

ニュージーランド ルビーレッド・キウイは今シーズン100万箱を達成へ

[ASIAFRUIT 2024年3月8日](#)

ゼスプリの赤肉キウイフルーツはアジア市場の韓国、マレーシア、香港などに初めて出荷される

ゼスプリのルビーレッド・キウイフルーツの供給量は今シーズン3倍に増える見込みで、ゼスプリは100万箱(3,600トン)の大台に乗るものと見込んでいる。

ゼスプリ・ルビーレッド・キウイフルーツは現在、ニュージーランドのほとんどのスーパーマーケットや青果店で販売されており、日本、中国、台湾、シンガポール等のアジア太平洋地域の市場でも販売されている。今シーズンは韓国、マレーシア、香港で初めて販売される予定である。

ゼスプリのダン・マシソンCEOは、商業生産の3年目を迎えるゼスプリ・ルビーレッド・キウイフルーツが百万箱の大台に到達することを嬉しく思うとして、「ゼスプリのルビーレッド・キウイフルーツの生産量は昨シーズンの3倍に増えた。今年はニュージーランド国内と、多くの新しい市場を含むアジア太平洋地域の取引先や消費者により多くの果実を届けることができるのは素晴らしいことである。取引先や消費者、特に独特の味、色、健康上の利点を好む若い消費者の間で、非常に高いレベルのエキサイトと支持を得ているルビーレッドに対する強い需要がある」と述べた。(以下「」は同氏の発言)

ゼスプリのルビーレッド・キウイフルーツは、プラント・アンド・フード・リサーチ社とのパートナーシップにより、ゼスプリのキウイフルーツ育種プログラムを通じて開発された。天然の果実サイズは小さい。

「今シーズンは、すべてのキウイフルーツ品種で力強い成長が見込まれており、世界中の市場に合計1億9,300万箱のキウイフルーツが出荷される。その中で、ゼスプリ・ルビーレッド・キウイフルーツは、新しい園地での収穫が始まったことで出荷量が増加している。」

「弊社は、その最新のキウイフルーツ品種であるゼスプリ・ルビーレッド・キウイフルーツに関する知識の蓄積を続けており、旺盛な需要に応えることができる。これには、消費者のフィードバックを収集して、市場での1箱当たりの収益を高め、ルビーレッドの生産者に還元できる価値を最大化することが含まれる。」

「我々は、グリーン品種とサンゴールド品種を補完するレッド品種に大変喜んでいる。また、キウイフルーツのカテゴリーに新規の消費者や若い消費者を呼び込むのに役立つ品種でもあり、今後数年間の生産量の増加が、高価値市場での成長を後押しすると信じている。」

強力な販売促進キャンペーンにより、今年はゼスプリのルビーレッド・キウイフルーツが市場全体で販売される見込みである。今シーズンの販促キャンペーンでは、店頭での宣伝や試食、インフルエンサーを起用したデジタルの、またはソーシャルメディアを通じたキャンペーン等を行い、ゼスプリ・ルビーレッドの独特の風味と健康上の利点を強調する。

執筆者：リアム・オキャラハン