

米国カリフォルニア州 柑橘類は他国との競争激化に直面

[FreshPlaza](#) 2025年11月11日

カリフォルニア州の新たな柑橘類シーズンが本格的に始まり、ネーブル、クレメンタイン、グレープフルーツ、レモンの収穫が進んでいる。米国の消費者からのカリフォルニア州産柑橘類への需要は引き続き堅調であり、見通しは明るい。

オーテンリート社のダニエル・カス氏は、「全体的に、今シーズンの果実サイズは中～大と予測されており、昨シーズンよりも大きく、小売の販促プロモーションや出荷の促進に好都合である」と述べた。このサイズの拡大は、今年の夏の気温が2024年のような長期的な熱波ではなく、より平年並みであったことによる。さらに、10月には早期の降雨があり、シエラ山脈の積雪によって良いスタートとなった。「現在、日中は暖かく、夜間は涼しく、短期予報では断続的な降雨も見込まれ、作物の生育に理想的な条件である。」(同氏、以下同じ)

韓国はマンダリンに強い関心

通常、シーズンの初期には輸出需要が限定的であることから販売活動は国内市場に集中する。しかし、カリフォルニア州産柑橘類の海外市場では南半球産の果実による供給過剰が見られないため、12月に始まるシーズン序盤の輸出需要の増加に期待が高まっている。

韓国では、国内生産が減少しているため、近年カリフォルニア州産マンダリンの輸入量が増加している。現在、関税が0%となっており、さらなる拡大も可能であるが、その結果として共食い(マンダリン需要がオレンジ需要を食う)が起き、オレンジの需要が減少する可能性もある。

「韓国ほどカリフォルニア州産マンダリンに関心を示している市場は他にない。これは、伝統的な市場における国内産マンダリンの生産が大幅に増加しているためである。」

輸出シーズンの早期開始は、生産者と出荷業者にとって朗報である。国際市場では過去7年間にわたり需要が減少していたが、出荷量は底を打ったように見える。

「カリフォルニア州が今世紀初頭に記録した海外出荷量に戻ることはないと考えているが、品質と食品の安全性を重視する消費者からの米国産柑橘類に対する需要は依然として存在する。」さらに、天候や病害虫の影響で他の生産国からの供給が減少した際には、スポット的な輸出機会も生まれる可能性がある。

生産と輸出の観点から見た逆風

国内需要は堅調で、果実サイズも良好、輸出も早期に開始される見込みであるが、一方でカリフォルニア州の柑橘類業界は依然として多くの逆風に直面している。

米国と世界各国との間の貿易問題は継続しており、特にカナダ市場と中国市場では困難が続いている。さらに、輸送時間はコロナ禍以前と比べて大幅に長くなっている。

「海上輸送の所要時間は安定してきたが、すべての航路で全体的に動きが遅くなっている。船会社の対応は輸出品の輸送にほとんど関心がないように見える。コロナ禍以前のような顧客サービスを提供する船会社が存在しないのは確かだ。」

輸出の発展を妨げる他の要因としては、インフレとカリフォルニア州の高い生産コスト、海外の輸入業者にとって不利な為替レート、他の生産国の品質の向上と生産の拡大が挙げられる。

例えば、中国産柑橘類の数量と品質は大幅に向上しており、カリフォルニア州から中国への輸出機会を減少させている。中国は国内市場への供給に加え、東南アジアの市場にも積極的に進出しており、米国産柑橘類を押し出している。また、エジプト産の柑橘類は、その品質の向上により、かつてカリフォルニア州にとって重要な輸出先であった市場にも到達している。

他の産地との競争に加え、カリフォルニア州産柑橘類は他の青果物との競争にも直面している。チリは既にアジア向けにサクランボを空輸しており、1シーズン当たり約2万5千コンテナを輸出している。その大半が中国向けである。

20年前には、チリではサクランボはほとんど生産されておらず、カリフォルニア州産ネーブルが旧正月のアジア市場を席巻していた。「残念ながら、今ではその状況は変わり、カリフォルニア州産柑橘類はかつてのような世界的なブランド力を失っている。」

他の柑橘類生産国からのアクセスの制限

もう1つの懸念は、米国市場へのアクセスを申請している柑橘類生産国の数である。

「南半球の柑橘類シーズンは、カリフォルニア州産のシーズンの序盤及び終盤と重なっており、これは問題である。」しかし、収穫時期がカリフォルニア州と完全に重なり、全面的に競合する北半球の生産国の方がより大きな脅威である。

カス氏は、「南半球からの追加アクセスを制限し、現在アクセス権を持たない北半球の生産国からのアクセスを阻止することが重要である」と締めくくった。

執筆者： マリーカ・ヘムス

(翻訳は情報の提供を目的としており、特定の企業や製品を推奨するものではありません。)