以外で、過去1年間によそから受託した(請け負った)農作業すべてに記入してください。

該当するすべてに	麦作	615	0
	大豆作	617	0
	野菜作	618	0
	果樹作	619	0
	飼料用作物作	620	0
	工芸農作物作(さとうきび作を除く。)	621	0
	その他の作物作	622	0
	畜産	623	0
酪農ヘルパー		624	0

【7】農業経営の特徴的な取組

1 農業経営について青色申告を行っていますか。該当するもの1つに必ず記入してください。

行っていない	0
行っている	701
正規の簿記	0
簡易簿記	0
現金主義	0

2 青色申告を行っている方について、青色申告を何年間継続して行っていますか。該当するもの1つに必ず記入してください。

	1年	2年	3年	4年	5年以上
702	0	0	0	0	0

「正規の簿記」とは損益計算書と貸借対照表が導き出せる組織的な簿記の方式（一般的には複式簿記をいいます（青色申告特別控除額：最高65万円））。

「簡易簿記」とは「正規の簿記」以外の簡易な帳簿による記帳（青色申告特別控除額：最高10万円）をいいます。

「現金主義」とは現金主義による所得計算の特例を受けているものをいいます（青色申告特別控除額：最高10万円）。経営を法人化し青色申告を行っている場合は「正規の簿記」に記入してください。

3 有機農業に取り組んでいますか。取り組んでいる場合は、取り組んでいる面積を品目別に記入してください。

取り組んでいない	0
取り組んでいる	0

		(ha) (畧)	(a) (反)
水 稻	704	0	0
大 豆	705	0	0
野 菜	706	0	0
果 樹	707	0	0
その他	708	0	0

有機農業とは、化学肥料及び農薬を使用せず、遺伝子組換え技術も利用しない農業のことで、減化学肥料・減農薬栽培は含みません。
なお、自然農法に取り組んでいる場合や有機JASの認証を受けていない方でも、化学肥料及び農薬を使用せず、遺伝子組換え技術も利用しない農業に取り組んでいる場合、有機農業に該当します。
なお、販売を目的とせず自給用のみに作付した（栽培した）場合は、含めません。

4 効率的かつ効果的な農業経営を行うためにデータ（財務、市況、生産履歴、生育状況、気象状況、栽培管理などの情報）を活用していますか。その際、どのようにデータを活用していますか。該当するもの1つに必ず記入してください。

データを取得して活用	0
データを取得・記録して活用	0
データを取得・分析して活用	0
データを活用した農業を行っていない	0

「データを取得して活用」とは、スマートフォン、パソコンなどを用いて気象、市況などのデータを取得し、農業の経営に活用することをいいます。
「データを取得・記録して活用」とは、スマートフォン、パソコンなどを用いて生産履歴などのデータを取得・記録（記録のみの場合を含む。）し、農業の経営に活用することをいいます。
「データを取得・分析して活用」とは、「データを取得して活用」や「データを取得・記録して活用」で把握したデータに加え、センサー、ドローンなどを用いて圃場環境や生育状況などのデータを取得し、専用のアプリなどで分析して農業の経営に活用することをいいます。

【8】農業生産関連事業

過去1年間の農業生産に関連した売上金額の合計について、該当するもの1つに必ず記入し、売上金額がある方は、合計に占める割合をそれぞれ記入してください。

売 上 な し	801	0
100 万円未満	0	
100 ～ 500万円未満	0	
500 ～ 1,000万円未満	0	
1,000 ～ 5,000万円未満	0	
5,000万 ～ 1 億円未満	0	
1 ～ 10 億円未満	0	
10 億円以上	0	

合計に占める割合		割
農産物の加工	802	0 0
小 売 業	803	0 0
観光農園	804	0 0
貸農園・体験農園など	805	0 0
農 家 民 宿	806	0 0
農家レストラン	807	0 0
海外への輸出	808	0 0
再生可能エネルギー発電	809	0 0
そ の 他	810	0 0

林業経営を行っている方のみ記入してください。

【9】山林及び林業作業

1 山林について、面積を記入してください。

		(ha)	(a)
		(町)	(反)(畝)
所有している山林	902	8	8
そのうち、貸している山林	903	8	8
借りている山林	904	8	8
保有山林 (902-903+904)	901	8	8

「貸している山林」には、自分の土地を他人に分収させている山林のほか、他人が地上権の設定をした山林を含めます。
「借りている山林」には、他人の土地に分収している山林のほか、他人の土地に地上権を設定した山林を含めます。

2 保有山林のうち、期間を定めて一連の作業(管理を含む。)を一括して他任に任せている山林面積を記入してください。

		(ha)	(a)
		(町)	(反)(畝)
任せている山林面積	905	8	8

林業経営を委託している面積のことで、地上権を設定している山林や作業ごとに委託(請け負わせ)している山林面積は含みません。

3 保有山林以外で、期間を定めて一連の作業(管理を含む。)を一括して他から任されている山林面積を記入してください。

		(ha)	(a)
		(町)	(反)(畝)
任されている山林面積	906	8	8

林業経営を受託している面積のことで、地上権の設定をした山林や作業ごとに受託(請負)している山林面積は含みません。

4 保有山林における過去5年間の林業作業について、該当するものをすべてに記入してください(委託した(請け負わせた)作業を含みます。)

該当するすべてに	植 林	907	0
	下刈りなど	908	0
	間伐	909	0
	利用間伐	910	0
	主 伐	911	0

「下刈りなど」には、枝打ち、つる切り、除伐、倒木起こしなどを含みます。

5 保有山林における過去1年間の実作業面積について記入してください(委託した(請け負わせた)作業を含みます。)

		(ha)	(a)
		(町)	(反)(畝)
植 林	912	8	8
下刈りなど	913	8	8
間伐	914	8	8
利用間伐	915	8	8
主 伐	916	8	8

実作業面積のため、1haの山林に対して、下刈りを2度行った場合でも1haと記入してください。

【10】素材生産

素材生産には間伐のうち素材として利用したものを含みます。

1 保有山林において、自ら伐採した過去1年間の素材生産量を記入してください。

		(m ³)
素材生産量	922	8

2 受託(請負)もしくは立木買いによる過去1年間の素材生産量を記入してください。

		(m ³)
素材生産量	923	8
そのうち、立木買いによる	924	8

【11】林業従事

過去1年間に常雇または臨時雇いした人のうち、150日以上林業労働に従事した人について、実人数を記入してください。

		実人数(人)
150日以上従事した人	925	8

5ページの4常雇いと5臨時雇いに記入のある方は上記に該当する方がいるか確認してください。

【12】都道府県設定項目

1 ○○○○	991	8
2 ○○○○	992	8
3 ○○○○	993	8
4 ○○○○	994	8
5 ○○○○	995	8

