

(別紙)

事業報告

会社名	筑前あさくら農業協同組合
代表者名	代表理事組合長 上村 勝
開発部署名	園芸部 販売開発課
担当者	林 俊幸

(1) 検討会
略

(2) 試作品開発に当たったの調査の実施（ニーズ調査、反応評価等）

略

(3) 調査結果の内容（評価）

- ・とよみつひめジャム ～ 色もよく酸味もあり美味しい。果実が丸ごと入った本物であり贅沢な感じがするとの評価であった。
- ・フルーツアイス ～ 柿アイスは60%もの果実が入っており柿本来の風味と味があり美味しい。果実消費の少ない若年層への消費拡大につながるのではないか。ゆずアイスも味も風味もよく美味しくさっぱりし食後のデザートとしては最高であるとの評価であった。
- ・よ果どれ（柿・ゆずドレッシング）は色がよく酸味もほどよく美味しいとの評価であった。
- ・万能よ果たれ（柿入りたれ）も、味がよく何にでも合いそうであるとの評価であった。

(4) 試作品の内容

試作品の 製作時期	試作品の種類	試作品のコンセプト (改良・開発に当たっての新たな視点等)	備考 (試作品の姿)
21年8月 ～21年12月	とよみつひめジ ャム (イチジク)	青果は糖度が高く美味しいと関東・県 内で評価されているが風味が少し弱 い。しかし、果実が丸ごと入った本物 としての福岡ブランドで販売したい。	別紙
21年9月 ～22年2月	よ果ドレ(柿ドレ ッシング)	柿そのものと言ってよいほど鮮やかな 柿の色がでており果実が丸ごと入った 本物ドレッシングとして販売したい。	
21年9月 ～22年2月	よ果どれ(ゆずド レッシング)	ゆずの色が鮮やかであり香りも良く朝 倉郡東峰村をイメージする一品であ る。ゆずの産地としてもブランド化を 図りたい。	
21年9月 ～22年2月	万能よ果たれ(柿 入りタレ)	柿の色が良く出ていて味に深みがあり 美味しい。焼肉だけではなく色々な物 にかけて食べていただこうと考える。	
21年9月 ～22年1月	柿アイス (アイスマルク)	富有柿が完熟した11月下旬～12月 月上旬に収穫したものを使うことで風 味・味とも良いと考えられる。	
21年9月 ～22年1月	ゆずアイス (ラクトアイス)	ゆずが黄色く熟れた11月下旬～12 月上旬に収穫したものを使うことで風 味・味とも良いと考えられる。	

※ 上記の全てのものが、旬の時期に原料を一次加工により冷凍保存し、必要に応じて製造できるため、大量のロットを抱える必要も無く、賞味期限も気になりません。また、全てがJA筑前あさくら産の果実であり安全・安心はもちろんのこと、香料・色・味とも本物であり、ちょっと贅沢・ちょっと高級な商品です。ラベルについて「とよみつひめ」は福岡県ブランドのイメージにあわせました。よ果どれ・よ果だれは、アーチ型の石橋の上を汽車がのんびりと通り過ぎる風景で、九州の近代土木遺産に指定されている「東峰村宝珠山橋梁」と、日本最古の実動する水車として、また夏の風物詩として、全国的にも有名で、国の史跡に指定されてる「三連水車」を組み合わせた朝倉地域が一目でわかる内容です。その他に、関連商品として、県の事業で開発した「とよみつひめアイス」(アイスクリーム)もあります。【参考】

(5) 試作品に係る原料価格、製造原価、小売価格の目標

(単位：円/kg)

試作品	青果価格	原料価格	製造原価	小売価格目標
とよみつひめジャム	260 円	390 円	240 円	500 円
柿ドレッシング	50 円	80 円	289 円	480 円
ゆずドレッシング	150 円	268 円	321 円	480 円
柿入り焼肉のタレ	50 円	80 円	300 円	480 円
柿アイス	50 円	80 円	118 円	250 円
ゆずアイス	100 円	150 円	140 円	250 円

※ 青果価格・原料価格については1kgの価格を表示している。
 ※ 製造原価・小売価格目標は1個(本)当たりの価格を表示している。
 (ジャム 200g/個・ドレッシング 200ml/本・タレ 200ml/本・アイス 85ml/個)

(6) 原料用果実調達のコエ方(果実の品質、購入先、生産コスト低減手法、栽培指導内容、価格変動リスクへの対応方法等)

試作品名	原料用果実の品質	調達方法 (生産コスト低減手法等)	備考
とよみつひめジャム	下位等級品使用	J Aとよみつひめ部会から調達	左記のとおり現地で原料を調達できる体制が整備済みですが、一部を一次加工委託しています。
柿ドレッシング	〃	J A柿部会から調達	
ゆずドレッシング	〃	J Aゆず生産者から調達	
柿入り焼肉のタレ	〃	J A柿部会から調達	
柿アイス	〃	J A柿部会から調達	
ゆずアイス	〃	J Aゆず生産者から調達	

(7) ~ (8)

該当なし

(9) 製品化の見込み(販売先、販売方法等)

試作品名	販売先	販売方法	備考
とよみつひめジャム	管内直売所等	管内直売所での店舗販売(お土産等)	
柿ドレッシング	生活協同組合等	組合員向けチラシへの掲載による販売	
ゆずドレッシング	(株)Aコープ九州	Aコープ各店での店舗販売	
柿入り焼肉のタレ	量販店	県内量販店での店舗販売の営業拡大	
柿アイス	ネット販売	J Aタウン・楽天市場での販売	
ゆずアイス	全国農協食品(株) イベント	全国農協食品(株)での宅配による販売 イベントでの販売促進	

(10) 加工品の試作、原料の栽培方法の検討までの検討の経過、各種調査、事業の内容略

(別紙)

開発した試作品の姿

- とよみつひめジャム (イチジク)



- よ果ドレ (柿ドレッシング)



- よ果どれ (ゆずドレッシング)



- 万能よ果たれ (柿入りタレ)



- 柿アイス (アイスマルク)



- ゆずアイス (ラクトアイス)

