

事業報告

会社名	丸西産業株式会社
代表者名	代表取締役 山下 大輔
開発部署名	農産加工部
担当者	造船 敬

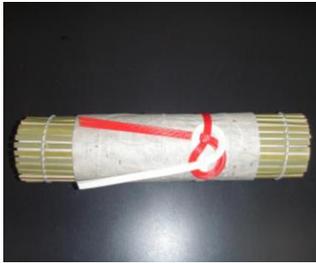
(1) 検討会
略

(2) 試作品開発に当たっての調査の実施（ニーズ調査、反応評価等）
略

(3) 調査結果の内容（評価）

<p>味については、8割以上の方に美味しいとの評価を頂いた。 りんごの杏仁豆腐についての購入希望価格帯は150～200円/個であった。 柿とヨーグルトの相性は9割以上の方に良いとの評価を頂いた。 ※その他詳細は各回ごとのアンケート結果を参照して下さい。</p>
--

(4) 試作品の内容

試作品の 製作時期	試作品の種 類	試作品のコンセプト (改良・開発に当たっての新たな視 点等)	備考 (試作品の姿)
21年12月 ～ 22年3月	フレッシュ りんご杏仁 ゼリー 市田柿恵方 巻	褐色変化防止によるフレッシュり んごの利用 高付加価値創造	 

(5) 試作品に係る原料価格、製造原価、小売価格の目標

りんご：原料価格 80円 (kg 単価) 生果：200～300円 (kg 単価) ジュース用：30円 (kg 単価) 製造原価 100円/個 小売価格目標 200円/個
市田柿：原料価格 1300円 (kg 単価)

(6) 原料用果実調達のコエ方 (果実の品質、購入先、生産コスト低減手法、栽培指導内容、価格変動リスクへの対応方法等)

試作品名	原料用果実の品質	調達方法 (生産コスト低減手法等)	備考
フレッシュりんご杏仁ゼリー	規格外品	弊社は現状カットフルーツを製造しており、国産原料調達体制は整っています。その中の地元生産者と契約し、直接購入することで、コストを抑えられる。 また、生産者に規格外の中からさらに選別してもらうことで、品質を確保するとともに生産者の収入増につながる。	
市田柿の恵方巻	規格外品及び良品		

(7) 栽培技術の実証

該当なし

(8) 栽培マニュアル・報告書等の作成及び配布

該当なし

(9) 製品化の見込み (販売先、販売方法等)

試作品名	販売先	販売方法	備考
フレッシュりんごの杏仁ゼリー	大手量販店 コンビニ	試食 PR しながら陳列販売 "	関東 都内
市田柿のデザート	百貨店内八百屋	"	都内

(10) 加工品の試作、原料の栽培方法の検討までの検討の経過、各種調査、事業の内容略